

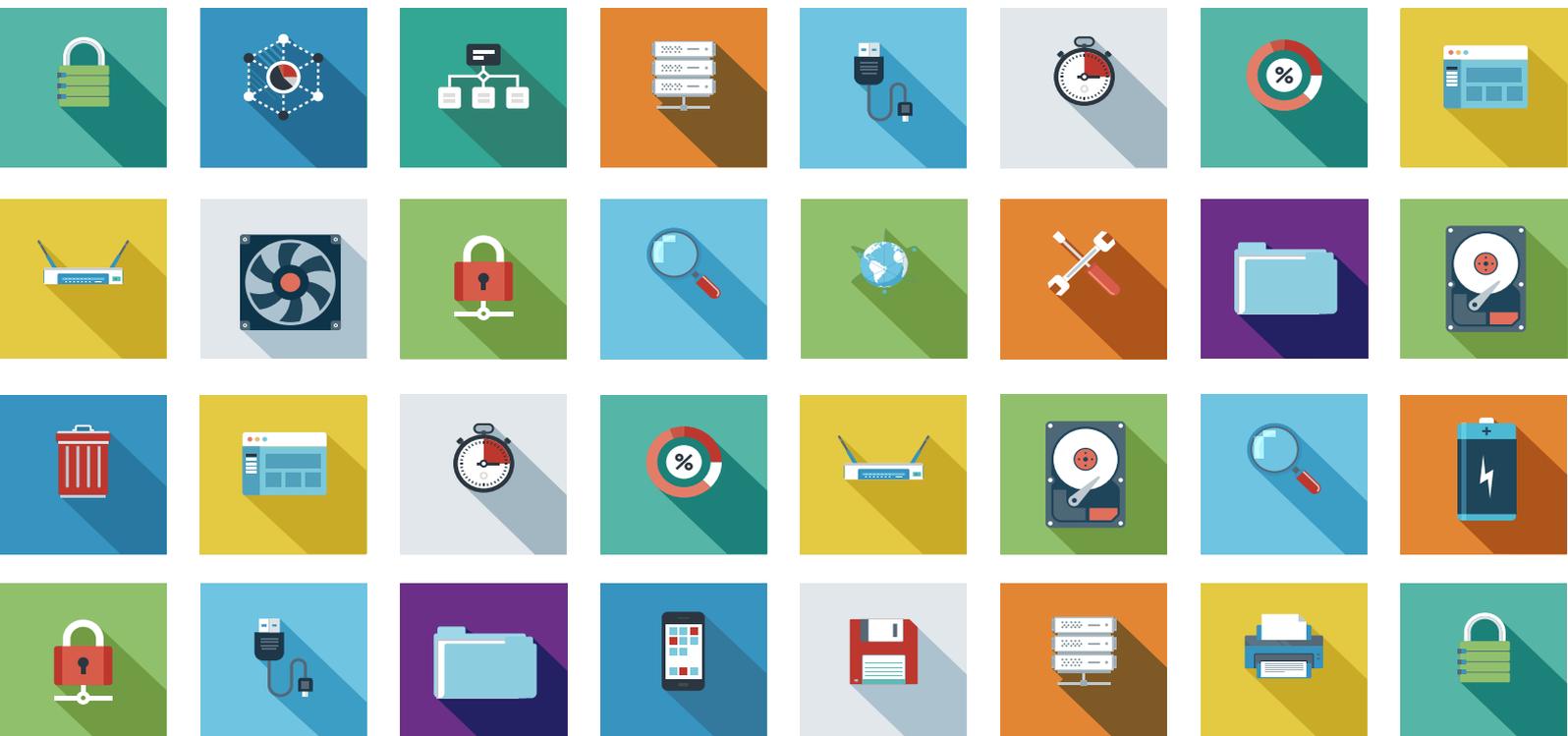


Neue  
Mediengesellschaft  
Zürich AG

# Mediadaten 2024

## Print

gültig ab 1. Januar 2024



## Konzept

**PCTipp, die herstellerunabhängige Schweizer PC-Zeitschrift**, bietet in verständlicher Form umfassende Hilfe und Informationen für PC-, Tablet- sowie Smartphone-Nutzer im Geschäft und privat. Genauso wichtige Themen sind Unterhaltungselektronik, Smart Home und neue Technologien. Der PCTipp ist die meistgelesene Computerzeitschrift der Schweiz. 164 000 Anwender lesen laut MACH Basic 2023-II monatlich den PCTipp. Hier informieren sie sich über die neusten Produkte sowie Trends und holen sich Tipps für den alltäglichen Umgang mit technischen Geräten. Der PCTipp ist auch als E-Paper und Tablet-Ausgabe erhältlich. Das E-Paper und die Tablet-Ausgabe sind identisch mit der Print-Ausgabe und enthalten auch alle Anzeigen. Schwerpunkte bilden die Rubriken Aktuell, Praxis und Kaufberatung.

