

Computerworld

Neue
Mediengesellschaft
Zürich AG

Mediadaten 2026

Online

gültig ab 1. Januar 2026



Computerworld.ch – Die stärkste ICT-Plattform für IT-Leader

Positionierung

Computerworld.ch ist die erste Anlaufstelle und wichtigste Informationsquelle für IT-Entscheider aus mittleren und grossen Firmen in der Schweiz. Unsere IT-Fachjournalisten berichten als einzige in der Schweiz von den wichtigsten internationalen Konferenzen der grossen Hersteller und Anbieter aus erster Hand. Begleitend zu News, kritischen Hintergrundberichten, Analysen und Prognosen sind die Fachjournalisten auch in den sozialen Netzwerken wie Xing, Facebook und Twitter aktiv. So haben die Webseitenbesucher die Gewähr, jederzeit zeitnah und aktuell auf die für sie wichtigen Informationen zugreifen zu können.

Redaktioneller Content

In den nachfolgenden **Themenbereichen** decken wir mit News, Businesspraxis, Tests, Marktanalysen, Management, und Services die Informationsbedürfnisse der relevanten Zielgruppen ab:

- News (IT-Branche, Politik & Gesellschaft, Hardware, Software, Security, Kommunikation, IT-Services, Home-IT, Konferenzen & Events)
- Businesspraxis (Hardware & Software, Netzwerke & Kommunikation, Security, IT-Services, Case Studies, Projektmanagement)
- Tests
- Marktanalysen (Studien & Analysen, Kommentare)
- Job & Karriere (Management, Leadership, Karriere, Jobs)



Zielgruppe

CEOs, CIOs, CFOs, COOs, CXOs sowie alle IT-Entscheider und Leader in Mittel- und Grossunternehmen innerhalb des strategischen Informationsmanagements.

Newsletter

Rund 3'000 registrierte Newsletter-Abonnenten erhalten den werktäglich (6x pro Woche, ausser Samstag) erscheinenden Newsletter mit Informationen über das aktuelle Geschehen in der ICT-Branche.

Website-Nutzung (Google Analytics)

Page Impressions	52'874
Visits	44'869
Users	33'915

Preisliste / Übersicht 2026

Werbeform	Format	TKP in Fr. Run of Site	Seite
Leaderboard	728x90	95	4
Wideboard	994x250	145	5
Fish Tank	600x600	145	6
Skyscraper	160x600	105	7
Rectangle	300x250	115	7
Expandables	Siehe Seiten 4-5	+40% auf TKP	4, 7
Half Page Ad	300x600	145	8
Floating Ad	800x600 max.	180	9
Interstitial	auf Anfrage	250	9
Hockeystick (Roadblock)	728x90 + 160x600	190	10
<hr/>			
Newsletter	Format	Fixpreis in Fr.	
Textanzeige ohne Bild	Titel + Text (max. 700 Zeichen)	1'950 pro Woche	11
Textanzeige mit Bild	Titel + Text (max. 500 Zeichen)	2'300 pro Woche	11
Rectangle	300x250	1'950 pro Woche	11
XL-Banner	650x250	2'300 pro Woche	11
Spezial	Format	Fixpreis in Fr.	Laufzeit
Publireportage/Advertisorial*		4'200	1 Woche
Mini Ad*		3'000	1 Monat
Partnerzone*	auf Anfrage	ab 10'000/Mt.	ab 3 Mt.
Channelbranding*	auf Anfrage	auf Anfrage	–
ICT-Pressticker*		ab 280	–
Termine/Events	Titel + Text (max. 500 Zeichen)	350	auf Anfrage
Premium-Packages*	728x90 + 160x600 + 300x250	ab 5'000	auf Anfrage
<hr/>			
Marketing-Lösungen	Format	Fixpreis in Fr.	Laufzeit
Marketing Services, Events & Custom Publishing*	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
<hr/>			
Rabattberechtigung (%)	Umsatz ab Fr.	Rabatt	
Volumenrabatt	5'000	5%	
Gültig für rabattberechtigte Formate auf Schaltungen innert 12 Monaten	10'000 15'000 20'000	7% 9% 12%	
<hr/>			
Beraterkommissionen			
5% für anerkannte ASW- und BSW-Agenturen			

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

Das Leaderboard nutzt mit seinem grösseren Format fast die gesamte Hauptspaltenbreite aus und ist somit plakativer als der Fullbanner.

Expandables

Default-Closed. Expanded nur bei Mouse-Over.

40% Preisaufschlag!

Leaderboard Expandable

max. 728 x 270 Pixel nach unten öffnend

The screenshot shows the homepage of Computerworld.ch. At the top, there's a navigation bar with links for 'Archiv', 'Pressecenter', 'Abonnement', 'Suchen', and a search input field. Below the header, a large black Leaderboard ad for Deloitte is displayed, featuring the text 'Operativ + Innovativ + Strategisch = CIO' and 'Deloitte.' in yellow and white. The main content area of the site includes a large image of a person wearing a VR headset, a chart titled 'Anteil der Investitionen' showing a trend from 2010 to 2012, and several news articles with titles like 'SBB Sorgenkind vor 3 Stunden', 'Software bremst neue Bombardier-Züge', 'Die Geschichte von SAP in Bildern', and 'Autonomes Fahren in der Duckietown der ETH Zürich'.

Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

www.computerworld.ch

- jpeg, gif, animiertes gif, Flash (inkl. Alternativ-Gif), HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Preise

Leaderboard

TKP Fr. 95.– (Run of Site)

TKP Fr. 105.– (Home/Channel)

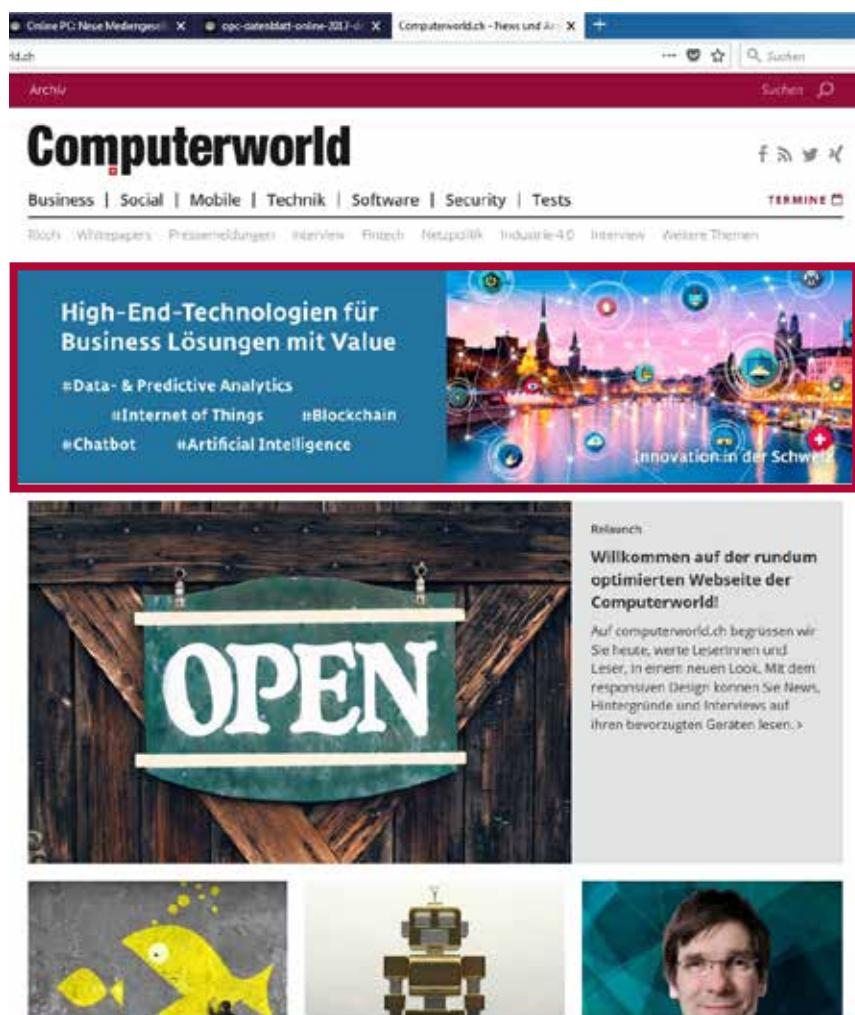
Rabattberechtigt

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Wideboard (994 x 250 Pixel)

Das Überformat direkt über dem Header für maximale Aufmerksamkeit. Viel Platz für Ihre Werbebotschaft an prominenter Stelle.



Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

www.computerworld.ch

- jpeg, gif, animiertes gif, Flash (inkl. Alternativ-Gif), HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung
20'000 Ad Impressions

Preise

Wideboard

TKP Fr. 145.– (Run of Site)
TKP Fr. 155.– (Home/Channel)

Rabattberechtigt

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Fish Tank (600 x 600 Pixel)

Mit dem Fish Tank ist Ihrer Werbebotschaft die Aufmerksamkeit gewiss! Grossflächig, mitten drin im Content und sich mitbewegend beim Scroll-Vorgang. Buchen Sie die Werbung welche beim User-Bildschirm förmlich aufspringt!

The screenshot shows a news article on the Computerworld website. At the top, there's a navigation bar with links like 'Computerworld', 'Newsletter', 'Archiv', 'Pressticker', 'Abonnement', and 'Stellenmarkt'. Below the navigation, there's a secondary menu with categories like 'Business', 'Social', 'Mobile', 'Technik', 'Software', 'Security', 'Tests', and 'Fachkrae' (Fachkräfte). A sidebar on the right contains sections for 'NET', 'Ric', 'Folg', 'Sust', 'gelis', '25.11.', 'Mit', 'Umv', '09.11.', 'Insp', 'dien', '7.12.10'. At the bottom left, there's a smaller image and text about MIT and Google Brain simulation for better solar cells.

Datenanlieferung

- jpeg, gif, png
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung
20'000 Ad Impressions

Preise

Wideboard

TKP Fr. 145.– (Run of Site)
TKP Fr. 155.– (Home/Channel)

Rabattberechtigt

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Skyscraper (160 x 600 Pixel)

Diese hochformatige Werbeform ermöglicht Ihnen, eine grosse Menge von Informationen an die Zielgruppe zu übermitteln. Die Werbebotschaft erzielt durch die prominente Platzierung eine garantierter hohe Werbewirkung.

