PCtipp

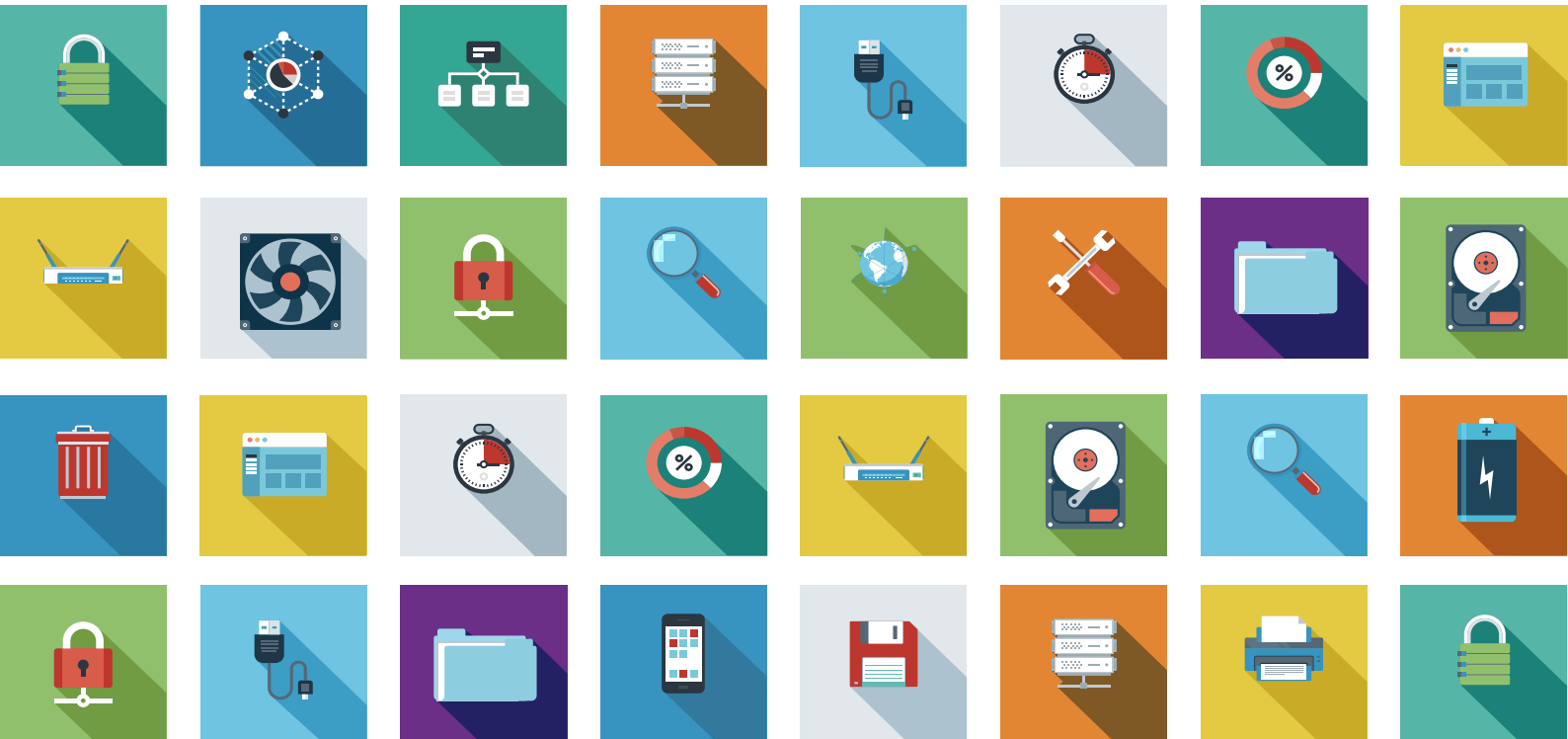
Neue
Mediengesellschaft
Zürich AG

Mediadaten 2023

Spezialausgabe Print

Top 100

gültig ab 1. Januar 2023



Konzept

PCtipp-Spezial: kompakt, informativ, nützlich

Der PCtipp produziert Spezialausgaben: Im Winter stellen wir **die 100 besten Produkte des Jahres** aus allen wichtigen Hardware- und Software-Kategorien vor. Im Top-100-Sonderheft steht ein langer Nutzwert für die Leserinnen und Leser im Fokus. Das sorgt für eine überdurchschnittlich lang anhaltende Beachtung. Das qualitativ hochwertige Papier und die längere Verkaufszeit am Kiosk tragen diesem Umstand ebenfalls Rechnung.