Schwerpunkte bilden die Rubriken **Aktuell, Praxis und Kaufberatung**.

Erscheinungsweise	monatlich
Ausgaben	12 Ausgaben inkl. Spezialausgaben
Abopreis	Print (inkl. E-Paper): Fr. 63.- E-Paper: Fr. 49.-

Druckauflage	50 000
Verbreitete Auflage	38 854
Verkaufte Auflage	33 504

PCTipp-Replika	
Verbreitete Auflage	1814
Verkaufte Auflage	1746



WEMF/SW-beglaubigt 2023



# Konzept



## Aktuell

Der PCTipp stellt die spannendsten Neuigkeiten auf dem Schweizer Hardware- und Software-Markt vor, gibt Infos zu aktuellen Sicherheitsbedrohungen und schreibt über die wichtigsten News und Trends aus der digitalen Welt. Plus: praktische Apps und Top-Downloads - mit Kurzanleitungen.



## Praxis

Die erfahrenen Profis des PCTipp recherchieren die besten Tipps und Tricks. Jeden Monat liefern wir Lösungen für häufige Computerprobleme sowie Ideen und Anregungen, wie die Arbeit am Computer, mit dem Handy sowie dem Tablet privat und im Büro effizient und schnell erledigt wird. Zudem gibt PCTipp wichtige Tipps rund um Multimedia, Unterhaltungselektronik und neue Technologien wie AR, VR, KI etc.

## Kaufberatung

Der PCTipp testet monatlich die wichtigsten Neuerscheinungen, hilft bei Kaufentscheidungen und stellt Produkte in umfassenden Marktübersichten vor. Checklisten, Spartipps und ausführliche Produktvergleiche zeigen, worauf beim Kauf zu achten ist.



## Themen-Spezials für KMU

Der PCTipp gibt hilfreiche Praxistipps, um die Effizienz in kleinen und mittleren Unternehmen zu steigern. Tests und Marktübersichten helfen beim Kauf von Hardware, Software und beim Nutzen von Dienstleistungen. In Interviews geben erfahrene Unternehmer ihr Wissen weiter. Die Themen-Spezials erscheinen als Teil des PCTipp.

## Termine & Themen

### Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschlussplan

Nr.	Monat	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss <sup>1) 2)</sup> Druckmaterialschluss <sup>1) 2)</sup>	Themen
2 <i>mit Hoster-Spezial</i>	Februar	26. Januar 2024	16. Januar 19. Januar	<b>LCD-, Mini-LED- oder doch OLED-TV?</b> Die neuen TVs sind bezüglich ihres Preises und ihrer Leistung hochattraktiv. PCTipp vergleicht die Besten. <b>Vielseitige Convertibles:</b> Die Geräte sind Notebook, Tablet und Präsentationswerkzeug in einem. PCTipp stellt die beste Liga der Allround-Geräte vor.
3	März	23. Februar 2024	13. Februar 16. Februar	<b>Strom für unterwegs:</b> Von der Powerstation bis zum mobilen Kraftwerk für Wohnmobile: PCTipp stellt die besten Stromspender für unterwegs vor. <b>Mesh-Adapter-Starter-Kits:</b> Die Kombinationen aus zwei oder drei Netzwerkgeräten sind fürs lückenlose und schnelle Netzwerk daheim geradezu prädestiniert. Die Installation ist einfach, die Steuerung über eine App im Handumdrehen erledigt. PCTipp zeigt, welche Leistung die neuen Geräte in Bezug auf Geschwindigkeit und Reichweite bieten.
4 <i>mit Weiterbildung-Spezial</i>	April	22. März 2024	12. März 15. März	<b>Neue Auto-Technologien:</b> Vollelektrisch, hybrid oder doch mit Wasserstoff angetrieben: PCTipp vergleicht den aktuellen Stand neuer Technologien für nachhaltige Antriebstechniken. <b>Onlineshops:</b> Wie können die Onlineshops von Brack, Digitec, Fust & Co. Anwender überzeugen? Was ausser dem tiefen Preis, grossen Sortiment und Nutzerfreundlichkeit sonst noch zählt, verrät der PCTipp-Vergleichstest.
5	Mai	26. April 2024	16. April 19. April	<b>Endlich günstige Druckkosten:</b> PCTipp vergleicht die neusten Tinten-Multifunktionsgeräte – auch bezüglich ihres Tempos, der Ausstattung und Druckqualität. <b>Smartphones-Guide:</b> Sie suchen ein Einsteiger-Handy, eines mit hervorragendem Preis-Leistungs-Verhältnis oder doch ein High-End-Modell? PCTipp stellt die Topmodelle vor.
6	Juni	24. Mai 2024	14. Mai 15. Mai	<b>Support fürs Webhosting:</b> Wie gut helfen Hosting-Provider, wenn Einsteiger beim Bau der ersten eigenen Webseite Hilfe benötigen. PCTipp testet ausgesuchte Schweizer Hoster. <b>Smarte Geräte für daheim:</b> Vom Staubsauger über Luftreiniger bis hin zur Netzwerkkamera. PCTipp stellt die aktuelle Riege App-gesteuerter Produkte für die Schweiz vor.
7 <i>mit ERP-Spezial</i>	Juli	28. Juni 2024	18. Juni 21. Juni	<b>Warum viel mehr bezahlen, wenns auch günstig geht:</b> Die grosse Roaming-Beratung vom PCTipp zeigt die besten Tarife, um im Ausland entspannt zu surfen und telefonieren. <b>Immer im Fokus:</b> Wenn Fotoqualität, Ausstattung und Benutzerfreundlichkeit zählen, sind Kameras erste Wahl. Der grosse Kamerarater vergleicht die besten Modelle mit Wechselobjektiv sowie digitale Spiegelreflexkameras.