Rectangle (300 x 250 Pixel)

Das Rectangle ist eine Werbeform, die zwischen redaktionellem Content auf der Webseite integriert wird. Die Fläche kann sowohl für grafische Elemente als auch Textinhalte mit Logo genutzt werden. Durch die optimale Platzierung wird eine hervorragende Beachtung erreicht.

Expandables

Default-Closed. Expanded nur bei Mouse-Over. 40% Preisaufschlag!

Skyscraper Expandable

max. 600 x 600 Pixel nach links öffnend

Rectangle Expandable

max. 600 x 500 Pixel nach oben rechts öffnend

The screenshot shows the homepage of Computerworld.ch. At the top right, there is a large pink 'Skyscraper' ad for 'T-Systems' with the text 'OPEN TELEKOM CLOUD SIMPLE, SECURE, AFFORDABLE'. Below it, there is a smaller 'Rectangle' ad for 'COMARCH' with the text 'Bestnoten in der ERP-Zufriedenheitsstudie'. The main content area features several news articles and columns. On the left, there's a sidebar with a 'Software' section and a 'Study' section. The overall layout is clean with a white background and a dark header bar.

Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

www.computerworld.ch

- jpeg, gif, animiertes gif, Flash (inkl. Alternativ-Gif), HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung
20'000 Ad Impressions

Preise

Skyscraper

TKP Fr. 105.– (Run of Site)

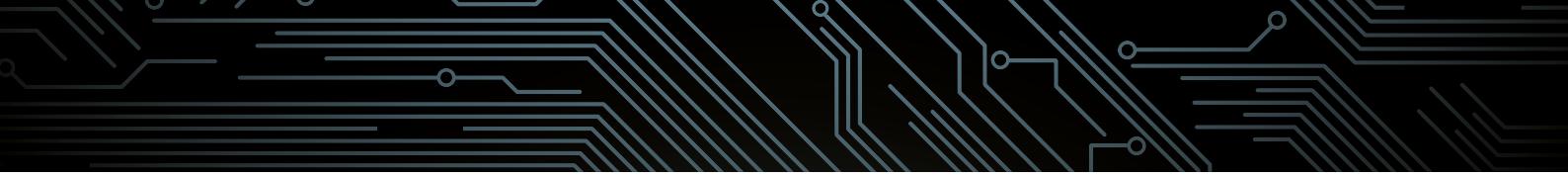
TKP Fr. 115.– (Home/Channel)

Rectangle

TKP Fr. 115.– (Run of Site)

TKP Fr. 125.– (Home/Channel)

Rabattberechtigt



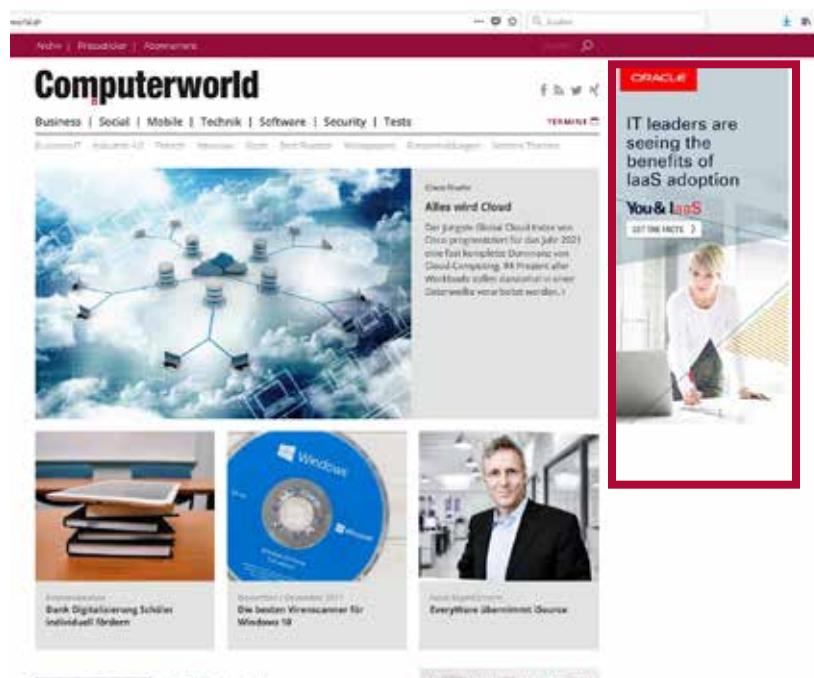
Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Half Page Ad (300 x 600 Pixel)

Das Halfpage Ad ist ein höchst aufmerksamkeitsstarkes Format mit unübersehbaren 300x600 Pixel Größe. Das Plus an Aufmerksamkeit: Die direkte und prominente Integration des Halfpage Ad in die Seitenstruktur.

Hier steht Ihnen viel Gestaltungsspielraum für Rich Media- und Bewegtbildformate zur Verfügung. Dieses Sonderformat ist ideal für nachhaltige Branding-Effekte auf den reichweitenstärksten Platzierungen und bietet Ihnen das Plus für breitenwirksamen Kommunikationserfolg!



Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

www.computerworld.ch

- jpeg, gif, animiertes gif, Flash (inkl. Alternativ-Gif), HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung
20'000 Ad Impressions

Preise

TKP Fr. 145.– (Run of Site)

TKP Fr. 155.– (Home/Channel)

Rabattberechtigt

Floating Ad & Interstitials

Unterbrecherwerbeeinblendungen

Beschreibung

Das Floating Ad ist ein sehr aufmerksamkeitsstarkes und innovatives Werbeformat und ähnelt in seiner Wirkung als Unterbrecherwerbung dem klassischen TV-Spot.

Floating Ads, die sich kurzfristig auf den redaktionellen Content von Computerworld.ch legen, können ohne lange Ladezeiten eingebunden werden.

Interstitials sind Werbung, die beim Besuch einer Website als Unterbrechung eingeblendet wird. Die Werbung wird vor dem Aufbau der eigentlichen Seite eingeblendet und gibt nach entsprechender Zeit die gewünschte Seite frei.

Voraussetzungen

- Frequency Capping
- Maximale Grösse von 800 x 600 Pixeln
- Maximale Einblendedauer von 8 Sekunden
- Schliessfunktion (Close-Button)

The screenshot shows the homepage of Computerworld.ch. A floating ad is overlaid on the main content area. The ad has a dark background with white text. It features the headline "ICH WILL" in large, bold letters, followed by "JEDOCHEZT UND GEMOBBELT ARbeiten KÖNNEN". Below this, there is smaller text about a keyboard with a background illumination. To the right of the text is a photo of a woman sitting at a desk. At the bottom of the ad, there is a button labeled "WEITERE INFORMATIONEN". The main content area below the ad includes several news snippets and a sidebar with a "MEISTGELESENE" section.

Mehr Infos auf www.computerworld.ch/mediadaten

Datenanlieferung

- JavaScript-Tag
- 7 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions
- Mindestlaufzeit 2 Wochen

Preis

Floating Ad

TKP Fr. 180.– (Run of Site)

Interstitials

TKP Fr. 250.– (Run of Site)

Rabattberechtigt

Hockey Stick

Der perfekte Rahmen für Ihre Werbung

Beschreibung

Der Hockey Stick ist ein grossflächiges und sehr prominentes Werbemittel. Durch die Grösse der Werbefläche erreicht die Werbebotschaft eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Sie wird dadurch im Bewusstsein der User verankert, was den Erinnerungswert stark erhöht.

Durch die Kombination aus einem Leaderboard und einem Skyscraper umrahmt der Hockey Stick die Website von Computerworld.ch.

The screenshot shows the homepage of Computerworld.ch. At the top, there's a navigation bar with links for 'Archiv', 'Presseräume', 'Abonnement', 'Suchen', and a search icon. Below the navigation is a banner with the text 'Surf. Das Internet in Ihrer Hand' and a small image of a hand holding a smartphone. The main headline on the page is 'Computerworld'. Below it, there are several news articles and features. One article on the left discusses 'Assisted, Augmented und Mixed Reality' and 'Datenbrillen sind auf dem Vormarsch'. Another article on the right talks about 'Samsung Galaxy S7' and 'iPhone 7 Plus'. There are also sections for 'O&O Defrag 21 Server Edition im Test' and 'Swiss-IT-Studie 2018'. On the right side, there's a sidebar titled 'MEISTGELESENE' with links to various articles like 'Die Geschichte von SAP in Bildern', 'Autonomes Fahren in der Duckietown der ETH Zürich', and 'Passwörter ändern: Ja, aber mit Bedacht'.

Datenanlieferung

- JavaScript-Tag
- 7 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung
20'000 Ad Impressions

Preis

TKP Fr. 190.– (Run of Site)

Rabattberechtigt

Newsletter

Direktwerbung an die registrierten Abonnenten

Beschreibung

Computerworld.ch versendet an Werktagen täglich einen Newsletter, welcher eine optimale Plattform für eine Vielzahl an Werbemöglichkeiten bietet – von klassischen Werbebanner bis hin zur Textanzeige im redaktionellen Umfeld.

Der Newsletter berichtet kurz und übersichtlich über die interessantesten Neuigkeiten aus der digitalen Welt. Die Schaltung der Banner bzw. der Textanzeige erfolgt während der Woche des gebuchten Newsletters.

Werbeformate

- Rectangle, XL-Banner oder Textanzeige (mit oder ohne Bild)

Aussand Newsletter

- An Werktagen 6x pro Woche, ausser Samstag
- An jeweils 3'000 registrierte Abonnenten (Jahresdurchschnitt)
- Firmen-Newsletter auf Anfrage

The screenshot shows the Computerworld NEWSLETTER homepage. At the top, there's a navigation bar with links to Homepage, Archiv, Whitepaper, Tests, and Termin. Below the navigation, there are several news items and advertisements:

- Teknikwechsel bei Microsoft**: "Office 2019 erscheint nur für Windows 10". Includes a "z weiterlesen" button.
- Change Your Password Day**: "Passwörter ändern: Ja, aber mit Bedacht". Includes a "z weiterlesen" button.
- Assisted, Augmented und Mixed Reality**: "Datenbrillen sind auf dem Vormarsch". Includes a "z weiterlesen" button.
- VMWARE WORKSPACE ONE**: "Einfach für Anwender. Sicher für Unternehmen.". Includes a "Mehr erfahren" button.
- Opacc**: "IT-Jobs mit Auszeichnung. Wir suchen Sie - und bieten viel!". Includes a "www.opacc.ch/karriere" link.

