

Neue
Mediengesellschaft
Zürich AG

gültig ab 1. Januar 2024



Computerworld.ch – Die stärkste ICT-Plattform für IT-Leader

Positionierung

Computerworld.ch ist die erste Anlaufstelle und wichtigste Informationsquelle für IT-Entscheider aus mittleren und grossen Firmen in der Schweiz. Unsere IT-Fachjournalisten berichten als einzige in der Schweiz von den wichtigsten internationalen Konferenzen der grossen Hersteller und Anbieter aus erster Hand. Begleitend zu News, kritischen Hintergrundberichten, Analysen und Prognosen sind die Fachjournalisten auch in den sozialen Netzwerken wie Xing, Facebook und Twitter aktiv. So haben die Webseitenbesucher die Gewähr, jederzeit zeitnah und aktuell auf die für sie wichtigen Informationen zugreifen zu können.

Redaktioneller Content

In den nachfolgenden **Themenbereichen** decken wir mit News, Businesspraxis, Tests, Marktanalysen, Management, Whitepapers und Services die Informationsbedürfnisse der relevanten Zielgruppen ab:

- News (IT-Branche, Politik & Gesellschaft, Hardware, Software, Security, Kommunikation, IT-Services, Home-IT, Konferenzen & Events)
- Businesspraxis (Hardware & Software, Netzwerke & Kommunikation, Security, IT-Services, Case Studies, Projektmanagement)
- Tests
- Marktanalysen (Studien & Analysen, Kommentare)
- Job & Karriere (Management, Leadership, Karriere, Jobs)



Zielgruppe

CEOs, CIOs, CFOs, COOs, CXOs sowie alle IT-Entscheider und Leader in Mittel- und Grossunternehmen innerhalb des strategischen Informationsmanagements.

Newsletter

Rund 4'000 registrierte Newsletter-Abonnenten erhalten den werktäglich (6x pro Woche, ausser Samstag) erscheinenden Newsletter mit Informationen über das aktuelle Geschehen in der ICT-Branche.

Website-Nutzung (Jahres-Durchschnittswerte pro Monat Nov. 22 - Okt. 23, Google Analytics)

Page Impressions	100'053
Visits	64'719
Users	53'484

Preisliste / Übersicht 2024

Werbeform	Format	TKP in Fr. Run of Site	Seite
Leaderboard	728x90	95	4
Wideboard	994x250	145	5
Fish Tank	600x600	145	6
Skyscraper	160x600	105	7
Rectangle	300x250	115	7
Expandables	Siehe Seiten 4-5	+40% auf TKP	4, 7
Half Page Ad	300x600	145	8
Floating Ad	800x600 max.	180	9
Interstitial	auf Anfrage	250	9
Hockeystick (Roadblock)	728x90 + 160x600	190	10

Newsletter	Format	Fixpreis in Fr.	
Textanzeige ohne Bild	Titel + Text (max. 700 Zeichen)	1'950 pro Woche	11
Textanzeige mit Bild	Titel + Text (max. 500 Zeichen)	2'300 pro Woche	11
Rectangle	300x250	1'950 pro Woche	11
XL-Banner	650x250	2'300 pro Woche	11

Spezial	Format	Fixpreis in Fr.	Laufzeit	
Branding Day (exklusiv 24 Std.)	728x90 + 160x600 + 300x250	4'000	24 Std.	12
Publireportage/Advertorial*		3'850	1 Woche	13
Mini Ad*		3'000	1 Monat	15
Partnerzone*	auf Anfrage	ab 10'000/Mt.	ab 3 Mt.	16
Channelbranding*	auf Anfrage	auf Anfrage	–	
Leadgenerierung*		ab 3'500	auf Anfrage	17
ICT-Pressticker*		ab 280	–	18
Termine/Events	Titel + Text (max. 500 Zeichen)	350	auf Anfrage	19
Premium-Packages*	728x90 + 160x600 + 300x250	ab 5'000	auf Anfrage	

Marketing-Lösungen	Format	Fixpreis in Fr.	Laufzeit	
Marketing Services, Events & Custom Publishing*	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	20

Rabattberechtigung (%)	Umsatz ab Fr.	Rabatt
Volumenrabatt	5'000	5%
Gültig für rabattberechtigte Formate	10'000	7%
auf Schaltungen innert 12 Monaten	15'000	9%
	20'000	12%

Beraterkommissionen
5% für anerkannte ASW- und BSW-Agenturen

* nicht rabattberechtigt

Alle Preise in Fr. exkl. 8.1% Mwst.

Preisänderungen vorbehalten

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

Das Leaderboard nutzt mit seinem grösseren Format fast die gesamte Hauptspaltenbreite aus und ist somit plakativer als der Fullbanner.

Expandables

Default-Closed. Expanded nur bei Mouse-Over.
40% Preisaufschlag!

Leaderboard Expandable
max. 728 x 270 Pixel nach unten öffnend

[Archiv](#) | [Pressticker](#) | [Abonnement](#) Suchen

 **Operativ + Innovativ + Strategisch = CIO**
Deloitte.

Computerworld

[Business](#) | [Social](#) | [Mobile](#) | [Technik](#) | [Software](#) | [Security](#) | [Tests](#) TERMINE

[Business-IT](#) | [Industrie 4.0](#) | [Fintech](#) | [Interview](#) | [Ricoch](#) | [Best Practice](#) | [Whitepapers](#) | [Pressemeldungen](#) | [Weitere Themen](#)

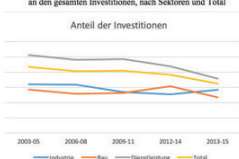


Assisted, Augmented und Mixed Reality
Datenbrillen sind auf dem Vormarsch
Der Einsatz von Datenbrillen beschleunigt Arbeitsprozesse und sorgt für höhere Produktivität. Computerworld zeigt innovative AR-Lösungen und wie diese in der Praxis Verwendung finden. >



ik 2.1: Durchschnitt der Anteile der Investitionen in die Digitalisierung an den gesamten Investitionen, nach Sektoren und Total