## Termine & Themen

### Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenchlussplan

Nr.	Monat	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss <sup>1) 2)</sup> Druckmaterialschluss <sup>1) 2)</sup>	Themen
8	August	26. Juli 2024	16. Juli 19. Juli	<b>Die schönsten Erinnerungen:</b> Wer seine Schnappschüsse in den Ferien veredeln will, sollte sie in einem professionellen Fotobuch festhalten. PCTipp testet die Schweizer Anbieter. <b>Bilderpracht für jede Gelegenheit:</b> Vom Business-Monitor über 4K bis zum Curved-8K-Multimedia-Monitor. PCTipp stellt die Spitzendisplays für jeden Zweck vor.
9	September	23. August 2024	13. August 16. August	<b>Playmobil:</b> Gaming-Notebooks sind Schlepptops? Mitnichten: Die neuen Spielgeräte sind so portabel und schnell wie nie zuvor. PCTipp vergleicht die besten Laptops. <b>Peripherie-Guide:</b> Wann lohnt sich ein externer SSD-Daten-träger, wann eine klassische Festplatte. Ist eine Webcam gleich einer Webcam? Und worauf kommt es bei Tastatur und Maus für Gamer an? PCTipp zeigt die Peripherie für jede Gelegenheit.
10	Oktober	27. September 2024	17. September 20. September	<b>Soundspektakel:</b> Der PCTipp-Audio-Guide stellt aktuelle Kopfhörer, Lautsprecher und Soundbars vor. <b>Power im Tower:</b> Die High-End-Riege der PCs hat es sprichwörtlich in sich. Dank ihrer vielseitigen und leistungsstarken Ausstattung stehen die PCs für hohes Tempo und neueste Anschlüsse. PCTipp testet die Top-Liga.
11	November	25. Oktober 2024	15. Oktober 18. Oktober	<b>Webseiten mit einem Klick:</b> Wenn Sie nach einer schnellen und dennoch professionellen Lösung suchen, bieten die Webhosting-Anbieter 1-2-3-Klickwebseiten-Tools an. PCTipp hat die besten Baukasten-Systeme der Schweizer Webhosting-Anbieter getestet. <b>Das beste Handyzubehör:</b> Mehr Power, mehr Schutz oder mehr Komfort fürs Smartphone gefällt? PCTipp stellt die besten Hardware-Add-ons für Handys vor.
12	Dezember	22. November 2024	12. November 15. November	<b>Top 100 – die beste Hard- und Software:</b> Die besten Produkte für die Schweiz.
1	Januar 2025	13. Dezember 2024	3. Dezember 6. Dezember	<b>Internet, Telefonie und Fernsehen:</b> Was leisten die aktuellen All-IP-Pakete der Schweizer Anbieter? PCTipp zeigt, welche Provider wirklich überzeugen. <b>Multi-Device-Security im Test:</b> Hersteller von Sicherheits-Software bieten fürs Smartphone, den PC bis zu TV-Gerät-Komplettlösungen. PCTipp prüft die «Eine gegen alle Bedrohungen»-Pakete auf ihre Qualität.