Zielgruppe: Frauen und Männer aller Altersklassen, mit hoher Kaufkraft und Markenbewusstsein. Interessieren sich für neue Produkte und Innovationen, kaufen oft das Neuste. Sie legen Wert auf Design, verfügen über die nötigen finanziellen Mittel und investieren regelmässig in neue Produkte.

Auflage: 60 000 Exemplare

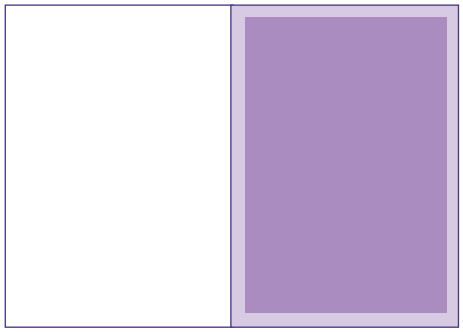
Vertrieb: Das PCtipp-Spezial «Top 100» ist am Kiosk sowie im Apple App Store und Google Play Store erhältlich. Zudem wird das PCtipp-Spezial den Abonnenten des PCtipp zugestellt. Der Versand an die Abonnenten erfolgt zusammen mit dem PCtipp.

Einzelverkaufspreis: Fr. 7.80

Ausgabe	Monat	Schwerpunkt	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss (um 9 Uhr)
Top 100	Dezember	Die besten Geräte	24. November 2023	6. November	9. November

Preise & Formate

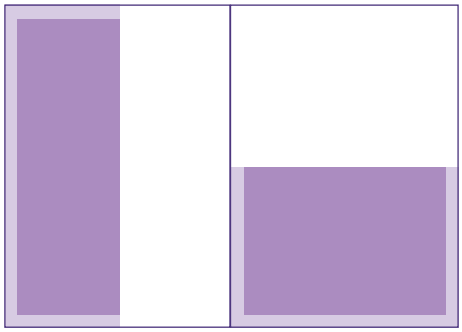
Anzeigenpreise und Formate



1/1 Seite
randabfallend: 210 × 297 mm
Satzspiegel: 184 × 271 mm Fr. 11000.–

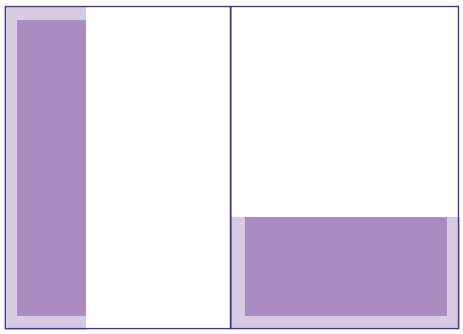
2. Umschlagseite
randabfallend: 210 × 297 mm
Satzspiegel: 184 × 271 mm Fr. 13000.–

4. Umschlagseite
randabfallend: 210 × 297 mm
Satzspiegel: 184 × 271 mm Fr. 14000.–



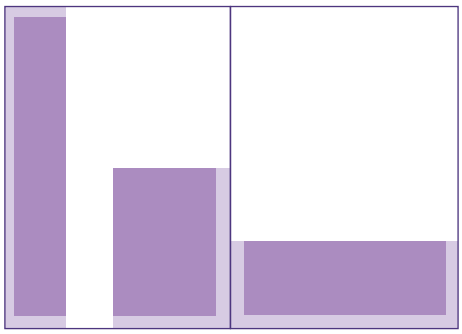
1/2 Seite quer
randabfallend: 210 × 146 mm
Satzspiegel: 184 × 133 mm
mit Textanschluss: Fr. 6900.–

1/2 Seite hoch
randabfallend: 102 × 297 mm
Satzspiegel: 89 × 271 mm
mit Textanschluss: Fr. 6900.–



1/3 Seite quer
randabfallend: 210 × 100 mm
Satzspiegel: 184 × 87 mm
mit Textanschluss: Fr. 5700.–

1/3 Seite hoch
randabfallend: 71 × 297 mm
Satzspiegel: 58 × 271 mm
mit Textanschluss: Fr. 5700.–



1/4 Seite quer
randabfallend: 210 × 77 mm
Satzspiegel: 184 × 64 mm
mit Textanschluss: Fr. 4500.–

1/4 Seite hoch
randabfallend: 55 × 297 mm
Satzspiegel: 42 × 271 mm
mit Textanschluss: Fr. 4500.–

1/4 Seite halbhoch
randabfallend: 102 × 146 mm
Satzspiegel: 89 × 133 mm
mit Textanschluss: Fr. 4500.–

Masse der randabfallenden Inserate ohne Beschnitt; Beschnitt: zuzüglich 3 mm auf allen vier Seiten