Anteil der Investitionen



2009-05 2009-08 2009-11 2012-04 2013-05

Industrie Bau Dienstleistung Total

Defragmentierungs-Tool für Server
O&O Defrag 21 Server Edition im Test

Umfrage
Schweizer Wirtschaft hält sich bei Digitalisierung zurück

Neue Add-on-Funktionen:
Diese Neuerungen hat Firefox 59 im Gepäck



SBB-Sorgenkind vor 5 Stunden
Software bremst neue Bombardier-Züge
Noch immer warten die SBB auf einen Grossteil der bestellten Bombardier-Züge. Doch auch jene, die bereits ausgeliefert wurden, bereiten Schwierigkeiten. Bei Testfahrten sorgten Software-Probleme für rund 40-minütige Verspätungen. [weiterlesen](#)

MEISTGELESENE

Die Geschichte von SAP in Bildern
05.04.2012

Autonomes Fahren in der Duckietown der ETH Zürich
30.01.2018

Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

<http://www.nmgz.ch/downloads/computerworld.html>

- jpeg, gif, animiertes gif, Flash (inkl. Alternativ-Gif), HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions

Preise

Leaderboard

TKP Fr. 95.– (Run of Site)

TKP Fr. 105.– (Home/Channel)

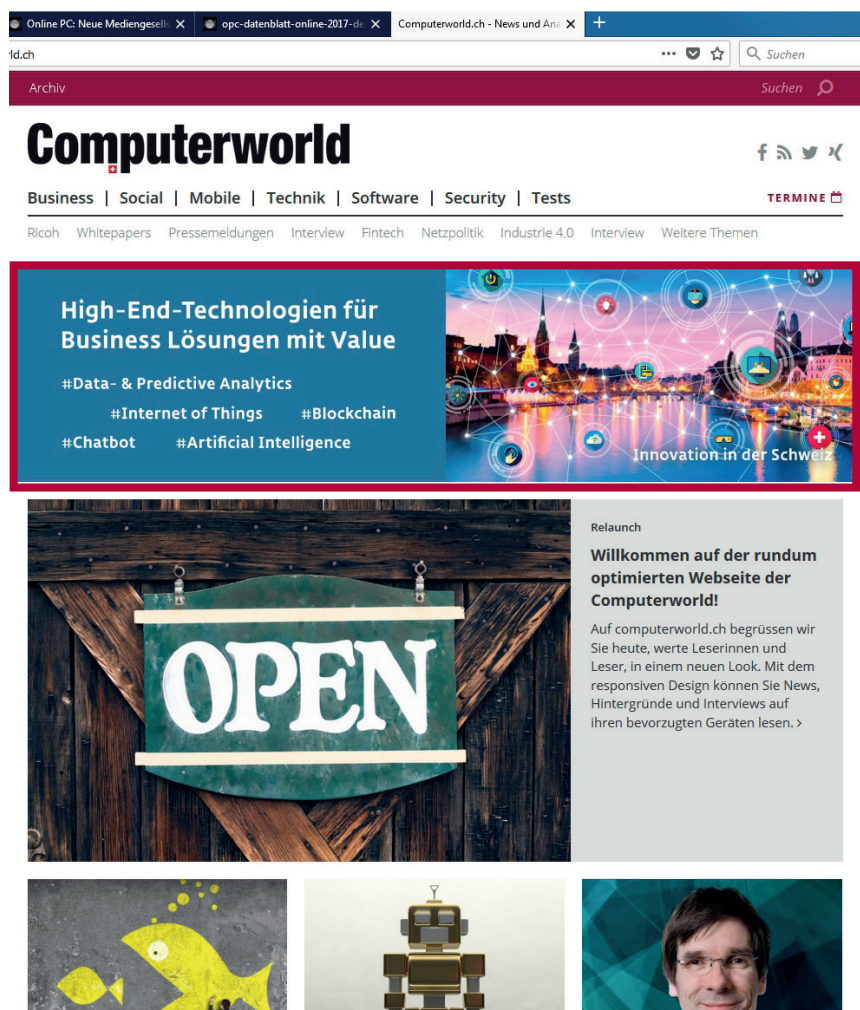
Rabattberechtigt

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Wideboard (994 x 250 Pixel)

Das Überformat direkt über dem Header für maximale Aufmerksamkeit. Viel Platz für Ihre Werbebotschaft an prominenter Stelle.



Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

<http://www.nmgz.ch/downloads/computerworld.html>

- jpeg, gif, animiertes gif, Flash (inkl. Alternativ-Gif), HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions

Preise

Wideboard

TKP Fr. 145.- (Run of Site)

TKP Fr. 155.- (Home/Channel)

Rabattberechtigt

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Fish Tank (600 x 600 Pixel)

Mit dem Fish Tank ist Ihrer Werbebotschaft die Aufmerksamkeit gewiss! Grossflächig, mitten drin im Content und sich mitbewegend beim Scroll-Vorgang. Buchen Sie die Werbung welche beim User-Bildschirm förmlich aufspringt!

The screenshot shows the Computerworld website header with navigation links: Business | Social | Mobile | Technik | Software | Security | Tests | Stu. Below the header is a large banner for the Fujifilm GFX 100S camera, featuring the text 'FUJIFILM GFX 100S MORE THAN FULL FRAME' and an image of the camera. To the right of the banner is a sidebar with news snippets. Below the banner is a news article titled 'Simulation auf KI-Basis für bessere Solarzellen' with a sub-headline 'Neues Computer-Projekt von MIT und Google Brain weist mit Hilfe von KI den Weg zu höheren Wirkungsgraden bei Solarzellen.' and a 'weiterlesen' link. The article is dated 'vor 1 Tag'.

