





















Neue Mediengesellschaft Zürich AG

# Mediadaten 2023 Print

gültig ab 1. Januar 2023

































































## Konzept

PCtipp, die herstellerunabhängige Schweizer PC-Zeitschrift, bietet in verständlicher Form umfassende Hilfe und Informationen für PC-, Tablet- sowie Smartphone-Nutzer im Geschäft und privat. Genauso wichtige Themen sind Unterhaltungselektronik, Smart Home und neue Technologien. Der PCtipp ist die meistgelesene Computerzeitschrift der Schweiz. 172 000 Anwender lesen laut MACH Basic 2022-I monatlich den PCtipp. Hier informieren sie sich über die neusten Produkte sowie Trends und holen sich Tipps für den alltäglichen Umgang mit technischen Geräten. Der PCtipp ist auch als E-Paper und Tablet-Ausgabe erhältlich. Das E-Paper und die Tablet-Ausgabe sind identisch mit der Print-Ausgabe und enthalten auch alle Anzeigen. Schwerpunkte bilden die Rubriken Aktuell, Praxis und Kaufberatung.



## Schwerpunkte bilden die Rubriken Aktuell, Praxis und Kaufberatung.

Erscheinungsweise	monatlich
Ausgaben	12 Ausgaben + Spezialausgaben
Abopreis	Print (inkl. E-Paper): Fr. 63 E-Paper: Fr. 49

Druckauflage	60 000
Verbreitete Auflage	40 581
Verkaufte Auflage	35 676

PCtipp-Replika	
Verbreitete Auflage	1814
Verkaufte Auflage	1746

WEMF/SW-beglaubigt 2022



## Konzept



#### **Aktuell**

Der PCtipp stellt die spannendsten Neuigkeiten auf dem Schweizer Hardware- und Software-Markt vor, gibt Infos zu aktuellen Sicherheitsbedrohungen und schreibt über die wichtigsten News und Trends aus der digitalen Welt. Plus: praktische Apps und Top-Downloads – mit Kurzanleitungen.



## **Praxis**

Die erfahrenen Profis des PCtipp recherchieren die besten Tipps und Tricks. Jeden Monat liefern wir Lösungen für häufige Computerprobleme sowie Ideen und Anregungen, wie die Arbeit am Computer, mit dem Handy sowie dem Tablet privat und im Büro effizient und schnell erledigt wird. Zudem gibt PCtipp wichtige Tipps rund um Multimedia, Unterhaltungselektronik und neue Technologien wie AR, VR, KI etc.

## Kaufberatung

Der PCtipp testet monatlich die wichtigsten Neuerscheinungen, hilft bei Kaufentscheidungen und stellt Produkte in umfassenden Marktübersichten vor. Checklisten, Spartipps und ausführliche Produktvergleiche zeigen, worauf beim Kauf zu achten ist.



#### **KMU-Spezial**

Der PCtipp gibt hilfreiche Praxistipps, um die Effizienz in kleinen und mittleren Unternehmen zu steigern. Tests und Marktübersichten helfen beim Kauf von Hardware, Software und beim Nutzen von Dienstleistungen. In Interviews geben erfahrene Unternehmer ihr Wissen weiter. Das KMU-Spezial erscheint viermal im Jahr als Teil des PCtipp.