Datenanlieferung

• Bannerformate

Nur Imagefiles:

jpeg, gif

Maximal 150 KB

Rectangle: 300 x 250 Pixel

XL-Banner: 650 x 250 Pixel

• Textanzeigen mit Bild

(alle Zeichen-Angaben verstehen sich inkl. Leerzeichen)

- Bild oder Logo 300 x 250 Pixel (JPG oder GIF)
- Dachzeile: max. 40 Zeichen
- Titel: max. 30 Zeichen
- Text: max. 500 Zeichen
- Linktext: (Beispiel: «Lesen Sie hier mehr»)
- Ziellink (URL)

• Textanzeigen ohne Bild

(alle Zeichen-Angaben verstehen sich inkl. Leerzeichen)

- Dachzeile: max. 70 Zeichen
- Titel: max. 50 Zeichen
- Text: max. 700 Zeichen
- Linktext: (Beispiel: «Lesen Sie hier mehr»)
- Ziellink (URL)

• Anlieferung des Materials:

Bis spätestens Donnerstag der Vorwoche, 12.00 Uhr

Preis

Newsletter

Fr. 1'950.– pro Woche (Textanzeigen ohne Bild ODER Rectangle)

Fr. 2'300.– pro Woche (Textanzeigen mit Bild ODER XL-Banner)

Verlängerung um 1 Woche (gleicher Content): Fr. 1'000.–

Rabattberechtigt

Publireportage (Advertisorial)

Native Advertising: Werbung im redaktionellen Umfeld

Beschreibung

Publireportagen funktionieren wie Nachrichten. Sie werden im redaktionellen Umfeld mit einem «reissenden» Titel, einem vertiefenden Lead und einem interessanten Text integriert (Teaser). So werden sie vom User bemerkt und verstärkt konsumiert.

Publireportagen können Bildmaterial, Text und Links zu Ihrer Landingpage enthalten. In erster Linie geht es aber darum, den Leser mit den Informationen in der Publireportage über bestimmte neue Produkte und Angebote zu informieren.

Die Position des Teasers verändert sich im Verlauf der gebuchten Kalenderwoche und wird auch im Newsletter eingebettet. Mittels Klick auf den Teaser wird der User auf den Volltext der Publireportage weitergeleitet.

The screenshot shows a news article from Computerworld. The top navigation bar includes links for Business, Social, Mobile, Technik (Technology), Software, Security, and Tests. The main headline is 'Treffpunkt der Schweizer IT-Community'. Below the headline is a lead text: 'Wer in Unternehmen für IT und Digitalisierung verantwortlich ist, wer sich mit der Entwicklung innovativer Geschäftslösungen beschäftigt, ist am 7. März 2018 in Basel vor Ort. Der Anlass: der SAP Live Campus. Das Thema: das intelligente Unternehmen von morgen.' A large image of a person's hand pointing at a screen follows. The article continues with text about how companies are developing intelligent solutions and the role of IT in the future. At the bottom, there is a photo of a stage with a presentation and a quote from SAP.

Vorteile

- Im redaktionellen Umfeld integrierte Werbung
- Farblich hervorgehoben
- Im Newsletter integriert

Datenanlieferung

- Alle Angaben inkl. Leerzeichen
- Titel (max. 50 Zeichen)
- Lead (max. 270 Zeichen)
- Text (max. 5000 Zeichen)
- 1-3 grosse Bilder ab 72 dpi
- Titelbild ca. (600 x 500)
- Maximal 5 Ziel-URLs
- 7 Tage vor Kampagnenstart

Preis

Fr. 4'200.– pro Woche

Verlängerung um 1 Woche (gleicher Content): Fr. 1'000.–

Nicht rabattberechtigt

This screenshot shows the same news article from Computerworld, but it is now integrated into the sidebar of the website. The sidebar features a 'NEWS' section with the same headline and a 'PRESSETICKER' section below it. The main content area of the page is visible on the right, showing other news items and advertisements.

Mini Ad

Fix platzierte Teaserbox

Beschreibung

Eine fix platzierte Teaserbox wird rechts im Sichtbereich platziert und kann mit Logo, Titel, Teasertext und einer Ziel-URL versehen werden.

Dieser Werbeplatz ist bestens geeignet für Ankündigungen von Events, Medien- und Sponsoringpartnerschaften oder einfach nur für eine dauerhaftere Präsenz mit hohem Aufmerksamkeitsgrad an prominenter Stelle.

The screenshot shows the Computerworld website layout. At the top, there's a navigation bar with links like 'Computerworld', 'Archiv', 'Pressticker', 'Abonnement', 'Business', 'Social', 'Mobile', 'Technik', 'Software', 'Security', 'Tests', 'TERMINI', and various category filters. Below the navigation, there are several news articles listed with small images of the authors and publication dates. On the right side of the page, there's a prominent 'PRESSTICKER' section featuring a large image of a magazine cover for 'COMPUTERWORLD' with the headline 'NOTHILFE BEI INTERNETSTÖRUNGEN'. Below this, there are several smaller news items and a 'RICOH SCHWEIZ' advertisement box. At the bottom, there's a navigation bar with page numbers 1, 2, 3, 14, and 3.