Preise & Formate

Publireportagen

devolo
Mehr WLAN!
Volle WLAN-Power im ganzen Haus

1/1 Seite
184 × 271 mm Fr. 11500.–
Spitzmarke: bis max. 30 Zeilen
(alles inkl. Leerzeichen)
Titel: bis max. 50 Zeichen
Text: bis max. 2200 Zeichen
plus 2–3 Bilder/Logos

1/2 Seite mit Textanschluss
quer: 184 × 133 mm Fr. 7200.–
Titel: bis max. 30 Zeichen
(alles inkl. Leerzeichen)
Text: bis max. 1800 Zeichen
plus 1–2 Bilder

Rabatte und Kommissionen

Platzierungszuschlag:
15 % auf Platzierungsvorschriften

Beraterkommission (BK 1):
5 % für kommissionsberechtigte Agenturen

Farbzuschläge:
Einheitstarif für 1- bis 4-farbige Anzeigen

Mehrwertsteuer:
alle Preise zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer

Restriktion:
Umsätze der beiden PCtipp-Spezialausgaben werden nicht beim PCtipp angerechnet

Beilagen & Beihefter

Beilagen

Formate: mindestens 105 × 148 mm (A6), maximal 200 × 287 mm

Gewicht total: mindestens 7,5 g, maximal 100 g

Papierstärke: bei A6 120 g/m², Einzelblatt mindestens 120 g/m², 8 Seiten maximal 80 g/m², 16 Seiten maximal 50 g/m²

Falzung: kein Altar- oder Leporellofalz, längere Seite geschlossen

Beihefter

Formate: mindestens 105 × 148 mm (A6), maximal 210 × 297 mm plus 4 mm Kopfbeschnitt

Falzung: hintere Hälfte des Bogens 10 mm Greiffalz oder oben geschlossen, kein Zickzack- oder Leporellofalz, längere Seite geschlossen

Ausrüstung: unverschränkte und unverschnürte Lagen 80–100 mm. Wenn kleiner als Heftformat, rechts und unten auf definitives Format geschnitten. Gestapelt mit der ersten Seite nach oben

Muster: Vor Auftragsannahme ist die verbindliche Vorlage zweier Muster mit Gewichts- und Grössenangabe erforderlich

Gestaltung, Lieferung, Mehrpreis

Gestaltung: Beihefter und Beilagen müssen sich in ihrer Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil abheben

Muster: Vor Auftragsannahme ist die verbindliche Vorlage zweier Muster mit Gewichts- und Grössenangabe erforderlich

Mehrpreise für Prospekte mit Fremdinseraten: Beihefter, die Anzeigen von Firmen enthalten, die nicht mit der auftraggebenden Firma identisch sind, werden mit Zuschlägen (Basis Werbewert) berechnet. Bis zu drei Inserenten 25 %, ab vier oder mehr Inserenten 50 %

	Gesamtauflage		Gross- oder Teilauflage (1000er-Preis) [3]	
Gewicht	bis 25 g	bis 50 g [1]	bis 25 g	bis 50 g [1]
Beilagen				
Portokosten [4]	Fr. 5830.–	Fr. 5830.–	Fr. 110.– [2]	Fr. 110.– [2]
Techn. Kosten [4]	Fr. 2400.–	Fr. 2400.–	Fr. 32.–	Fr. 32.–
Werbewert	Fr. 16500.–	Fr. 19875.–	Fr. 220.–	Fr. 265.–
Total	**Fr. 24730.–**	**Fr. 28105.–**	**Fr. 362.–**	**Fr. 407.–**
Beihefter				
Portokosten [4]	Fr. 636.–	Fr. 1272.–	Fr. 12.– [2]	Fr. 24.– [2]
Techn. Kosten [4]	Fr. 2400.–	Fr. 2400.–	Fr. 32.–	Fr. 32.–
Werbewert	Fr. 21375.–	Fr. 25425.–	Fr. 285.–	Fr. 339.–
Total	**Fr. 24411.–**	**Fr. 29097.–**	**Fr. 329.–**	**Fr. 395.–**

[1] höhere Gewichte auf Anfrage [2] fällt nur bei Postzustellung an
[3] Teilbelegung von mindestens 20000 Ex. nach PLZ möglich. Splitzuschlag 10 % [4] nicht Rabatt- und BK-berechtigt
Stand Dezember 2021

Technische Daten

Anlieferung der Beilagen und Beihefter

Anlieferung: Spezial Top 100/2023: **7. November 2023**
Anlieferung muss avisiert werden

Lieferadresse: AVD GOLDACH AG, Barbara Neuhauser, Sulzstrasse 10–12, 9403 Goldach