Termine & Themen S. 4

Preise & Formate S. 6

Beilagen S. 8 Technische Daten S. 9 Leserschaft PCtipp S. 10

Über uns S. 14

Kontakt S. 15

## **Termine & Themen**

## Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschlussplan

Nr.	Monat	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss 1) 2) Druckmaterialschluss 1) 2)	Themen
2 mit Sp	Februar KMU- ezial	27. Januar 2023	17. Januar 20. Januar	Fernseher mit Mini-LEDs: Die neue TV-Technologie ist auf der Überholspur, aktuelle Geräte sind bezüglich des Preises und Leistung hochattraktiv. PCtipp vergleicht die Spitzengeräte.  Auto-Technologien im Überblick: Was sind die Vorteile eines E-Autos, was die eines Hybrid-Antriebs? Und wo spielt Wasserstoff seine Vorteile aus? PCtipp vergleicht alle nachhaltigen Antriebstechniken für Automobile.
3	März	24. Februar 2023	14. Februar 17. Februar	XXL-Solar-Packs: Portable Solar-Power-Banks machen nicht nur Camper- und Outdoor-Fans glücklich. PCtipp testet die besten Stromlieferanten für unterwegs.  Netzwerk für jeden Zweck: Vom Highend-Gaming-Router bis zum flächendeckenden Mesh-Set - PCtipp vergleicht die besten Router und Netzwerksets bezüglich Einsatzzweck, Tempo und Reichweite.
bil	April Veiter- dung- pezial	24. März 2023	14. März 17. März	Convertibles für jeden Zweck: Sie sind Notebook, Tablet und Präsentationswerkzeug in einem. PCtipp stellt die besten Allround-Geräte vor.  Smart im Garten: Überwachen, giessen, schneiden - lassen Sie die tägliche Arbeit im eigenen Garten von smarten Helfern erledigen. PCtipp zeigt, wies professionell funktioniert.
5	Mai	28. April 2023	18. April 21. April	MFG als Druckprofi: PCtipp vergleicht die neusten Laser- und Tinten-Multifunktionsgeräte bezüglich des Tempos, Ausstattung, Druckqualität und Seitenpreis. Die besten Schnäppchen-Smartphones: Sie suchen ein Han- dy, mit einem hervorragenden Preis-Leistungsverhältnis? PCtipp stellt die besten Modelle dafür vor.
Spezial 1	Juni	26. Mai 2023 mit PCtipp 6		Multimedia: Tipps und Kaufberatung (Heft im Heft)
6	Juni	26. Mai 2023	16. Mai 17. Mai	Ventilatoren/Luftreiniger für drinnen und draussen: Trotz der Hitze kühlen Kopf bewahren, ist mit den getesteten Luftumwälzer kein Problem. PCtipp zeigt, was die digitale Frischluft-Generation leistet.  Der grosse Kamera-Guide: Fotoqualität, Ausstattung und Benutzerfreundlichkeit stehen bei Anwender an erster Stelle, wenn es um den Kauf neuer Kameras geht. PCtipp vergleicht die besten Modelle mit Wechselobjektiv sowie digitale Spiegelreflexkameras.
7 mir S	Juli KMU- pezial	30. Juni 2023	20. Juni 23. Juni	Die neuen Roaming-Tarife: Der grosse PCtipp-Guide verrät mit welchen Tarifen Sie entspannt in den Ferien Telefonieren.  Kopfhörer für jede Gelegenheit: Sie sind elegant, kabellos, man kann mit ihnen telefonieren oder einfach nur gute Musik hören. PCtipp stellt die besten Kopfhörer vor.