Datenanlieferung

- jpeg, gif, png
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions

Preise

Wideboard

TKP Fr. 145.– (Run of Site)

TKP Fr. 155.– (Home/Channel)

Rabattberechtigt

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Skyscraper (160 x 600 Pixel)

Diese hochformatige Werbeform ermöglicht Ihnen, eine grosse Menge von Informationen an die Zielgruppe zu übermitteln. Die Werbebotschaft erzielt durch die prominente Platzierung eine garantiert hohe Werbewirkung.

Rectangle (300 x 250 Pixel)

Das Rectangle ist eine Werbeform, die zwischen redaktionellem Content auf der Webseite integriert wird. Die Fläche kann sowohl für grafische Elemente als auch Textinhalte mit Logo genutzt werden. Durch die optimale Platzierung wird eine hervorragende Beachtung erreicht.

Expandables

Default-Closed. Expanded nur bei Mouse-Over. 40% Preisaufschlag!

Skyscraper Expandable
max. 600 x 600 Pixel nach links öffnend

Rectangle Expandable
max. 600 x 500 Pixel nach oben rechts öffnend

The screenshot shows the Computerworld website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Archiv', 'Pressticker', and 'Abonnement'. Below it, the 'Computerworld' logo is prominent, followed by a search bar and social media icons. A horizontal menu lists categories: Business, Social, Mobile, Technik, Software, Security, and Tests. A secondary menu includes 'Business-IT', 'Industrie 4.0', 'Fintech', 'Interview', 'Ricoch', 'Best Practice', 'Whitepapers', 'Pressemeldungen', and 'Weitere Themen'. The main content area features several articles with images and headlines, such as 'Assisted, Augmented und Mixed Reality' and 'Datenbrillen sind auf dem Vormarsch'. A large, vertical Skyscraper banner for 'OPEN TELEKOM CLOUD' is positioned on the right side of the main content area, featuring the text 'SIMPLE, SECURE, AFFORDABLE' and the Telekom logo. The banner is pink and white, contrasting with the website's blue and white theme.

Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

<http://www.nmgz.ch/downloads/computerworld.html>

- jpeg, gif, animiertes gif, Flash (inkl. Alternativ-Gif), HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions

Preise

Skyscraper

TKP Fr. 105.– (Run of Site)

TKP Fr. 115.– (Home/Channel)

Rectangle

TKP Fr. 115.– (Run of Site)

TKP Fr. 125.– (Home/Channel)

Rabattberechtigt

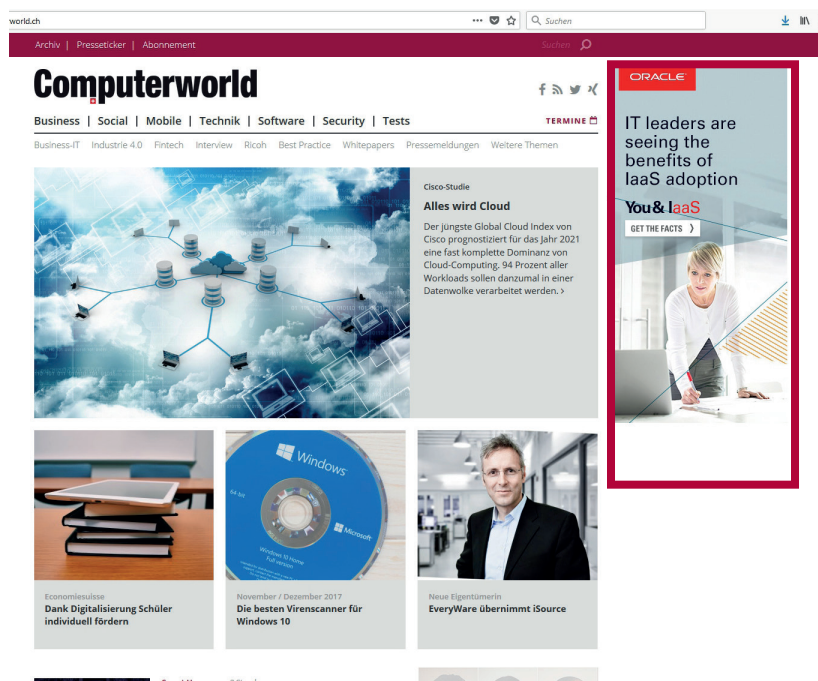
Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Half Page Ad (300 x 600 Pixel)

Das Halfpage Ad ist ein höchst aufmerksamkeitsstarkes Format mit unübersehbaren 300x600 Pixel Größe. Das Plus an Aufmerksamkeit: Die direkte und prominente Integration des Halfpage Ad in die Seitenstruktur.

Hier steht Ihnen viel Gestaltungsspielraum für Rich Media- und Bewegtbildformate zur Verfügung. Dieses Sonderformat ist ideal für nachhaltige Branding-Effekte auf den reichweitenstärksten Platzierungen und bietet Ihnen das Plus für breitenwirksamen Kommunikationserfolg!



Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

<http://www.nmgz.ch/downloads/computerworld.html>

- jpeg, gif, animiertes gif, Flash (inkl. Alternativ-Gif), HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions

Preise

TKP Fr. 145.- (Run of Site)

TKP Fr. 155.- (Home/Channel)

Rabattberechtigt

Floating Ad & Interstitials

Unterbrecherwerbeeinblendungen

Beschreibung

Das Floating Ad ist ein sehr aufmerksamkeitsstarkes und innovatives Werbeformat und ähnelt in seiner Wirkung als Unterbrecherwerbung dem klassischen TV-Spot.

Floating Ads, die sich kurzfristig auf den redaktionellen Content von Computerworld.ch legen, können ohne lange Ladezeiten eingebunden werden.

Interstitials sind Werbung, die beim Besuch einer Website als Unterbrechung eingeblendet wird. Die Werbung wird vor dem Aufbau der eigentlichen Seite eingeblendet und gibt nach entsprechender Zeit die gewünschte Seite frei.

