

COMPUTERWORLD BRIEFING 2026

DAS EXKLUSIVE BRIEFING – PREMIUM-CONTENT FÜR ABONNENTEN



COMPUTERWORLD BRIEFING

Konzept

Das Computerworld-Briefing liefert CW-Abonnenten monothematischen Premium-Content aufbereitet als Microsite.

Monatlich bietet es zu einem hochaktuellen Schwerpunktthema alle relevanten Zahlen, Daten und Fakten, um Entscheider einen qualifizierten 360-Grad Blick zu geben.

In verschiedenen, sich wiederholenden redaktionellen Formaten können sich unsere Computerworld-User aus strategischer Perspektive alle erforderlichen Informationen zu diesem Thema innerhalb kürzester Zeit aneignen und auch in vergangenen Ausgaben recherchieren.

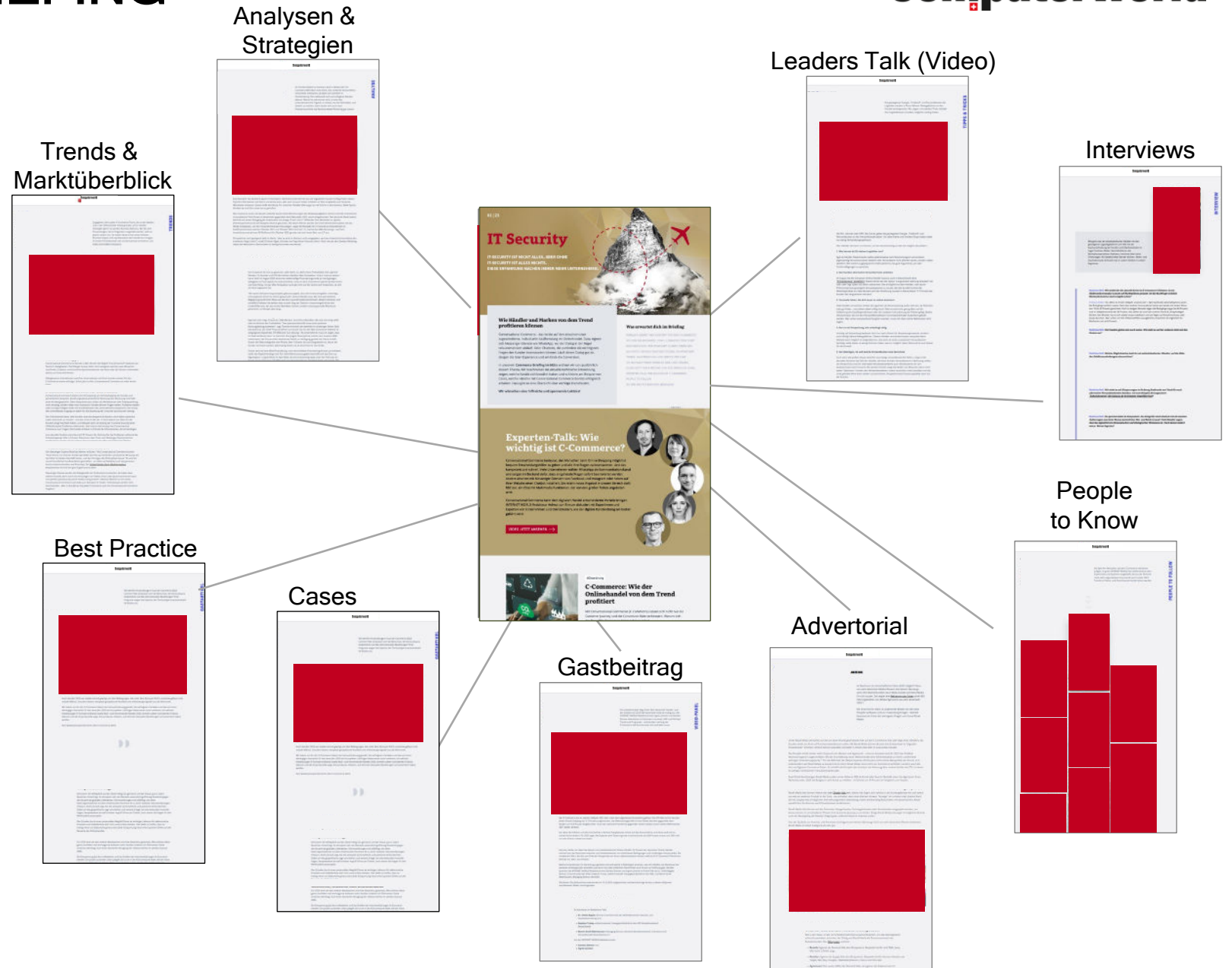
Page Impressions: 79'750

Visits: 46'667

Users: 37'500

[→ Themen & Termine](#)

Computerworld



Termine & Themen

Briefing 1 / Januar

23. Januar 2026

Anzeigenschluss: 13. Januar

Druckmaterialschluss: 15. Januar

Swiss CIO & Cybersecurity

IT-Projekte und IT-Strategien der grössten Schweizer Unternehmen, Innovationsmanagement, Fachkräftegewinnung, Cybersecurity, Bedrohungsanalysen, Zugriffsmanagement, Netzwerksicherheit, Threat Intelligence, Penetration Testing, Ethical Hacking, Ransomware-Schutz, Cyberforensik, IoT-Sicherheit, Zero-Trust-Architektur

Briefing 2 / April

27. März 2026

Anzeigenschluss: 14. April

Druckmaterialschluss: 16. April

Swiss IT Studie - das Briefing zur Studie 2026

Die neue Swiss IT Studie zeigt, dass Generative KI, Agentic AI und LLMs den digitalen Wandel antreiben, während Governance, Regulierung, Compliance und Datensouveränität über den verantwortungsvollen und sicheren Einsatz entscheiden.