## **Termine & Themen**

#### Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschlussplan

Nr.	Monat	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss 1) 2) Druckmaterialschluss 1) 2)	Themen
8	August	28. Juli 2023	18. Juli 21. Juli	Unvergessliche Fotobücher: Wer seine digitalen Erinnerungen noch in den Ferien in einem professionellen Fotobuch festhalten will, kann das bequem mit ausgeklügelten Fotobuchsoftware erledigen. PCtipp testet die besten Hersteller. Die besten Monitore für jeden Einsatz: Vom Business-Profiüber 4K bis gebogenem Multimedia-Monitor – PCtipp vergleicht die neuen Highend-Liga der Schreibtisch- und Gamer-Monitore.
9	September	25. August 2023	15. August 18. August	Play Mobil: Gaming-Notebooks sind Schlepptops? Mitnichten: Die neuen Spielgeräte sind so portabel und schnell wie nie zuvor. PCtipp vergleicht die besten Laptops.  Die besten Kaffeemaschinen: Auf Knopfdruck liefern sie den besten Espresso, Café Crème oder Latte Macchiato. PCtipp vergleicht die aktuellen Kaffeeautomaten der renommierten Hersteller.
10 mir S	Oktober t KMU- pezial	29. September 2023	19. September 22. September	Das beste Handyzubehör: Powerbanks, Hüllen, Halter, Ständer, Objektivaufsätze und vieles mehr. PCtipp stellt die besten Hardware-Add-ons für Handys vor.  Tower-Power: Gaming-PCs spielen mit ihrer Top-Ausstattung, hohem Tempo und neusten Anschlüssen ihre Stärke aus. PCtipp testet die Windows-PCs der neuen Generation.
11	November	27. Oktober 2023	17. Oktober 20. Oktober	Die besten Schweizer Online-Shops: Wie stellen sich die Onlineshops von Brack, Digitec, Microspot & Co. den neuen Herausforderungen? Der Vergleichstest zeigt, was ausser dem Preis und Sortiment noch für einen optimalen Shop ausschlaggebend ist.  Webseiten per Klick: Wenns schnell und dennoch professionell aussehen soll bieten Hoster 1-2-3 Klickwebseiten-Tools. PCtipp testet die besten Baukasten-Systeme der Schweizer-Hoster.
Spezial 2	Dezember	24. November 2023 mit PCtipp 12	6. November 9. November	Top 100 - die besten Geräte
12	Dezember	24. November 2023	14. November 17. November	Die besten Staubsauger: Saugroboter bis hin zu Sauger mit Flugzeugturbinentechnik sind wahre Putzteufel. PCtipp testet die Saubermänner für drinnen, draussen und den Pool. Multi-Device-Security-Suites im Test: Hersteller von Sicherheitssoftware bieten fürs Smartphone, den PC bis hin zu TV-Gerät Komplettlösungen. PCtipp prüft die Eine-gegen-alle-Bedrohungen-Suites auf ihre Qualität.
1	Januar 2024	15. Dezember 2023	5. Dezember 8. Dezember	Konsumentenumfrage 2024: Darauf kommt es Anwendern beim Neukauf von Smartphones, TVs, Peripherie & Co. an. Die grosse PCtipp-Umfrage.  Die besten All-IP-Angebote für die Schweiz: Von Salt bis Swisscom – PCtipp vergleicht die Premium-Angebote für Internet, TV, Handy und Festnetz.

**KMU- UND WEITERBILDUNG-THEMEN:** 

2/23: Hosting / Sicherheitssoftware

4/23: Weiterbildung

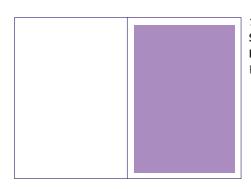
7/23: New-Work / Notebooks 10/23: ERP / Acces Point / Scanner KMU- und Weiterbildung Spezial-Ausgaben 2023

<sup>1)</sup> jeweils um 9 Uhr

<sup>2)</sup> Publireportagen: Anlieferung des Materials 7 Tage vor Druckmaterialschluss

## **Preise & Formate**

#### Kommerzielle Anzeigen



#### 1/1 Seite

**SP:** 190 × 270 mm **RA:** 220 × 300 mm Fr. 11000.-

#### Spezialplatzierungen

#### 2. Umschlagseite

**SP:** 190 × 270 mm **RA:** 220 × 300 mm Fr. 13000.-

#### 4. Umschlagseite

**SP:** 190 × 270 mm **RA:** 220 × 300 mm Fr. 14000.-



#### 1/2 Seite

hoch:

**SP:** 92 × 270 mm **RA:** 107 × 300 mm

#### quer:

**SP:** 190 × 132 mm **RA:** 220 × 147 mm mit Textanschluss: Fr. 6900.-



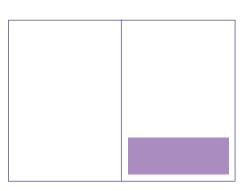
#### 1/3 Seite

hoch:

**SP:** 56 × 270 mm **RA:** 71 × 300 mm

#### quer:

**SP:** 190 × 82 mm **RA:** 220 × 97 mm mit Textanschluss: Fr. 5700.-



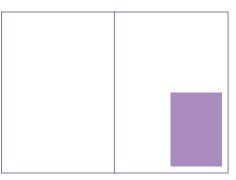
#### 1/4 Seite quer

**SP:** 190 × 57 mm **RA:** 220 × 72 mm mit Textanschluss: Fr. 4500.-



#### Spezialplatzierung Titelseite Streifen auf Titelseite

**SP:** 190 × 20 mm **RA:** 220 × 35 mm mit Textanschluss: Fr. 5900.-



## 1/4 Seite halbhoch

**SP:** 92 × 132 mm **RA:** 107 × 147 mm mit Textanschluss: Fr. 4500.-

#### Aus- und Weiterbildung

- 50 Prozent Rabatt auf Anzeige-Preise
- keine weiteren Rabatte, nicht BK-berechtigt

Randabfallende Inserate zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.

SP = Satzspiegel RA = Randabfallend

## **Preise & Formate**

#### **Publireportagen**



#### 1/1 Seite

208 × 290 mm: Fr. 11500.-

Titel: max. 50 Zeichen Text: ca. 3800 Zeichen plus 1-3 Bilder

#### 1/2 Seite mit Textanschluss

quer: 208 × 143 mm:

Fr. 7200.-

Titel: max. 35 Zeichen Text: ca. 2100 Zeichen plus 1-2 Bilder

Anlieferung des Materials 7 Tage vor Druckmaterialschluss Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen Für die Rechtschreibung ist der Kunde verantwortlich

#### **Nachgefragt**



#### 1/1 Seite

208 × 290 mm:

Fr. 12600.-

(inkl. Online-Integration) ca. 3-5 Fragen und Antworten

plus 1 Bild

#### 2/1 Seite

zweimal 208 × 290 mm:

Fr. 17700.-

(inkl. Online-Integration)

ca. 6-12 Fragen und Antworten

plus 1-2 Bilder

#### 15 Tage vor Druckmaterialschluss

#### **Powered by**









1 Seite: Fr. 12600.-2 Seiten: Fr. 17700.-3 Seiten: Fr. 21800.-4 Seiten: Fr. 25800.-(inkl. Online-Integration)

15 Tage vor Druckmaterialschluss

#### Rabatte und Kommissionen

#### Platzierungszuschlag:

15% für Platzierungsvorschriften

#### Beraterkommission (BK I):

5% für kommissionsberechtigte Media- und Werbeagenturen

#### Farbe gratis:

Alle Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen

#### Mehrwertsteuer:

Alle Preise zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer

**Restriktion:** Umsätze der beiden PCtipp-Spezialausgaben werden nicht beim PCtipp angerechnet

#### Frankenabschlussrabatt (brutto):

Für Anzeigen, den Werbewert von Beilagen bzw. Beiheftern bei Abnahme innert 12 Monaten; nicht kumulierbar mit Wiederholungsrabatten

Fr. 10000	2%
Fr. 20000	4 %
Fr. 40000	6%
Fr. 60000	10%
Fr. 80000	14%
Fr. 100000	16%

Fr. 120 000	20%
Fr. 140 000	22%
Fr. 160 000	24%
Fr. 190000	26%
Fr. 220 000	28%
Fr. 250 000	30%

#### Wiederholungsrabatt:

Bei gleichzeitiger Bestellung und ohne Formatwechsel für kommerzielle und Rubrikeninserate:

3 ×	5%
6 ×	10%
9 ×	15%
12 ×	20%

Termine & Themen S. 4

Preise & Formate S. 6

Beilagen S. 8 Technische Daten S. 9 Leserschaft PCtipp S. 10

Über uns S. 14

Kontakt S. 15

## Beilagen

#### **Beilagen**

Vollbelegung: Druckauflage 60 000 Ex., anzuliefernde Auflage 60 500 Ex. oder 1% Zuschuss

Formate: Minimalformat 148 × 105 mm (A6) (L x B), maximal 220 × 300 mm

Papierstärke: bei A6 mindestens 150 g/m², Einzelblatt mindestens 140 g/m². 8 - 16 Seiten minimal 80 g/m².