Voraussetzungen

- Frequency Capping
- Maximale Grösse von 800 x 600 Pixeln
- Maximale Einblendedauer von 8 Sekunden
- Schliessfunktion (Close-Button)

Datenanlieferung

- JavaScript-Tag
- 7 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions
- Mindestlaufzeit 2 Wochen

Preis

Floating Ad

TKP Fr. 180.- (Run of Site)

Interstitials

TKP Fr. 250.- (Run of Site)

Rabattberechtigt

Archiv | Pressticker | Abonnement Suchen

Computerworld

Business | Social | Mobile | Technik | Software | Security | Tests TERMINE

Business-IT Industrie 4.0 Fintech Interview Ricoh Best Practice Whitepapers Pressemeldungen Weitere Themen

Assisted, Augmented und Mixed Reality

ICH WILL JEDERZEIT UND ÜBERALL ARBEITEN KÖNNEN

Kratz-Tastatur mit Hintergrundbeleuchtung
Für Unternehmen, die zu 10 Stunden Arbeitszeit

WEITERE INFORMATIONEN

Defragmentierungs-Tool für Server
O&O Defrag 21 Server Edition im Test

Umfrage:
Schweizer Wirtschaft hält sich bei Digitalisierung zurück

Neue Add-on-Funktionen:
Diese Neuerungen hat Firefox 59 im Gepäck

SBB-Sorgenkind vor 5 Stunden
Software bremst neue Bombardier-Züge

Swiss-IT-Studie 2018 vor 7 Stunden
Jetzt mitmachen!

Die Geschichte von SAP in Bildern
05.04.2012

Autonomes Fahren in der Duckietown der ETH Zürich
30.01.2018

Passwörter ändern: Ja, aber mit Bedacht
vor 5 Tagen

8 Schweizer Alternativen zu Dropbox
28.12.2015

Hockey Stick

Der perfekte Rahmen für Ihre Werbung

Beschreibung

Der Hockey Stick ist ein grossflächiges und sehr prominentes Werbemittel. Durch die Grösse der Werbefläche erreicht die Werbebotschaft eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Sie wird dadurch im Bewusstsein der User verankert, was den Erinnerungswert stark erhöht.

Durch die Kombination aus einem Leaderboard und einem Skyscraper umrahmt der Hockey Stick die Website von Computerworld.ch.

Archiv | Pressticker | Abonnement

Suchen

Surf. Das Internet in Ihrer Hand

Computerworld

Business | Social | Mobile | Technik | Software | Security | Tests

Business-IT Industrie 4.0 Fintech Interview Ricoh Best Practice Whitepapers Pressemeldungen Weitere Themen

TERMINE

Assisted, Augmented und Mixed Reality

Datenbrillen sind auf dem Vormarsch

Der Einsatz von Datenbrillen beschleunigt Arbeitsprozesse und sorgt für höhere Produktivität. Computerworld zeigt innovative AR-Lösungen und wie diese in der Praxis Verwendung finden. >

ik 2.1: Durchschnitt der Anteile der Investitionen in die Digitalisierung an den gesamten Investitionen, nach Sektoren und Total

Anteil der Investitionen

2009-05 2009-08 2009-11 2010-04 2010-15

Industrie Bau Dienstleistung Total

Defragmentierungs-Tool für Server

O&O Defrag 21 Server Edition im Test

Umfrage

Schweizer Wirtschaft hält sich bei Digitalisierung zurück

Neue Add-on-Funktionen

Diese Neuerungen hat Firefox 59 im Gepäck

SBB-Sorgenkind vor 5 Stunden

Software bremst neue Bombardier-Züge

Noch immer warten die SBB auf einen Grossteil der bestellten Bombardier-Züge. Doch auch jene, die bereits ausgeliefert wurden, bereiten Schwierigkeiten. Bei Testfahrten sorgten Software-Probleme für rund 40-minütige Verspätungen. [weiterlesen](#)

Swiss-IT-Studie 2018 vor 7 Stunden

Jetzt mitmachen!

Was bewegt CIOs und IT-Verantwortliche gerade? Nutzen Sie jetzt Ihre Chance und erzählen Sie es uns im Rahmen der grossen Swiss-IT-Studie 2018. [weiterlesen](#)

MEISTGELESENE

Die Geschichte von SAP in Bildern

05.04.2012

Autonomes Fahren in der Duckietown der ETH Zürich

30.01.2018

Passwörter ändern: Ja, aber mit Bedacht

vor 5 Tagen

8 Schweizer Alternativen zu Dropbox

28.12.2015

PostFinance: Kernbank-Wechsel mit Unterbruch

Datenanlieferung

- JavaScript-Tag
- 7 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions

Preis

TKP Fr. 190.- (Run of Site)

Rabattberechtigt

Newsletter

Direktwerbung an die registrierten Abonnenten

Beschreibung

Computerworld.ch versendet an Werktagen täglich einen Newsletter, welcher eine optimale Plattform für eine Vielzahl an Werbemöglichkeiten bietet – von klassischen Werbebannern bis hin zur Textanzeige im redaktionellen Umfeld.

Der Newsletter berichtet kurz und übersichtlich über die interessantesten Neuigkeiten aus der digitalen Welt. Die Schaltung der Banner bzw. der Textanzeige erfolgt während der Woche des gebuchten Newsletters.

Werbeformate

- Rectangle, XL-Banner oder Textanzeige (mit oder ohne Bild)

Aussand Newsletter

- An Werktagen 6x pro Woche, ausser Samstag
- An jeweils 4'000 registrierte Abonnenten (Jahresdurchschnitt)
- Firmen-Newsletter auf Anfrage

Probleme mit der Darstellung? Klicken Sie hier.