Vorteile

- Dauerpräsenz mit Informationscharakter
- Prominenter Werbeplatz
- Hohe Awareness

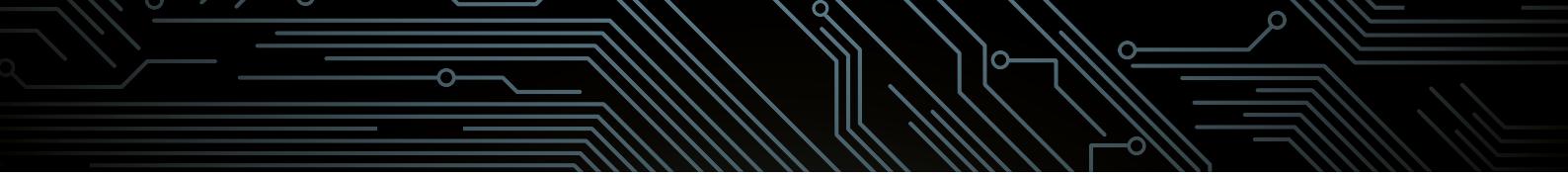
Datenanlieferung

- Mini Ad Content
 - 1 Logo (EPS, vektorisiert)
 - Titel max. 30 Zeichen*
 - Text max. 75 Zeichen*
 - 1 Linktext max. 25 Zeichen*
 - 1 Ziel-URL
- * inkl. Leerzeichen
- 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Preis

Fr. 3'000.– pro Monat (RoS)

Nicht rabattberechtigt



Partnerzone

Massgeschneideter Kundenbereich

Beschreibung

Partnerzonen sind in der Website von Computerworld.ch integrierte Microsites und enthalten Herstellerinhalte als auch bei entsprechender Zusatzbuchung exklusiv auf die Themen des Kunden abgestimmte redaktionelle Inhalte eines von NMGZ gestellten Fachredaktors.

Leistungsumfang Basispaket

- Erstellung, Design und Auslieferung der Partnerzone
- Promotion der Inhalte via Newsletter, Navigationseintrag und diverser Content- und Artikelboxen
- Integration von anzulieferndem Basiscontent (mind. 4-6 Artikel)
- Max. 2 redaktionelle Artikel/Woche (durch Kunden anzuliefern)
- Bannerexklusivität, Logos & Call-to-Action-Elemente innerhalb der Zone
- Social Media-Integrationen (z.B. Twitter)

Leistungsumfang Zusatzmodule

- Eigens zur Verfügung gestellter Redaktor von der Computerworld, der speziell in Absprache mit Kunde und PR-Agentur redaktionell massgeschneiderten Content für die Partnerzone produziert)
- Whitepaper, Webcasts, Podcasts (mit und ohne Leadgenerierung)

The screenshot shows a section of the Computerworld website dedicated to Ricoh. It features a banner for 'Ricoh Innovation Days 2018' on March 7-8 in Wallisellen. Below the banner, there's a large image of a tree in a field, with the Ricoh logo and slogan 'imagine. change.' overlaid. A call-to-action button says 'Jetzt anmelden!' (Register now!).

This screenshot shows another part of the Computerworld website for Ricoh, specifically the IT Services section. It includes a sidebar with news items like 'Partnertag 2018' and 'Innovative Marketing- und Direct-Mail-Lösungen auf den B2B Marketing Expo'. The main content area features a large image of a person's eye, with text about flexible, cost-effective, and performance-oriented IT solutions, and a 'Jetzt erfahren!' button.

Mehr Infos auf www.computerworld.ch/mediadaten

Computerworld

Neue
Mediengesellschaft
Zürich AG

Vorteile

- Dauerpräsenz auf Computerworld.ch-Kanälen
- Content Marketing
- Native Advertising

Datenanlieferung

- **Basispaket**
 - Logos, Banner, Artikel, Texte
- 30 Tage vor Kampagnenstart

Konditionen

- Mindestbuchung 3 Monate

Preise

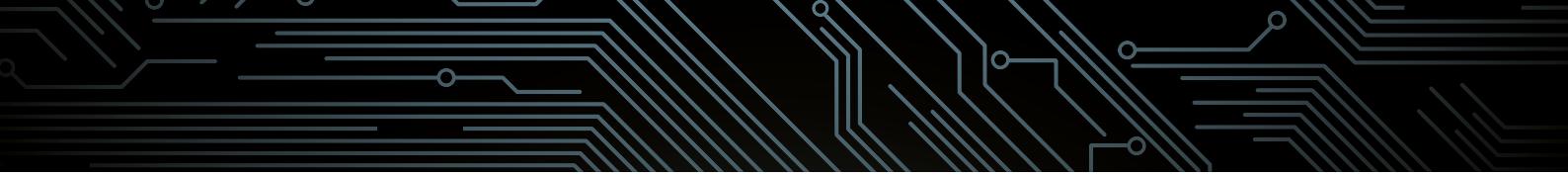
Basispaket

Fr. 10'000.– pro Monat

Zusatzmodule

Preise auf Anfrage

Nicht rabattberechtigt



ICT-Pressticker

Pressemitteilungen mit Publikationsgarantie auf computerworld.ch

Beschreibung

Auf dieser Onlineplattform hat der Kunde die Möglichkeit, all seine Pressemitteilungen im Originaltext als Einzelschaltung oder im Abonnement garantiert zu veröffentlichen. Der User profitiert von vertieftem Wissen aus erster (Hersteller-)Hand als Ergänzung zum journalistisch aufbereiteten Content unserer Redaktion.