Falls Bund kleiner als 200 mm: maximal 8 Seiten bei 65 g/m<sup>2</sup>

Falzung: Leporello, Z-Falz und einfacher Fensterralz können nicht verarbeitet werden, die Falzlage muss

zwingend auf der langen Seite sein

**Spezialbeilagen:** Beilagenspezialitäten wie Beikleber auf Anfrage

	Gesamtau	flage	Gross- oder Teilauflag	e (1000er-Preis) 3)
Gewicht	bis 25 g	bis 50 g <sup>1)</sup>	bis 25 g	bis 50 g <sup>1)</sup>
Beilagen		·		
Portokosten 4)	Fr. 5830	Fr. 5830	Fr. 1102)	Fr. 1102)
Techn. Kosten 4)	Fr. 2450	Fr. 2450	Fr. 35	Fr. 35
Werbewert	Fr. 18550	Fr. 23100	Fr. 265	Fr. 330
Total	Fr. 26830	Fr. 31380	Fr. 410	Fr. 475
Aufkleber				
Portokosten 4)	Fr. 636	Fr. 1272	Fr. 12 <sup>2)</sup>	Fr. 242)
Techn. Kosten 4)	Fr. 4760	Fr. 4760	Fr. 68	Fr. 68
Werbewert	Fr. 24500	Fr. 28700	Fr. 350	Fr. 410
Total	Fr. 29896	Fr. 34732	Fr. 430	Fr. 502

<sup>1)</sup> höhere Gewichte auf Anfrage 2) fällt nur bei Postzustellung an

## **Anlieferung Beilagen und Aufkleber**

**Anlieferung:** 3 bis 5 Arbeitstage vor Erscheinen

Lieferadresse: Mittelland Zeitungsdruck AG, Rampe Ost, Beilagen-Annahme, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau

**Warenannahme:** Montag-Freitag, 8:00-16:00 Uhr

Telefon: +41 58 200 42 66, E-Mail: verkaufprint@chmedia.ch

Auf Lieferschein PCtipp, Erscheinungsdatum, Auftraggeber, Titel der Beilage, Anzahl Paletten, Anzahl Exemplare

pro Palette und Gesamtauflage vermerken

Anlieferzustand: Die angelieferten Beilagen und Beihefter müssen in Art und Form eine sofortige Verarbeitung

gewährleisten. Zusätzliche Aufbereitung wird nach Aufwand in Rechnung gestellt. Beilagen mit umgeknickten Ecken, beschädigten Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (runden) Rücken sind

nicht verarbeitbar. Die Lagen sollen unverschnürt und nicht verschränkt sein

Richtlinien: Vorgaben für die Anlieferung von Zeitungsbeilagen siehe Webseite von CH Media AG

**Gestaltung:** Beilagen und Beihefter müssen sich in ihrer Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil abheben

**Lieferung:** Die Lieferadresse und auch die Neue Mediengesellschaft Zürich AG kommen weder für den Transport

noch für die Lagerung und Zollgebühren auf, anfallende Kosten müssen Ihnen berechnet werden. Bitte

liefern Sie die Beilagen franko Domizil verzollt (frei Haus, verzollt und versteuert), besten Dank!