Datenanlieferung

• Bannerformate

Nur Imagefiles:

jpeg, gif

Maximal 50 KB

Rectangle: 300 x 250 Pixel

XL-Banner: 650 x 250 Pixel

• Textanzeigen mit Bild

(alle Zeichen-Angaben verstehen sich inkl. Leerzeichen)

- Bild oder Logo 300 x 250 Pixel (JPG oder GIF)
- Dachzeile: max. 40 Zeichen
- Titel: max. 30 Zeichen
- Text: max. 500 Zeichen
- Linktext: (Beispiel: «Lesen Sie hier mehr»)
- Ziellink (URL)

• Textanzeigen ohne Bild

(alle Zeichen-Angaben verstehen sich inkl. Leerzeichen)

- Dachzeile: max. 70 Zeichen
- Titel: max. 50 Zeichen
- Text: max. 700 Zeichen
- Linktext: (Beispiel: «Lesen Sie hier mehr»)
- Ziellink (URL)

• Anlieferung des Materials:

Bis spätestens Donnerstag der Vorwoche, 12.00 Uhr

Preis

Newsletter

Fr. 1'950.– pro Woche (Textanzeigen ohne Bild ODER Rectangle)

Fr. 2'300.– pro Woche (Textanzeigen mit Bild ODER XL-Banner)

Verlängerung um 1 Woche (gleicher Content): Fr. 1'000.–

Rabattberechtigt

Branding Day (exklusiv)

Die exklusivste Art von Werbeauftritt

Beschreibung

Grossartige Brandingmöglichkeit: Einen Tag lang (24 h) exklusiv mit allen Bannerwerbeformaten auf der ganzen Website von Computerworld.ch vertreten zu sein!

Setzen Sie damit den Startschuss für Ihre Kampagne und verankern Sie Ihre Botschaft im Bewusstsein der User!

Voraussetzung

- Leaderboard (728x90) und Skyscraper (160x600) und Rectangle (300x250) anliefern

Optionen

- Einfärbung gesamter Hintergrund, Template, Logo (Preis auf Anfrage)
- Expandables auf Anfrage

Archiv | Preseticker | Abonnement

Suchen

EverWare Mit der Schweizer CloudBox. Jetzt lesen

Computerworld f r t x

Business | Social | Mobile | Technik | Software | Security | Tests

Business-IT | Industrie 4.0 | Fintech | Interview | Ricoh | Best Practice | Whitepapers | Pressemeldungen | Weitere Themen



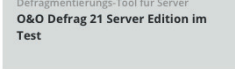
Assisted, Augmented und Mixed Reality
Datenbrillen sind auf dem Vormarsch
Der Einsatz von Datenbrillen beschleunigt Arbeitsprozesse und sorgt für höhere Produktivität. Computerworld zeigt innovative AR-Lösungen und wie diese in der Praxis Verwendung finden. >



ik 2.1: Durchschnitt der Anteile der Investitionen in die Digitalisierung an den gesamten Investitionen, nach Sektoren und Total
Anteil der Investitionen
2009-01 2009-06 2009-11 2010-04 2010-09 2010-12 2011-03 2011-06 2011-09 2011-12 2012-03 2012-06 2012-09 2012-12 2013-03 2013-06 2013-09 2013-12 2014-03 2014-06 2014-09 2014-12 2015-03 2015-06 2015-09 2015-12



Neue Add-on-Funktionen
Diese Neuerungen hat Firefox 59 im Gepäck



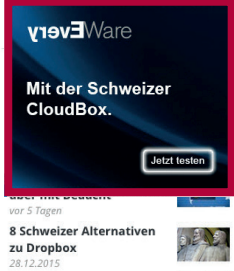
Defragmentierungs-Tool für Server
O&O Defrag 21 Server Edition im Test



SBB-Sorgenkind vor 5 Stunden
Software bremst neue Bombardier-Züge
Noch immer warten die SBB auf einen Grossteil der bestellten Bombardier-Züge. Doch auch jene, die bereits ausgeliefert wurden, bereiten Schwierigkeiten. Bei Testfahrten sorgten Software-Probleme für rund 40-minütige Verspätungen. >weiterlesen



Swiss-IT-Studie 2018 vor 7 Stunden
Jetzt mitmachen!
Was bewegt CIOs und IT-Verantwortliche gerade? Nutzen Sie jetzt Ihre Chance und erzählen Sie es uns im Rahmen der Swiss-IT-Studie 2018. >weiterlesen



EverWare Mit der Schweizer CloudBox. Jetzt lesen
8 Schweizer Alternativen zu Dropbox
28.12.2015

Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

<http://www.nmgz.ch/downloads/computerworld.html>

- jpeg, gif, animiertes gif, Flash (inkl. Alternativ-Gif), HTML5, JavaScript-Tag
- Leaderboard und Skyscraper und Rectangle anliefern
- Je Werbeformat max. 150 Kb
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Upgrade-Optionen

- Mit **Wideboard** (anstatt Leaderboard)
ODER
Half Page Ad (anstatt Skyscraper): CHF 500.- Zuschlag
- Mit **Wideboard** (anstatt Leaderboard)
UND
Half Page Ad (anstatt Skyscraper): CHF 1'000.- Zuschlag

Preis

Fr. 4'000.- pro Tag (ROS)

Rabattberechtigt

Publireportage (Advertorial)

Native Advertising: Werbung im redaktionellen Umfeld

Beschreibung

Publireportagen funktionieren wie Nachrichten. Sie werden im redaktionellen Umfeld mit einem «reissenden» Titel, einem vertiefenden Lead und einem interessanten Text integriert (Teaser). So werden sie vom User bemerkt und verstärkt konsumiert.

Publireportagen können Bildmaterial, Text und Links zu Ihrer Landingpage enthalten. In erster Linie geht es aber darum, den Leser mit den Informationen in der Publireportage über bestimmte neue Produkte und Angebote zu informieren.