#### SPEZIAL-THEMEN:

2/24: Hoster  
4/24: Weiterbildung  
7/24: ERP  
9/24: Weiterbildung

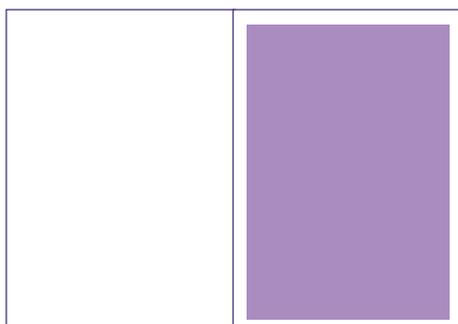
Spezial-  
Ausgaben 2024

<sup>1)</sup> jeweils um 9 Uhr

<sup>2)</sup> Publiereportagen: Anlieferung des Materials 7 Tage vor Druckmaterialschluss

## Preise & Formate

### Kommerzielle Anzeigen

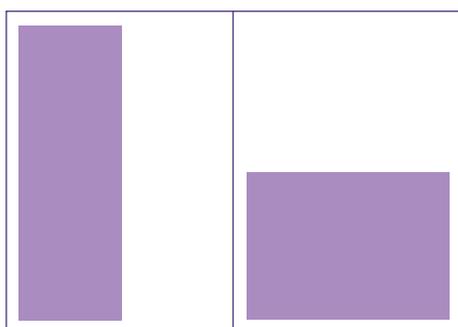


**1/2 Seite**  
**SP:** 190 × 270 mm  
**RA:** 220 × 300 mm  
 Fr. 11000.-

#### Spezialplatzierungen

**2. Umschlagseite**  
**SP:** 190 × 270 mm  
**RA:** 220 × 300 mm  
 Fr. 13000.-

**4. Umschlagseite**  
**SP:** 190 × 270 mm  
**RA:** 220 × 300 mm  
 Fr. 14000.-



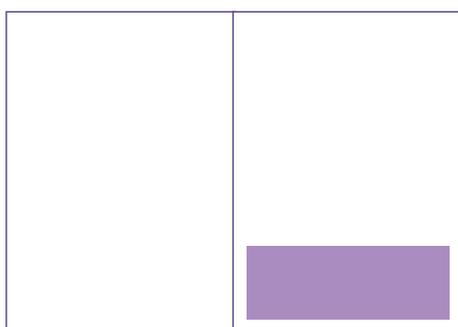
**1/2 Seite**  
 hoch:  
**SP:** 92 × 270 mm  
**RA:** 107 × 300 mm

quer:  
**SP:** 190 × 132 mm  
**RA:** 220 × 147 mm  
 mit Textanschluss:  
 Fr. 6900.-

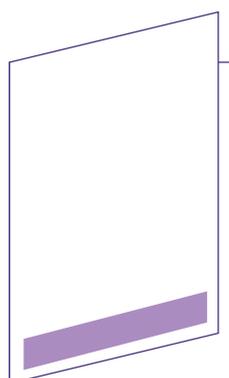


**1/3 Seite**  
 hoch:  
**SP:** 56 × 270 mm  
**RA:** 71 × 300 mm

quer:  
**SP:** 190 × 82 mm  
**RA:** 220 × 97 mm  
 mit Textanschluss:  
 Fr. 5700.-

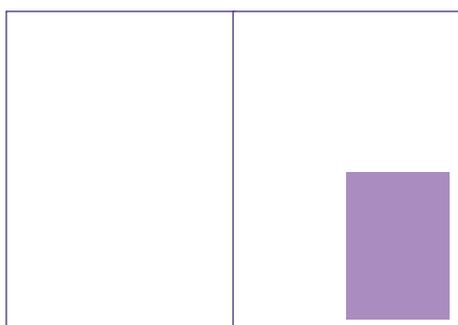


**1/4 Seite quer**  
**SP:** 190 × 57 mm  
**RA:** 220 × 72 mm  
 mit Textanschluss:  
 Fr. 4500.-



#### Spezialplatzierung Titelseite Streifen auf Titelseite

**SP:** 190 × 20 mm  
**RA:** 220 × 35 mm  
 mit Textanschluss:  
 Fr. 5900.-



**1/4 Seite halbhoch**  
**SP:** 92 × 132 mm  
**RA:** 107 × 147 mm  
 mit Textanschluss:  
 Fr. 4500.-

#### Aus- und Weiterbildung

- 50 Prozent Rabatt auf Anzeige-Preise
- keine weiteren Rabatte, nicht BK-berechtigt