<sup>&</sup>lt;sup>3)</sup> Teilbelegung von mindestens 20000 Ex. nach PLZ möglich. Splitzuschlag 10% <sup>4)</sup> nicht BK- und rabattberechtigt

Termine & Themen S. 4

Preise & Formate S. 6

Beilagen S. 8 Technische Daten S. 9 Leserschaft PCtipp S. 10

Über uns S. 14

Kontakt S. 15

## **Technische Daten**

#### **Technische Angaben**

**Zeitungsformat:** 220 × 300 mm **Satzspiegel:** 190 × 270 mm

**Druck:** Zeitungs-Rollenoffset (Coldset)

**Farben:** 4-farbig Europa-Skala, keine Pantone möglich, UCR-Wert max. 250%

**Auflösung:** 200 dpi (Textelemente in einem Bild mindestens 600 dpi)

**Papier:** Snowprint 48,8 g/m² (ungestrichen)

Produktions- Satz- und Druckvorlagenherstellung ist in den Insertionspreisen nicht

**kosten:** inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet

## Übermittlung Druckmaterial

**Direkt an den Verlag:** anzeigen@nmgz.ch

**PDF-Format:** PDF/X-3:2002 oder HighRes-PDF mit eingebetteten Fonts

Bilder mit Zip oder JPG (hoch) komprimieren, Bitmaps als CCITT Group 4

**Zusatz:** Aktuelle Informationen und Einstellungen können heruntergeladen werden unter der Webseite

von CH Media AG (www.chmediaprint.ch/downloads/)

**Termine &** Themen S. 4

Preise & **Formate S.** 6

Beilagen **S.** 8

Technische Daten **S. 9** 

Leserschaft **PCtipp** S. 10

Über uns S. 14

Kontakt S. 15

## **Leserschaft PCtipp**

## Wer liest den PCtipp?

	172 000 Personen		Affinität bezüglich Referenzzielgruppe		
	Personen	Struktur			
ersonenmerkmal: Gesch	lecht				
Mann	151 000	79,0%	158		
Frau	40 000	20,0%	42		
lter: 20er-Klassen					
14-34	37000	19,4%	65		
35-54	70000	36,5%	106		
55-99	85 000	44,1%	124		
aushaltsmerkmal: Brutt	oeinkommen (gr	uppiert)			
ois 3999 Franken	20000	10,2%	71		
4000 bis 7999 Franken	71000	37,0%	97		
über 8000 Franken	101000	52,8%	111		
chulbildung: gruppiert					
obligatorisch	26 000	13,6%	84		
nittel	92000	47,9%	96		
och	74000	38,5%	114		
werbstätigkeit: berufli	the Stellung				
elbstständig	13000	6,6%	89		
gestellt ohne orgesetztenfunktion	46 000	24,2%	115		
ngestellt mit /orgesetztenfunktion	68 000	39,4%	97		
arkes Interesse					
omputer und Iformatik	155 000	80,9%	255		
Jnterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	129000	67,4%	165		
Autos und Motorräder	68000	35,4%	179		
örse, Geldanlage, inanzmärkte	65 000	33,7%	158		
Wirtschaft	120000	62,6%	150		
Ausbildung, Neiterbildung	103 000	53,7%	111		
Berufs- und Arbeits- welt, Karriere	93 000	48,3%	111		

Quelle: MACH Basic 2022-I «D-CH/Basis: cRR»

## **Leserschaft PCtipp**

Für den PCtipp sprechen – neben der sehr hohen Reichweite – noch weitere gewichtige Gründe. **Die Leserinnen und Leser kaufen gern und viel, sind an Finanzfragen stark interessiert** und **beeinflussen als Early Adopters** die Kaufentscheide ihres Umfelds in hohem Mass. Sie verfügen über das **nötige Einkommen**, um sich ihre Wünsche auch zu erfüllen – auch in den Bereichen Bildung, Ferien und Mobilität.