Alle Pressemitteilungen profitieren in kürzester Zeit von unserem **exzellenten Suchmaschinenranking**, was zur Folge hat, dass die Pressemitteilungen in den Suchmaschinen die **vordersten Plätze** belegen werden. Sobald eine Pressemitteilung veröffentlicht wird, erscheint sie unter computerworld.ch/pressemeldungen sowie ROS in der **Top-5-Teaserbox**.

Leistungsumfang

- NMGZ übernimmt das Aufschalten Ihrer Pressemitteilung
- Garantierte Publikation, maximal 30 Pressemitteilungen pro Monat
- Top-Platzierungen in Suchmaschinen.

Vorteile

- Garantierte Publikation von Pressemitteilungen
- Top-5-Teaserbox ROS auf computerworld.ch

Datenanlieferung

- Pressemitteilung als PDF oder Word inkl. Bildmaterial und Links
- Übermittlung per E-Mail an salessupport@nmgz.ch
- Jede Pressemitteilung wird durch unsere Fachstelle geprüft und freigeschaltet

The screenshot shows the Computerworld homepage with a red header bar containing links for Archiv, Pressticker, and Abonnement, along with a search bar. The main navigation menu includes Business, Social, Mobile, Technik, Software, Security, and Tests. Below the menu, there's a secondary navigation bar with categories like Business-IT, Industrie 4.0, Fintech, Interview, Ricoh, Best Practice, Whitepapers, Pressemeldungen, and weitere Themen. A breadcrumb trail indicates the user is at Home > Alle Themen > Pressemeldungen. The main content area features a large heading 'Pressemeldungen' and a sub-section for 'Basis für weiteres Wachstum gelegt'. It includes a logo for emineo Consulting IT Solutions and a snippet of text about IT-Beratung und Software Engineering. Another article below discusses 'Kleine Nachlässigkeiten öffnen Cyber-Angriffen die Einfallsstore'. To the right, there's a sidebar titled 'NEWS aus Pressemeldungen' with several news items listed with small thumbnail images.

Preise

- Fr. 280.– Einzelschaltung
 Fr. 900.– für 3 Monate
 Fr. 1'800.– für 6 (+1) Monate
 Fr. 3'500.– für 12 (+2) Monate

Nicht rabattberechtigt

Termine/Events

Prominente Bewerbung Ihrer Veranstaltung

Beschreibung

Mit einem Termine-Eintrag sind Sie auf jeder Computerworld-Seite erwähnt, da ein Widget die aktuellsten Events überall in der Servicespalte publiziert. Zusätzlich profitieren Sie vom Traffic des prominenten Channels «Termine».

The screenshot shows the Computerworld homepage with a navigation bar at the top. Below it, a sidebar for 'Termine' is visible. The main content area displays several event cards:

- Event: 06.10.2018, 09:00 Uhr**
7. Swiss CIO & IT-Manager Summit
Zum vierten Mal heisstet Confe in Zusammenarbeit mit CIO und der Computerworld die besten IT-Manager des Jahres mit dem #CIOAWARD aus. mehr lesen
- Event: 06.10.2018, 09:00 Uhr**
HPE Innovation Circle | IT-Professional Community Event Dübendorf
Starten Sie den Motor und machen sich für das IT-Know-how Qualifying ready! weiterlesen
- Event: 06.10.2018, 09:00 Uhr**
9. FACHTAGUNG VIDEO-SICHERHEIT
Chancen und Gefahren der Digitalisierung in der Videoüberwachung. weiterlesen
- Event: 06.10.2018, 09:00 Uhr**
Com-Ex:
Die Schweizer Fachmesse für Kommunikationsinfrastruktur. weiterlesen
- Event: 26.09.2018, 11:00 Uhr**
HPE Innovation Circle | IT-Professional Community Event Dübendorf
Starten Sie den Motor und machen sich für das IT-Know-how Qualifying ready!
«From expert to expert» heisst am Innovation Circle unsere Devise. Tauschen Sie sich mit unseren Experten in ungezwungener Atmosphäre über technologische Innovationen auf der Formel-1 Rennstrecke aus. Die Plattform eignet sich zudem ideal, um sich mit Peers aus anderen Unternehmen auszutauschen und zu vernetzen.
Weitere Infos finden Sie hier!