Die Position des Teasers verändert sich im Verlauf der gebuchten Kalenderwoche und wird **auch im Newsletter eingebettet**. Mittels Klick auf den Teaser wird der User auf den Volltext der Publireportage weitergeleitet.

Vorteile

- Im redaktionellen Umfeld integrierte Werbung
- Farblich hervorgehoben
- Im Newsletter integriert

Datenanlieferung

- Alle Angaben inkl. Leerzeichen
- Titel (max. 50 Zeichen)
- Lead (max. 270 Zeichen)
- Text (max. 5000 Zeichen)
- 1-3 grosse Bilder ab 72 dpi
- Titelbild ca. (600 x 500)
- Maximal 5 Ziel-URLs
- 7 Tage vor Kampagnenstart

Preis

Fr. 3'850.– pro Woche

Verlängerung um 1 Woche (gleicher Content): Fr. 1'000.–

Nicht rabattberechtigt

The screenshot shows a Computerworld article. The header includes navigation links like 'Archiv', 'Pressticker', and 'Abonnement'. The main title is 'Treffpunkt der Schweizer IT-Community' with a sub-headline 'Wer in Unternehmen für IT und Digitalisierung verantwortlich ist, wer sich mit der Entwicklung innovativer Geschäftslösungen beschäftigt, ist am 7. März 2018 in Basel vor Ort. Der Anlass: der SAP Live Campus. Das Thema: das intelligente Unternehmen von morgen.' The article text discusses the importance of IT and digitalization in companies. A large image shows a person at a presentation. The right sidebar contains 'NEWS' and 'PRESSTICKER' sections with various tech-related headlines.

This is another view of the same Computerworld article, showing a different layout or perhaps a different version of the page. It features the same main title and sub-headline. The article text is visible, and the right sidebar shows a 'MEISTGELESENE' (Most Read) section with various tech news items.

Mini Ad

Fix platzierte Teaserbox

Beschreibung

Eine fix platzierte Teaserbox wird rechts im Sichtbereich platziert und kann mit Logo, Titel, Teasertext und einer Ziel-URL versehen werden.

Dieser Werbeplatz ist bestens geeignet für Ankündigungen von Events, Medien- und Sponsoringpartnerschaften oder einfach nur für eine dauerhaftere Präsenz mit hohem Aufmerksamkeitsgrad an prominenter Stelle.

The screenshot shows the Computerworld website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Computerworld', 'Archiv', 'Pressticker', and 'Abonnement'. Below it, a secondary navigation bar lists categories: 'Business', 'Social', 'Mobile', 'Technik', 'Software', 'Security', and 'Tests'. A 'Suchen' (Search) icon is on the right. The main content area displays a list of articles, each with a date, a headline, a sub-headline, a brief description, and a 'weiterlesen' (read more) link. The articles are dated 27.12.2017, 01.12.2017, 29.11.2017, and 23.11.2017. On the right side, there's a 'PRESSETICKER' section featuring several promotional banners for various products and services, including a subscription offer for 'Fr. 28.-', a security alert about cyber attacks, and a promotion for Fujitsu's ETERNUS All-Flash and Hybrid Storage Systems. At the bottom of the page, there's a 'RICHO SCHWEIZ' advertisement with the tagline 'Alles Wissenswerte rund um Managed Document Services, Collaboration und Printing' and a 'Zur Themen-Zone' link. A pagination bar at the very bottom shows '1', '2', '...', '14', and a right arrow.

Vorteile

- Dauerpräsenz mit Informationscharakter
- Prominenter Werbeplatz
- Hohe Awareness

Datenanlieferung

- Mini Ad Content
 - 1 Logo (EPS, vektorisiert)
 - Titel max. 30 Zeichen*
 - Text max. 75 Zeichen*
 - 1 Linktext max. 25 Zeichen*
 - 1 Ziel-URL
 - * inkl. Leerzeichen
- 3 Arbeitsage vor Kampagnenstart

Preis

Fr. 3'000.- pro Monat (RoS)

Nicht rabattberechtigt

Partnerzone

Massgeschneiderter Kundenbereich

Beschreibung

Partnerzonen sind in der Website von Computerworld.ch integrierte Microsites und enthalten Herstellerinhalte als auch bei entsprechender Zusatzbuchung exklusiv auf die Themen des Kunden abgestimmte redaktionelle Inhalte eines von NMGZ gestellten Fachredaktors.

Leistungsumfang Basispaket

- Erstellung, Design und Auslieferung der Partnerzone
- Promotion der Inhalte via Newsletter, Navigationseintrag und diverser Content- und Artikelboxen
- Integration von anzulieferndem Basiscontent (mind. 4-6 Artikel)
- Max. 2 redaktionelle Artikel/Woche (durch Kunden anzuliefern)
- Bannerexklusivität, Logos & Call-to-Action-Elemente innerhalb der Zone
- Social Media-Integrationen (z.B. Twitter)

Leistungsumfang Zusatzmodule

- Eigens zur Verfügung gestellter Redaktor von der Computerworld, der speziell in Absprache mit Kunde und PR-Agentur redaktionell massgeschneiderten Content für die Partnerzone produziert
- Whitepaper, Webcasts, Podcasts (mit und ohne Leadgenerierung)

Vorteile

- Dauerpräsenz auf Computerworld.ch-Kanälen
- Content Marketing
- Native Advertising

Datenanlieferung

- **Basispaket**
 - Logos, Banner, Artikel, Texte
- 30 Tage vor Kampagnenstart

Konditionen

- Mindestbuchung 3 Monate

Preise

Basispaket

Fr. 10'000.- pro Monat

Zusatzmodule

Preise auf Anfrage

Nicht rabattberechtigt

[Archiv](#) | [Pressebilder](#) | [Abonnement](#) [Suchen](#)



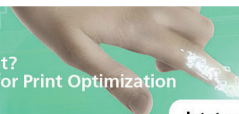
Computerworld

[Business](#) | [Social](#) | [Mobile](#) | [Technik](#) | [Software](#) | [Security](#) | [Tests](#) [TERMINE](#)

[Business-IT](#) | [Industrie 4.0](#) | [Fintech](#) | [Interview](#) | [Ricoh](#) | [Best Practice](#) | [Whitepapers](#) | [Pressemeldungen](#) | [Weitere Themen](#)

Ricoh Innovation Days 2018
7. / 8. März
in Wallisellen

Cloud. Print?
Solutions for Print Optimization



Jetzt anmelden!