	Personen	Affinität
Der PCtipp-Leser und die Arbeit		
Er arbeitet Vollzeit	97000	119
mit Vorgesetztenfunktion	51000	112
respektive mit Kaderposition	42000	131
Der PCtipp-Leser und sein Haushalt		
Er verfügt über ein Haushaltseinkommen von über 8000 Franken	101000	111
Er verfügt über ein Haushaltseinkommen von über 10 000 Franken	40 000	117
Der PCtipp-Leser sowie Computer und Technik		
Er informiert sich vor grösseren Anschaffungen über Testberichte	72000	120
ist besonders an technischen Geräten mit ausgefeilter Technik interessiert	97000	213
berät häufig andere Personen bezüglich technischer Geräte	52000	211
ihm ist es wichtig, immer die neusten technischen Geräte zu besitzen	56000	183
nutzt Onlineshopping	79 000	113
nutzt das mobile Internet täglich	159000	110
Der PCtipp-Leser und technische Geräte im Haushalt		
Smartwatch	36 000	187
Tablet	147000	115
stationärer Computer	128000	130
Laptop/Notebook	166000	107
Netbook	26 000	192
Smartphone	178 000	106
Home-Cinema-System	50000	164
TV-Gerät, grösser als 102 cm Bildschirmdiagonale	115000	129
Blu-ray-/DVD-Player bzwRekorder	115000	128
digitale Kompaktkamera	110000	119
Spiegelreflexkamera	79 000	134
Film-/Videokamera	37000	122
E-Reader (z.B. Kindle)	52000	126
DAB+ Digitalradio-Gerät	7000	133
portables Navi (nicht im Handy)	2000	114

Quelle: MACH Basic 2022-I «D-CH/Basis: cRR»

Termine & Themen S. 4

Preise & Formate S. 6

Beilagen S. 8 Technische Daten S. 9

Leserschaft PCtipp S. 10

Über uns S. 14 Kontakt S. 15

## **Leserschaft PCtipp**

	Personen	Affinität
er PCtipp-Leser und das Auto		
Er benutzt praktisch täglich das Auto	110 000	114
zwei Autos und mehr im Haushalt	64000	106
Autofahren macht ihm grossen Spass	116000	113
Er legt sich vor allem Neuwagen zu	199000	124
aus einer Markengarage/vom Markenhändler	1428000	114
Er wird beim Thema Auto oft um Rat gefragt	350000	171
er PCtipp-Leser und das Geld		
Er hat ein 3Säule-Vorsorgekonto	105 000	113
Er beansprucht eine Hypothek	75 000	122
Er besitzt Immobilien/Grundbesitz	83000	128
Fondsbeteiligungen/Anlagefonds	57000	133
Aktien	62000	140
Bankgeschäfte erledigt er per Onlinebanking	147000	111
Er beratet häufig andere Personen in Finanzfragen	17000	143
er PCtipp-Leser und die abgeschlossenen Versicherungen		
Kapitalbildende Lebensversicherung durch Jahresprämie finanziert	31000	118
Rechtsschutzversicherung	106 000	119
andere Versicherung	64000	116
Änderung einer Versicherung in den letzten 12 Monaten	30000	117
Neuabschluss einer Versicherung in den letzten 12 Monaten	15000	88
er PCtipp-Leser und die Weiterbildung (Besuchsabsicht)		
Er besucht Computerkurse	12000	197
Er besucht Kader-/Führungskurse	11000	145
Er besucht fachspezifische Kurse	33000	104
Er besucht Sprachkurse	14000	116
er PCtipp-Leser und das Reisen		
Er bucht seine Ferien online beim Reisebüro	62000	126
Geschäftsreisen in den letzten 12 Monaten	24000	142
Er ist dreimal oder mehr pro Jahr auf Kurzreisen	63000	105

Quelle: MACH Consumer 2022-I «D-CH/Basis: cRR»

## **Leserschaft PCtipp**

	Personen	Affinität
Der PCtipp-Leser und die Werbung		
Er findet Werbebeilagen in Zeitungen/Zeitschriften besonders informativ	70000	121
Er ist durch Werbung schon häufiger auf interessante Produkte gestossen	95 000	116

#### Was der PCtipp-Leser per Onlineshopping bestellt (letzte 12 Monate)

Computer/Laptop/Tablet	54000	181
Drucker/Scanner	40 000	208
Telefon/Handy	48 000	172
Foto-/Videokamera und Zubehör	35 000	214
Elektrische Haushaltsgeräte	67000	156
Geräte zum Heimwerken/fürs Do-it-yourself	26 000	155
Freizeit/Outdoor-/Campingausrüstung	22000	106
Sportgeräte/-artikel	42000	134
Geräte der Unterhaltungselektronik	66 000	178