**Randabfallende Inserate zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.**

SP = Satzspiegel RA = Randabfallend

# Preise & Formate

## Publireportagen



**1/1 Seite**  
208 × 290 mm:  
Fr. 11 500.-  
Titel: max. 50 Zeichen  
Text: ca. 3800 Zeichen  
plus 1-3 Bilder

**1/2 Seite mit Textanschluss**  
quer: 208 × 143 mm:  
Fr. 7 200.-  
Titel: max. 35 Zeichen  
Text: ca. 2100 Zeichen  
plus 1-2 Bilder

Anlieferung des Materials 7 Tage vor Druckmaterialschluss  
Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen  
Für die Rechtschreibung ist der Kunde verantwortlich

## Nachgefragt



**1/1 Seite**  
208 × 290 mm:  
Fr. 12 600.-  
(inkl. Online-Integration)  
ca. 3-5 Fragen und Antworten  
plus 1 Bild

**2/1 Seite**  
zweimal 208 × 290 mm:  
Fr. 17 700.-  
(inkl. Online-Integration)  
ca. 6-12 Fragen und Antworten  
plus 1-2 Bilder

15 Tage vor Druckmaterialschluss

## Powered by



**1 Seite:** Fr. 12 600.-  
**2 Seiten:** Fr. 17 700.-  
**3 Seiten:** Fr. 21 800.-  
**4 Seiten:** Fr. 25 800.-  
(inkl. Online-Integration)

15 Tage vor Druckmaterialschluss

## Rabatte und Kommissionen

**Platzierungszuschlag:**  
15% für Platzierungsvorschriften

**Beraterkommission (BK I):**  
5% für kommissionsberechtigten  
Media- und Werbeagenturen

**Farbe gratis:**  
Alle Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen

**Mehrwertsteuer:**  
Alle Preise zuzüglich 8,1% Mehrwertsteuer

**Restriktion:** Umsätze der beiden PCTipp-Spezial-  
ausgaben werden nicht beim PCTipp angerechnet

## Frankenabschlussrabatt (brutto):

Für Anzeigen, den Werbewert von Beilagen  
bzw. Beiheften bei Abnahme innert 12 Monaten;  
nicht kumulierbar mit Wiederholungsrabatten

Fr. 10 000.-	2%	Fr. 120 000.-	20%
Fr. 20 000.-	4%	Fr. 140 000.-	22%
Fr. 40 000.-	6%	Fr. 160 000.-	24%
Fr. 60 000.-	10%	Fr. 190 000.-	26%
Fr. 80 000.-	14%	Fr. 220 000.-	28%
Fr. 100 000.-	16%	Fr. 250 000.-	30%

## Wiederholungsrabatt:

Bei gleichzeitiger Bestellung und  
ohne Formatwechsel für kommer-  
zielle und Rubrikeninserate:

3 x	5%
6 x	10%
9 x	15%
12 x	20%

# Beilagen

## Beilagen

- Vollbelegung:** Druckauflage 50 000 Ex., anzuliefernde Auflage 50 500 Ex. oder 1% Zuschuss
- Formate:** Minimalformat 148 × 105 mm (A6) (L x B), maximal 220 × 300 mm
- Papierstärke:** bei A6 mindestens 150 g/m<sup>2</sup>, Einzelblatt mindestens 140 g/m<sup>2</sup>. 8 – 16 Seiten minimal 80 g/m<sup>2</sup>. Falls Bund kleiner als 200 mm: maximal 8 Seiten bei 65 g/m<sup>2</sup>
- Falzung:** Leporello, Z-Falz und einfacher Fensterralz können nicht verarbeitet werden, die Falzlage muss zwingend auf der langen Seite sein
- Spezialbeilagen:** Beilagenspezialitäten wie Beikleber auf Anfrage

	Gesamtauflage		Gross- oder Teilauflage (1000er-Preis) <sup>3)</sup>	
	bis 25 g	bis 50 g <sup>1)</sup>	bis 25 g	bis 50 g <sup>1)</sup>
<b>Beilagen</b>				
Portokosten <sup>4)</sup>	Fr. 5830.-	Fr. 5830.-	Fr. 110.- <sup>2)</sup>	Fr. 110.- <sup>2)</sup>
Techn. Kosten <sup>4)</sup>	Fr. 2450.-	Fr. 2450.-	Fr. 35.-	Fr. 35.-
Werbewert	Fr. 13 250.-	Fr. 16 500.-	Fr. 265.-	Fr. 330.-
<b>Total</b>	<b>Fr. 21 530.-</b>	<b>Fr. 24 780.-</b>	<b>Fr. 410.-</b>	<b>Fr. 475.-</b>
<b>Aufkleber</b>				
Portokosten <sup>4)</sup>	Fr. 636.-	Fr. 1272.-	Fr. 12.- <sup>2)</sup>	Fr. 24.- <sup>2)</sup>
Techn. Kosten <sup>4)</sup>	Fr. 4760.-	Fr. 4760.-	Fr. 68.-	Fr. 68.-
Werbewert	Fr. 17 500.-	Fr. 20 500.-	Fr. 350.-	Fr. 410.-
<b>Total</b>	<b>Fr. 22 896.-</b>	<b>Fr. 26 532.-</b>	<b>Fr. 430.-</b>	<b>Fr. 502.-</b>