[Home](#) > [Alle Themen](#) > [Ricoh](#)



Ricoh
Entdecken Sie unsere Palette branchenführender Managed Document Services, unsere Produktions- und Office-Drucker, Kopierer und IT-Dienstleistungen. [mehr](#)

**Partnerzone Ricoh** vor 5 Tagen
Innovative Marketing- und Direct-Mail-Lösungen auf der B2B Marketing Expo
Auf der B2B Marketing Expo wird Ricoh der europäischen Marketing-Community präsentieren, welche Möglichkeiten sie mit den Marketing-Lösungen von Ricoh auch im wieder stärker werdenden Bereich der Direktwerbung haben. Europas grösste Messe und Konferenz für Vertrieb und Marketing findet dieses Jahr vom 21. bis 22. März auf der ExCel in London statt. [weiterlesen](#)

**IT Services**
Flexible, kostengünstige und leistungsstarke IT-Lösungen? [Mehr erfahren!](#)

Partnerzone Ricoh 25.01.2018
Neue Technologien auf der ISE 2018

NEUESTES ZU RICOH
Innovative Marketing- und

ICT-Presseticker

Pressemitteilungen mit Publikationsgarantie auf computerworld.ch

Beschreibung

Auf dieser Onlineplattform hat der Kunde die Möglichkeit, all seine Pressemitteilungen im Originaltext als Einzelschaltung oder im Abonnement garantiert zu veröffentlichen. Der User profitiert von vertieftem Wissen aus erster (Hersteller-)Hand als Ergänzung zum journalistisch aufbereiteten Content unserer Redaktion.

Alle Pressemitteilungen profitieren in kürzester Zeit von unserem **exzellenten Suchmaschinenranking**, was zur Folge hat, dass die Pressemitteilungen in den Suchmaschinen die **vordersten Plätze** belegen werden. Sobald eine Pressemitteilung veröffentlicht wird, erscheint sie unter computerworld.ch/pressemeldungen sowie ROS in der **Top-5-Teaserbox**.

Leistungsumfang

- NMGZ übernimmt das Aufschalten Ihrer Pressemitteilung
- Garantierte Publikation, maximal 30 Pressemitteilungen pro Monat
- Top-Platzierungen in Suchmaschinen.

Vorteile

- Garantierte Publikation von Pressemitteilungen
- Top-5-Teaserbox ROS auf computerworld.ch
- Hohes Suchmaschinenranking dank MMGZ-Websites

Datenanlieferung

- Pressemitteilung als PDF oder Word inkl. Bildmaterial und Links
- Übermittlung per E-Mail an sandra.adlesgruber@nmgz.ch
- Jede Pressemitteilung wird durch unsere Fachstelle geprüft und freigeschaltet

Preise

Fr. 280.– Einzelschaltung
Fr. 900.– für 3 Monate
Fr. 1'800.– für 6 (+1) Monate
Fr. 3'500.– für 12 (+2) Monate

Nicht rabattberechtigt

[Archiv](#) | [Pressticker](#) | [Abonnement](#) Suchen

Computerworld

[Business](#) | [Social](#) | [Mobile](#) | [Technik](#) | [Software](#) | [Security](#) | [Tests](#) TERMINE

Business-IT | Industrie 4.0 | Fintech | Interview | Ricoh | Best Practice | Whitepapers | Pressemeldungen | Weitere Themen

[Home](#) > [Alle Themen](#) > [Pressemeldungen](#)

Pressemeldungen

Hier finden Sie alle News, Artikel und Infos zum Thema Pressemeldungen.



Pressemitteilung 06.02.2018

Basis für weiteres Wachstum gelegt

Die IT-Beratung und Software Engineering Firma emineo blickt auf ein weiteres erfolgreiches Geschäftsjahr 2017 zurück. Die Stellung in den Kernmärkten Öffentliche Verwaltung, Gesundheit, Versicherungen und Energieversorger konnte generell weiter ausgebaut werden. [weiterlesen](#)



06.02.2018

Kleine Nachlässigkeiten öffnen Cyber-Angriffen die Einfallstore

Workspace schützen: Die wichtigsten Verteidigungsmaßnahmen gegen Schadsoftware Von Alexander Vukcevic, Director Virus Labs bei Avira, und Dirk Eisenberg, Vice President Research & Development bei Matrix42. 200.000 betroffene Computer in 150 Ländern, hunderte Millionen Dollar Schaden – das ist die Bilanz der Ransomware (Erpressungssoftware) WannaCry. Auch der Erpressungstrojaner Petya hatte nicht minder verheerende Auswirkungen. Diese beiden „Highlights“ führen derzeit die Liste der öffentlich bekannt gewordenen Cyber-Attacken an. Das sollte aber nicht davon ablenken, dass Tag für Tag tausende Angriffe weltweit stattfinden. Mit sehr vielen sind

NEWS

aus Pressemeldungen

Hostpoint bleibt 100% inhabergeführt
21.12.2017



tka Nickel-Zink-Akku AAA Micro, 1,6 V, 500 mAh und AA Mignon, 1,6 V, 1500 mAh, jeweils im 4er-Set
28.08.2017



TOUCHLET 7"-Android-Tablet-PC SX7.quad mit UMTS 3G, GPS, BT
22.08.2017



SV Schweiz nutzt Service Management von Matrix42 für administrative HR-Prozesse
08.08.2017