#### Was der PCtipp-Leser per Prospekt bestellt (letzte 12 Monate)

was del recipp Leser per rrospekt bestert (letzte 12 Monate)			
Computer/Laptop/Tablet	4000	270	
Drucker/Scanner	7000	278	
Telefon/Handy	4000	175	
Foto-/Videokamera und Zubehör	3000	141	
Elektrische Haushaltsgeräte	12000	183	
Geräte zum Heimwerken/fürs Do-it-yourself	6000	155	
Geräte der Unterhaltungselektronik	7000	261	
Freizeit/Outdoor-/Campingausrüstung	5000	184	
Wein	16000	197	
Sportgeräte /-artikel	10000	226	

Quelle: MACH Consumer 2022-I «D-CH/Basis: cRR»

## Über uns - Neue Mediengesellschaft Zürich AG

























#### Zeitschriften

Praxis, Kaufberatungen, Marktanalysen und Fallbeispiele für Anwender, KMU sowie IT-Entscheider: Die Magazine PCtipp und Computerworld decken das ganze Spektrum ab.

#### **Sonderhefte**

Unsere Spezialausgaben setzen interessante Themenschwerpunkte und liefern wichtige Entscheidungshilfen.

#### **PCtipp**

**Multimedia-Spezial:** Praxistipps und Kaufberatungen rund um Heimelektronik, Fotografie und PC-Gaming (Heft im Heft)

**Top 100:** die beste Hard- und Software des Jahres

#### Computerworld

**Top 500:** das Ranking der stärksten IT-Firmen der Schweiz

Swiss IT: die umfassende Analyse zum

gesamten Schweizer IT-Markt

**IT People:** Pioniere der Digitalisierung **Swiss CIO:** die Schweizer IT-Elite











## Online/Mobile

Unsere attraktiven Websites verzeichnen jeden Monat über eine Million Besuche. Ob auf Computerworld.ch, PCtipp.ch oder auf Onlinepc.ch: Wir erreichen alle IT-affinen Zielgruppen. Vom Heim-User über den Business-Entscheider bis hin zum Multimediabegeisterten.

#### **Social Media**

Mit modernen, kontextbasierenden Lösungen und vernetzten Modellen offeriert NMGZ zahlreiche Zugangsmöglichkeiten zu IT- und technikaffinen Zielgruppen auf Social-Media-Plattformen.







#### **Events**

Praxisorientierte Informationen zu aktuellen Themen, Entscheidungshilfen sowie Erfolgsgeschichten für IT-Anwender und -Entscheider. Die ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch.

## **Kontakt**

## **Verlag**

Neue Mediengesellschaft Zürich AG

Kalanderplatz 5 Postfach 1965, 8027 Zürich Telefon +41 44 387 44 44 www.nmgz.ch www.computerworld.ch www.pctipp.ch www.onlinepc.ch

## Verkauf PCtipp, Online PC & Events

#### Zeki Bugday

Account Manager Telefon +41 44 387 45 35 zeki.bugday@nmgz.ch

## **Verkauf Computerworld & Events**

#### Werner Ortler

Leiter Verkauf (Print, Online, Events) Telefon +41 44 387 44 06 werner.ortler@nmgz.ch

## **Verkaufs-Support**

#### **Daniel Frey**

Leiter Sales Support Telefon +41 44 387 45 74 daniel.frey@nmgz.ch

#### Lorenzo Hediger

Sachbearbeiter Sales Support Telefon +41 44 387 44 02 lorenzo.hediger@nmgz.ch

## **Marketing & Vertrieb**

#### Sandra Adlesgruber

Leitung Marketing und Customer Online Campaigns Telefon +41 44 387 44 14 sandra.adlesgruber@nmgz.ch

## **Verlagsleitung**

#### Ingo Rausch

Telefon + 41 44 387 44 44 ingo.rausch@nmgz.ch