<sup>1)</sup> höhere Gewichte auf Anfrage <sup>2)</sup> fällt nur bei Postzustellung an

<sup>3)</sup> Teilbelegung von mindestens 20 000 Ex. nach PLZ möglich. Splitschlag 10% <sup>4)</sup> nicht BK- und rabattberechtigt

## Anlieferung Beilagen und Aufkleber

- Anlieferung:** 3 bis 5 Arbeitstage vor Erscheinen
- Lieferadresse:** Mittelland Zeitungsdruck AG, Rampe Ost, Beilagen-Annahme, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau
- Warenannahme:** Montag-Freitag, 8:00-16:00 Uhr  
Telefon: +41 58 200 42 66, E-Mail: verkaufprint@chmedia.ch  
**Auf Lieferschein PCTipp, Erscheinungsdatum, Auftraggeber, Titel der Beilage, Anzahl Paletten, Anzahl Exemplare pro Palette und Gesamtauflage vermerken**
- Anlieferzustand:** Die angelieferten Beilagen und Beihefter müssen in Art und Form eine sofortige Verarbeitung gewährleisten. Zusätzliche Aufbereitung wird nach Aufwand in Rechnung gestellt. Beilagen mit umgeknickten Ecken, beschädigten Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (runden) Rücken sind nicht verarbeitbar. Die Lagen sollen unverschnürt und nicht verschränkt sein
- Richtlinien:** Vorgaben für die Anlieferung von Zeitungsbeilagen siehe Webseite von CH Media AG
- Gestaltung:** Beilagen und Beihefter müssen sich in ihrer Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil abheben
- Lieferung:** Die Lieferadresse und auch die Neue Mediengesellschaft Zürich AG kommen weder für den Transport noch für die Lagerung und Zollgebühren auf, anfallende Kosten müssen Ihnen berechnet werden. Bitte liefern Sie die Beilagen franko Domizil verzollt (frei Haus, verzollt und versteuert), besten Dank!

## Technische Daten

### Technische Angaben

<b>Zeitungsformat:</b>	220 × 300 mm
<b>Satzspiegel:</b>	190 × 270 mm
<b>Druck:</b>	Zeitungs-Rollenoffset (Coldset)
<b>Farben:</b>	4-farbig Europa-Skala, keine Pantone möglich, UCR-Wert max. 250%
<b>Auflösung:</b>	200 dpi (Textelemente in einem Bild mindestens 600 dpi)
<b>Papier:</b>	Snowprint 48,8 g/m <sup>2</sup> (ungestrichen)
<b>Produktionskosten:</b>	Satz- und Druckvorlagenherstellung ist in den Insertionspreisen nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet

### Übermittlung Druckmaterial

<b>Direkt an den Verlag:</b>	anzeigen@nmgz.ch
<b>PDF-Format:</b>	PDF/X-3:2002 oder HighRes-PDF mit eingebetteten Fonts Bilder mit Zip oder JPG (hoch) komprimieren, Bitmaps als CCITT Group 4
<b>Zusatz:</b>	Aktuelle Informationen und Einstellungen können heruntergeladen werden unter der Webseite von CH Media AG ( <a href="http://www.chmediaprint.ch/downloads/">www.chmediaprint.ch/downloads/</a> )

# Leserschaft PCTipp

## Wer liest den PCTipp?

	164 000 Personen		Affinität bezüglich Referenzzielgruppe	
	Personen	Struktur		
<b>Personenmerkmal: Geschlecht</b>				
Mann	134 000	81,4%		164
Frau	31 000	18,6%	37	
<b>Alter: 20er-Klassen</b>				
14-34	24 000	14,8%	52	
35-54	51 000	30,9%	92	
55-99	89 000	54,3%		145
<b>Haushaltsmerkmal: Bruttoeinkommen (gruppiert)</b>				
bis 3999 Franken	18 000	11,2%	80	
4000 bis 7999 Franken	65 000	39,5%		101
über 8000 Franken	81 000	49,3%		105
<b>Schulbildung: gruppiert</b>				
obligatorisch	23 000	13,7%	83	
mittel	76 000	46,2%		102
hoch	66 000	40,1%		106
<b>Erwerbstätigkeit: berufliche Stellung</b>				
selbstständig	11 000	6,8%		101
angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	40 000	24,5%		120
angestellt mit Vorgesetztenfunktion	46 000	27,9%	81	
<b>Starkes Interesse</b>				
Computer und Informatik	129 000	78,6%		251
Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	109 000	66,3%		174
Autos und Motorräder	61 000	37,4%		198
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	67 000	41,0%		179
Wirtschaft	104 000	63,3%		156
Ausbildung, Weiterbildung	78 000	47,4%		110
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	68 000	41,5%		109