Matrix42 zum zweiten Mal im Gartner Magic Quadrant für Enterprise Mobility Management Suites platziert
25.07.2017



Mehr Infos auf www.computerworld.ch/mediadaten

Computerworld

Neue
Mediengesellschaft
Zürich AG

16

Termine/Events

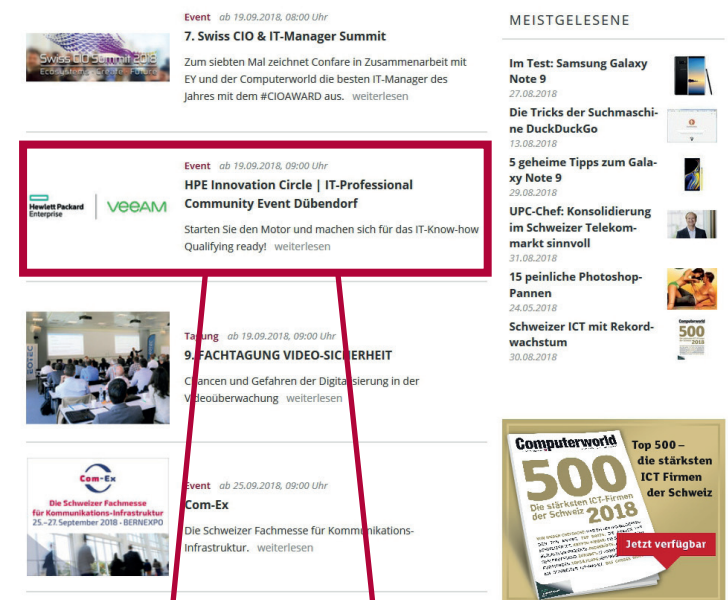
Prominente Bewerbung Ihrer Veranstaltung

Beschreibung

Mit einem Termine-Eintrag sind Sie auf jeder Computerworld-Seite erwähnt, da ein Widget die aktuellsten Events überall in der Servicespalte publiziert. Zusätzlich profitieren Sie vom Traffic des prominenten Channels «Termine».



Termine
Hier finden Sie alle News, Artikel und Infos zum Thema Termine.



Datenanlieferung

- Alle Angaben inkl. Leerzeichen
 - Titel max. 50 Zeichen
 - Lead max. 150 Zeichen
 - Text max. 500 Zeichen
 - Bild ab 72 dpi
 - Terminbeginn
 - Terminende
 - Ziellink (URL)

Preis

Fr. 350.– Einzelschaltung
Nicht rabattberechtigt

TERMINE

- 19.09.2018 - 19.09.2018
7. Swiss CIO & IT-Manager Summit
- 19.09.2018 - 19.09.2018
HPE Innovation Circle | IT-Professional Community Event Dübendorf
- 19.09.2018 - 19.09.2018
9. FACHTAGUNG VIDEO-SICHERHEIT
- 25.09.2018 - 27.09.2018
Com-Ex
- 26.09.2018 - 26.09.2018
Computerworld Breakfast Session 2018

Marketing Services, Events & Custom Publishing

Beschreibung

Die Neue Mediengesellschaft Zürich AG hilft mit massgeschneiderten Marketing-Lösungen allen Anforderungen kundenseitig gerecht zu werden. Wir bieten eine vielseitige Palette an Möglichkeiten, um mit unserer Leserschaft in Kontakt zu treten, Zusatzinformationen in Bezug auf unsere Leserschaft oder mit Hilfe derselben zu generieren. Gerne erarbeiten wir in enger Zusammenarbeit mit Ihnen Lösungen ausserhalb der klassischen Mediaplanung.

Daniel Frey ist Ihre Ansprechperson für unsere Services und Möglichkeiten in den Bereichen **Social Media, Research, Content/PR & Whitepaper, Production/Design Video/Apps & Microsites, SEM und Competitions.**

E-Mail: daniel.frey@nmgz.ch

Telefon: 044 387 45 74

Für Informationen in Bezug auf **Events und Custom Publishing-Möglichkeiten** bitten wir Sie, sich direkt mit unserem Leiter Verkauf (Print, Online, Events), Werner Ortler, in Verbindung zu setzen.

E-Mail: werner.ortler@nmgz.ch

Telefon: 044 387 44 06



UMFRAGE: IT-DIENSTLEISTER

Was sind die 3 wichtigsten Kriterien bei der Wahl eines IT-Dienstleisters?

- ☐ Gutes Preis-/Leistungsverhältnis
- ☐ Flexible Reaktion auf Veränderungen
- ☐ Komplettservice (alles aus einer Hand)
- ☐ Fach- und Branchenkenntnisse
- ☐ Termin- und Budget-Treue
- ☐ Qualität
- ☐ Nachhaltiger Nutzen
- ☐ Räumliche Nähe
- ☐ Aftersales Support

ABSTIMMEN

Kontakt

Verlag

Neue Mediengesellschaft Zürich AG
Kalandersplatz 5
Postfach 1965, 8027 Zürich
Telefon +41 44 387 44 44

www.nmgz.ch
www.computerworld.ch
www.pctipp.ch
www.onlinepc.ch

Verkauf Computerworld & Events

Werner Ortler
Leiter Verkauf (Print, Online, Events)
Telefon +41 44 387 44 06
werner.ortler@nmgz.ch

Verkauf PCTipp, OnlinePC & Events

Ingo Rausch
Telefon +41 44 387 44 20
ingo.rausch@nmgz.ch

Verkaufs-Support

Daniel Frey
Leiter Sales Support
Telefon +41 44 387 45 74
daniel.frey@nmgz.ch

Marketing & Vertrieb

Ingo Rausch & Nicole Rey
Telefon +41 44 387 44 44
verlag@nmgz.ch

Verlagsleitung

Ingo Rausch
Telefon + 41 44 387 44 44
ingo.rausch@nmgz.ch