Datenanlieferung

- Alle Angaben inkl. Leerzeichen
 - Titel max. 50 Zeichen
 - Lead max. 150 Zeichen
 - Text max. 500 Zeichen
 - Bild ab 72 dpi
 - Terminbeginn
 - Terminende
 - Ziellink (URL)

Preis

Fr. 350.– Einzelschaltung

Nicht rabattberechtigt

TERMINE

- 19.09.2018 - 19.09.2018**
7. Swiss CIO & IT-Manager Summit
- 19.09.2018 - 19.09.2018**
HPE Innovation Circle | IT-Professional Community Event Dübendorf
- 19.09.2018 - 19.09.2018**
9. FACHTAGUNG VIDEO-SICHERHEIT
- 25.09.2018 - 27.09.2018**
Com-Ex
- 26.09.2018 - 26.09.2018**
Computerworld Breakfast Session 2018

Marketing Services, Events & Custom Publishing

Beschreibung

Die Neue Mediengesellschaft Zürich AG hilft mit massgeschneiderten Marketing-Lösungen allen Anforderungen kundenseitig gerecht zu werden. Wir bieten eine vielseitige Palette an Möglichkeiten, um mit unserer Leserschaft in Kontakt zu treten, Zusatzinformationen in Bezug auf unsere Leserschaft oder mit Hilfe derselben zu generieren. Gerne erarbeiten wir in enger Zusammenarbeit mit Ihnen Lösungen ausserhalb der klassischen Mediaplanung.

Daniel Frey ist Ihre Ansprechperson für unsere Services und Möglichkeiten in den Bereichen **Social Media, Research, Content/PR & Whitepaper, Production/Design Video/Apps & Microsites, SEM und Competitions**.

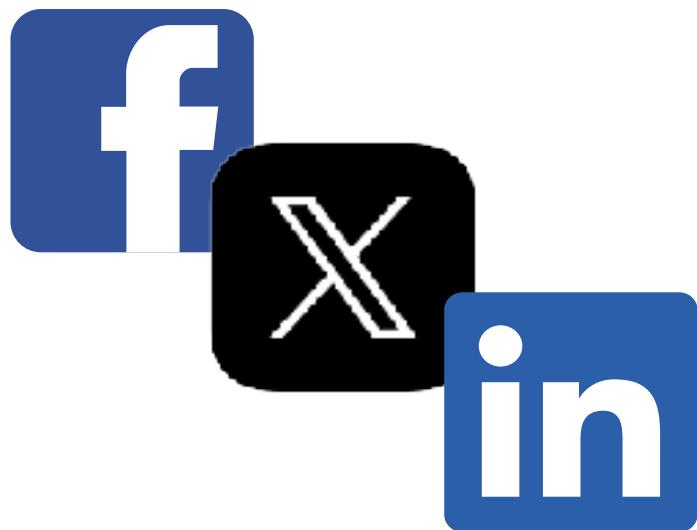
E-Mail: daniel.frey@nmgz.ch

Telefon: 044 387 45 74

Für Informationen in Bezug auf **Events und Custom Publishing-Möglichkeiten** bitten wir Sie, sich direkt mit unserem Leiter Verkauf (Print, Online,Events), Werner Ortler, in Verbindung zu setzen.

E-Mail: thomas.deck@nmgz.ch

Telefon: 044 387 45 35

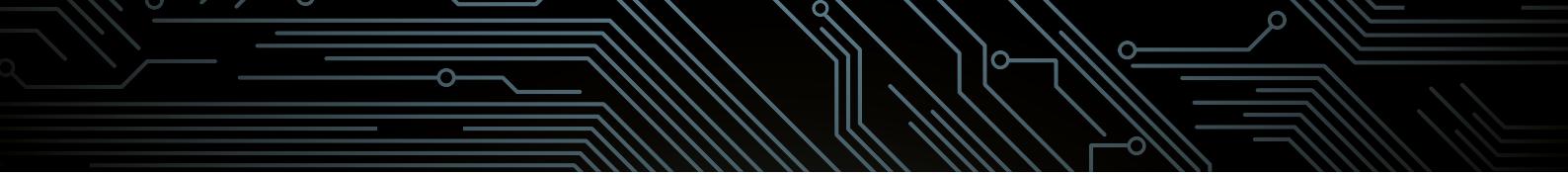


UMFRAGE: IT-DIENSTLEISTER

Was sind die 3 wichtigsten Kriterien bei der Wahl eines IT-Dienstleisters?

- Gutes Preis-/Leistungsverhältnis
- Flexible Reaktion auf Veränderungen
- Komplettservice (alles aus einer Hand)
- Fach- und Branchenkenntnisse
- Termin- und Budget-Treue
- Qualität
- Nachhaltiger Nutzen
- Räumliche Nähe
- Aftersales Support

ABSTIMMEN



Kontakt

Verlag

Neue Mediengesellschaft Zürich AG
Räffelstrasse 24
8045 Zürich
Telefon +41 44 387 44 44

www.nmgz.ch
www.computerworld.ch
www.pctipp.ch
www.onlinepc.ch

Verkauf Computerworld, PCtipp & Events

Thomas Deck
Telefon +41 44 387 45 35
thomas.deck@nmgz.ch

Daniel Frey
Telefon +41 44 387 45 74
anzeigen@nmgz.ch

Verkaufs-Support

Daniel Frey
Leiter Sales Support
Telefon +41 44 387 45 74
daniel.frey@nmgz.ch

Marketing & Vertrieb

Ingo Rausch & Nicole Rey
Telefon +41 44 387 44 44
verlag@nmgz.ch

Verlagsleitung

Ingo Rausch
Telefon + 41 44 387 44 44
ingo.rausch@nmgz.ch