Quelle: MACH Basic 2023-II «D-CH/Basis: cRR»

## Leserschaft PCTipp

Für den PCTipp sprechen – neben der sehr hohen Reichweite – noch weitere gewichtige Gründe. **Die Leserinnen und Leser kaufen gern und viel, sind an Finanzfragen stark interessiert und beeinflussen als Early Adopters die Kaufentscheide ihres Umfelds in hohem Mass.** Sie verfügen über das **nötige Einkommen**, um sich ihre Wünsche auch zu erfüllen – auch in den Bereichen Bildung, Ferien und Mobilität.

	Personen	Affinität
<b>Der PCTipp-Leser und die Arbeit</b>		
Er arbeitet Vollzeit	77 000	117
mit Vorgesetztenfunktion	44 000	116
respektive mit Kaderposition	32 000	117
<b>Der PCTipp-Leser und sein Haushalt</b>		
Er verfügt über ein Haushaltseinkommen von über 8000 Franken	33 000	108
Er verfügt über ein Haushaltseinkommen von über 10 000 Franken	35 000	111
<b>Der PCTipp-Leser sowie Computer und Technik</b>		
Er informiert sich vor grösseren Anschaffungen über Testberichte	143 000	115
ist besonders an technischen Geräten mit ausgefeilter Technik interessiert	93 000	180
berät häufig andere Personen bezüglich technischer Geräte	49 000	175
ihm ist es wichtig, immer die neusten technischen Geräte zu besitzen	37 000	173
Qualität ist wichtiger als der Preis	142 000	111
<b>Der PCTipp-Leser und seine Kaufabsichten innert 12 Monaten</b>		
Drucker/Scanner/anderes Computerzubehör	15 000	173
Tablet (z.B. iPad)	14 000	184
stationärer Computer	8 000	161
Smartwatch gruppiert	19 000	143
Virtual Reality Brille	6 000	124
Home-Cinema-System (Hi-Fi/VDVD)	2 000	159
TV-Gerät gruppiert	13 000	153
Fotokamera gruppiert	6 000	160
digitale Kompaktkamera	4 000	216
Spiegelreflexkamera	2 000	105
Drohne	4 000	209

Quelle: MACH Basic 2023-II «D-CH/Basis: cRR»

## Leserschaft PCTipp

	Personen	Affinität
<b>Der PCTipp-Leser und das Auto</b>		
Er benutzt praktisch täglich das Auto	90 000	113
zwei Autos und mehr im Haushalt	52 000	110
Autofahren macht ihm grossen Spass	100 000	114
Er legt sich vor allem Neuwagen zu	10 000	147
Legt grossen Wert auf gute Ausstattung und Komfort	117 000	127
Er wird beim Thema Auto oft um Rat gefragt	20 000	141
<b>Ausgabebereitschaft bei Autokauf</b>		
CHF 25'001.- bis CHF 50'000.-	61 000	136
CHF 50'001.- bis CHF 75'000.-	20 000	189
CHF 75'001.- bis CHF 100'000.-	7 000	216
<b>Der PCTipp-Leser und das Geld</b>		
Obligationen	21 000	138
Fondsbeteiligungen/Anlagefonds	46 000	131
Aktien	64 000	144
Immobilien/Grundbesitz (inkl. Selbstbewohnte)	73 000	135
derivative Produkte/strukturierte Produkte	6 000	208
Beanspruchung eine Hypothekarkredits	64 000	123
investiert in spekulative Anlagen mit dem Risiko auf Verlust	14 000	138
ja, er legt Geld an	52 000	133
er legt häufig Geld an	9 000	135
Er berätet häufig andere Personen in Finanzfragen	25 000	139
<b>Der PCTipp-Leser und die abgeschlossenen Versicherungen</b>		
Reiseversicherung	76 000	119
Rechtsschutzversicherung	89 000	120
Onlineschutzversicherung	8 000	121
andere Versicherung	34 000	134
Änderung einer Versicherung in den letzten 12 Monaten	26 000	122
Neuabschluss einer Versicherung in den letzten 12 Monaten	10 000	143

Quelle: MACH Consumer 2023-II «D-CH/Basis: cRR»