Plus Fokus: Sustainability, Cloud Computing, Rechenzentren

Briefing 3 / Juli

17. Juli 2026

Anzeigenschluss: 15. April

Druckmaterialschluss: 17. April

Digital Transformation

Die digitale Transformation verbindet datengetriebene Geschäftsmodelle, KI, Automatisierung und nachhaltige IT zu effizienteren Prozessen und besserer Customer Experience.

Plus Fokus: Netzwerke, Telekommunikation

Briefing 4 / Oktober

23. Oktober 2026

Anzeigenschluss: 13. Oktober

Druckmaterialschluss: 15. Oktober

Top 500 - das Briefing

Marktwachstum, Branchenanalysen und neue Unternehmensstrategien treiben Partnermodelle, Internationalisierung, Vertikalisierung und Konsolidierung in der IT-Branche voran.

Plus Fokus: IT-Startups, Consulting

COMPUTERWORLD BRIEFING

Computerworld

Exklusive Integrationen

Exklusive Banner-Platzierung

- 2 x Platzierungen Startseite (Multiscreen) sowie 2-3 x Platzierungen auf Artikelebene (Multiscreen) je nach Artikellänge

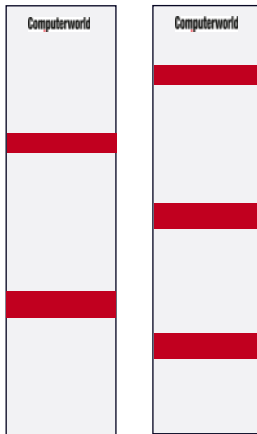
Preis*: 800.-

- Superbanner:
Desktop: 930 x 90 px.
Mobile: 640 x 100 px. und 320 x 50 px.

Preis*: 750.-

- 1-2 Billboard:
Desktop: 930 x 250 px.
Mobile: 640 x 300 und 320 x 150 px.

Preis*: 700.-



Native Slot im «Expert Podcast»

- dein Botschafter im Gespräch mit der Computerworld-Redaktion
- max. 30 Minuten im Interview-Format

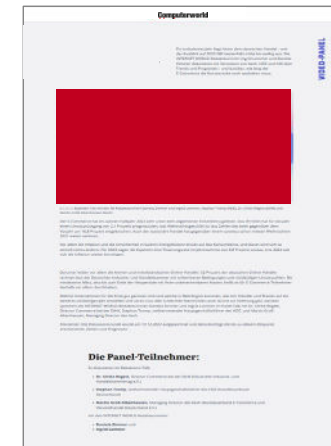
Preis*: 3'500.-



Native Slot im «Leaders Talk» (Video)

- dein Botschafter im Gespräch mit der Computerworld-Redaktion
- max. 30 Minuten im Interview-Format

Preis*: 3'500.-



Advertorial

Artikel mit Unternehmens- und Produktinformationen, nativ integriert im thematisch passenden Umfeld

- 4'000 Zeichen, max. 5 Links
- 1-2 Bilder (300 x 250 px.)
- gekennzeichnet als Publireportage

Preis*: 1'500.–

Gastbeitrag

Nicht werblicher Beitrag, Expertise steht im Vordergrund

- max. 4'000 Zeichen,
- max. 1 Bild (300 x 250 px.) plus Autorenbild
- nicht werblich, wird als Gastbeitrag gekennzeichnet, keine Produktlinks
- wird von Redaktion geprüft

Preis*: 1'300.–

Firmenfachbeitrag / Top Case

Entspricht einem Advertorial, aber weniger werblich, sondern mehr Fachbeitrag/Expertenwissen oder Case Study

- 4'000 Zeichen, max. 5 Links
- 1-2 Bilder (300 x 250 px.)
- Autorenprofil 850 Zeichen, inkl. Unternehmensinfo und Logo

Preis*: 1'500.–

Best Practice

Artikel als redaktionelles Interview

- 4'000 Zeichen
- 1-2 Bilder (300 x 250 px.), plus Bild vom Interviewpartner
- gekennzeichnet als Best Practice

Preis*: 2'500.–

COMPUTERWORLD BRIEFING

Computerworld

Kontakt

Verlag

Neue Mediengesellschaft Zürich AG
Räffelstrasse 24
8045 Zürich
Telefon +41 44 387 44 44

www.nmgz.ch
www.computerworld.ch
www.pctipp.ch
www.onlinepc.ch

Verlagsleitung

Ingo Rausch
Telefon +41 44 387 44 44
ingo.rausch@nmgz.ch

Verkauf Computerworld & Events

Thomas Deck
Verkauf (Print, Online, Events)
Telefon +41 44 387 45 35
thomas.deck@nmgz.ch

Verkauf PCtipp, Online PC & Events

Thomas Deck & Daniel Frey
Telefon +41 44 387 45 74
anzeigen@nmgz.ch

Verkauf-Support

Daniel Frey
Leiter Sales Support
Telefon +41 44 387 45 74
daniel.frey@nmgz.ch

Marketing & Vertrieb

Ingo Rausch & Nicole Rey
Telefon +41 44 387 44 44
marketing@nmgz.ch