Warenannahme: Montag–Freitag, 7:30–11:00 Uhr und 13:30–16:30 Uhr

Telefon: +41 71 844 94 11

Auf Lieferschein Ausgabe und Liefermenge vermerken

Technische Angaben

Heftformat: 210 × 297 mm

Satzspiegel: 184 × 258 mm auf redaktionellen Seiten, 184 × 271 mm auf reinen Anzeigenseiten

Druck: Offset

Raster: 60er

Farben: 4-farbig Europa-Skala, UCR-Wert: max. 320%

Papier: LEIPA ultraSKY 1.2 Vol matt 88/65 gm2

Randabfallende Inserate: 3 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten

Produktions-kosten: Satz- und Druckvorlagenherstellung ist in den Insertionspreisen nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet

Aktuelle Informationen und Einstellungen können heruntergeladen werden unter: www.avd.ch (Kundenzone, Download)

Digitale Daten

Wenn möglich als High-End-PDF (Schriften einbetten). PC/Windows nur als PDF- oder TIFF-Datei.
Misch- und Pantonefarben müssen auf den gelieferten Daten bereits in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein.
Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen im selben Ordner mitgeliefert werden.

Programme: Alle gängigen Grafik- und Layoutprogramme

Datenkontrolle: Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint etc.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für das korrekte Erscheinen ab

Datenverwaltung: Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt. Datenträger werden 3 Monate nach dem letzten Erscheinen gelöscht respektive vernichtet

Digitale Vorlagen: Wenn möglich als High-End-PDF erstellen (Schriften einbetten)

Datenübermittlung Druckmaterial

Direkt an den Verlag: anzeigen@nmgz.ch

Via Datenträger: CD-ROM. Andere nach Absprache möglich. Den Datenträgern ist ein den Druckbedingungen angepasstes, farbverbindliches Proof auf auflageähnlichem Träger mit dem Fogra-Medienkeil beizulegen

Über uns – Neue Mediengesellschaft Zürich AG

Zeitschriften

Praxis, Kaufberatungen, Marktanalysen und Fallbeispiele für Anwender, KMU sowie IT-Entscheider: Die Magazine PCtipp und Computerworld decken das ganze Spektrum ab.

Sonderhefte

Unsere Spezialausgaben setzen interessante Themenschwerpunkte und liefern wichtige Entscheidungshilfen.

PCtipp

Top 100: die beste Hard- und Software des Jahres

Computerworld

Top 500: das Ranking der stärksten IT-Firmen der Schweiz

Swiss IT: die umfassende Analyse zum gesamten Schweizer IT-Markt

Neue Arbeitswelten: der Arbeitsplatz der Zukunft

Swiss CIO: die Entscheider der IT-Abteilungen

Online/Mobile

Unsere attraktiven Websites verzeichnen jeden Monat über eine Million Besuche. Ob auf Computerworld.ch, PCtipp.ch oder auf Onlinepc.ch: Wir erreichen alle IT-affinen Zielgruppen. Vom Heim-User über den Business-Entscheider bis hin zum Multimediabegeisterten.

Social Media

Mit modernen, kontextbasierenden Lösungen und vernetzten Modellen offeriert NMGZ zahlreiche Zugangsmöglichkeiten zu IT- und technikaffinen Zielgruppen auf Social-Media-Plattformen.

Events

Praxisorientierte Informationen zu aktuellen Themen, Entscheidungshilfen sowie Erfolgsgeschichten für IT-Anwender und -Entscheider. Die ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch.

Kontakt

Verlag

Neue Mediengesellschaft Zürich AG
Kalanderplatz 5
Postfach 1965, 8027 Zürich
Telefon +41 44 387 44 44

www.nmgz.ch
www.computerworld.ch
www.pctipp.ch
www.onlinepc.ch

Verkauf PCtipp, Online PC & Events

Zeki Bugday
Account Manager
Telefon +41 44 387 45 35
zeki.bugday@nmgz.ch

Verkauf Computerworld & Events

Werner Ortler
Leiter Verkauf (Print, Online, Events)
Telefon +41 44 387 44 06
werner.ortler@nmgz.ch

Verkaufs-Support

Daniel Frey
Leiter Sales Support
Telefon +41 44 387 45 74
daniel.frey@nmgz.ch

Lorenzo Hediger
Sachbearbeiter Sales Support
Telefon +41 44 387 44 02
lorenzo.hediger@nmgz.ch

Marketing & Vertrieb

Sandra Adlesgruber
Leitung Marketing &
Customer Online Campaigns
Telefon +41 44 387 44 14
sandra.adlesgruber@nmgz.ch

Verlagsleitung

Ingo Rausch
Telefon + 41 44 387 44 44
ingo.rausch@nmgz.ch