## Leserschaft Pctipp

	Personen	Affinität
<b>Der Pctipp-Leser und die Werbung</b>		
Er findet Werbebeilagen in Zeitungen/Zeitschriften besonders informativ	92 000	131
Er ist durch Werbung schon häufiger auf interessante Produkte gestossen	83 000	127

### Was der Pctipp-Leser per Onlineshopping bestellt (letzte 12 Monate)

stationärer Computer/Laptop/Tablet	31 000	165
Drucker/Scanner	21 000	185
Telefon/Handy	23 000	131
Foto-/Videokamera und Zubehör	16 000	196
Elektrische Haushaltsgeräte	48 000	132
Geräte zum Heimwerken/fürs Do-it-yourself	24 000	163
Versicherungs-/Finanzdienstleistungen	8 000	110
Sportgeräte/-artikel	29 000	114
Geräte der Unterhaltungselektronik	47 000	167
Computer-/Videospiele	60 000	144
Software	95 000	181

### Der Pctipp-Leser und sein Kaufverhalten von Computer-/Videospiele (letzte 12 Monate)

in einem Geschäft	20 000	163
in einem Onlineshop	29 000	157
als Download im Internet	21 000	108

### Der Pctipp-Leser und sein Kaufverhalten von Software (letzte 12 Monate)

in einem Geschäft	18 000	178
in einem Onlineshop	32 000	205
als Download im Internet	62 000	190

### Der Pctipp-Leser und das Reisen

Ferienbudget CHF 3'001.- bis CHF 12'000.-	82 000	116
Er bucht seine Ferien online beim Reisebüro	55 000	141

Quelle: MACH Consumer 2023-II «D-CH/Basis: cRR»

# Über uns - Neue Mediengesellschaft Zürich AG



## Zeitschriften

Praxis, Kaufberatungen, Marktanalysen und Fallbeispiele für Anwender, KMU sowie IT-Entscheider: Die Magazine PCtipp und Computerworld decken das ganze Spektrum ab.

## Top 100 / PCtipp

Die beste Hard- und Software des Jahres.



## Computerworld

**Top 500:** das Ranking der stärksten IT-Firmen der Schweiz

**Swiss IT-Studie:** die umfassende Analyse zum gesamten Schweizer IT-Markt

**Management-Software:** Update, Entwicklung und was bringt die Zukunft

**Swiss CIO:** die Schweizer IT-Elite



## Online/Mobile

Unsere attraktiven Websites verzeichnen jeden Monat über eine Million Besuche. Ob auf Computerworld.ch, PCtipp.ch oder auf Onlinepc.ch: Wir erreichen alle IT-affinen Zielgruppen. Vom Heim-User über den Business-Entscheider bis hin zum Multimediabegeisterten.

## Social Media

Mit modernen, kontextbasierenden Lösungen und vernetzten Modellen offeriert NMGZ zahlreiche Zugangsmöglichkeiten zu IT- und technik-affinen Zielgruppen auf Social-Media-Plattformen.



## Events

Praxisorientierte Informationen zu aktuellen Themen, Entscheidungshilfen sowie Erfolgsgeschichten für IT-Anwender und -Entscheider. Die ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch.

## Kontakt

### Verlag

**Neue Mediengesellschaft Zürich AG**  
Kalanderplatz 5  
Postfach 1965, 8027 Zürich  
Telefon +41 44 387 44 44

[www.nmgz.ch](http://www.nmgz.ch)  
[www.computerworld.ch](http://www.computerworld.ch)  
[www.pctipp.ch](http://www.pctipp.ch)  
[www.onlinepc.ch](http://www.onlinepc.ch)

### Verkauf PCTipp, Online PC & Events

**Ingo Rausch**  
Telefon +41 44 387 44 20  
[ingo.rausch@nmgz.ch](mailto:ingo.rausch@nmgz.ch)

### Verkauf Computerworld & Events

**Werner Ortler**  
Leiter Verkauf (Print, Online, Events)  
Telefon +41 44 387 44 06  
[werner.ortler@nmgz.ch](mailto:werner.ortler@nmgz.ch)

### Verkaufs-Support

**Daniel Frey**  
Leiter Sales Support  
Telefon +41 44 387 45 74  
[daniel.frey@nmgz.ch](mailto:daniel.frey@nmgz.ch)

### Marketing & Vertrieb

**Ingo Rausch & Nicole Rey**  
Telefon +41 44 387 44 44  
[verlag@nmgz.ch](mailto:verlag@nmgz.ch)

### Verlagsleitung

**Ingo Rausch**  
Telefon + 41 44 387 44 44  
[ingo.rausch@nmgz.ch](mailto:ingo.rausch@nmgz.ch)