



## Das Konzept

**Computerworld ist die Informationsplattform für Schweizer IT-Entscheider in mittleren und grossen Betrieben:** CIOs, CEOs und CXOs liefert Computerworld wichtige Fakten, Hintergründe und Trendanalysen für anstehende IT-Investitionen.

Unsere Journalisten berichten von den grossen Technologie-Events und halten direkten Kontakt zu den Herstellern. Unsere Marktforschung beobachtet laufend die aktuellen Trends auf dem ICT-Markt. Und unsere Interviews mit den entscheidenden Köpfen in den Anwenderunternehmen geben exklusive Einblicke in aktuelle Herausforderungen, laufende IT-Projekte und Unternehmensstrategien. So sind wir in der Lage, kompetent und unabhängig über aktuelle Innovationen zu berichten und Marktentwicklungen kritisch zu beleuchten.

**Business Cases und Hintergrundartikel:** Besonderes Augenmerk gilt der praxisnahen Berichterstattung. Nicht nur die neuesten Hypes dürfen und müssen Thema sein, sondern auch die alltäglichen Projekte. In praxisnahen Beiträgen begleiten wir die Umsetzung von IT-Projekten in den Anwenderunternehmen.

**IT-Entscheider sind auch als Manager gefordert:** Wer heute als CIO kein Kommunikationstalent ist, wird scheitern. Den Veränderungsprozess im Berufsbild begleitet Computerworld mit Beiträgen und Tipps zur Teamführung, zum Recruiting, zur Aus- und Weiterbildung, aber auch zum Selbstmanagement und zur persönlichen Karriere. Gastautoren, die in den Bereichen Coaching, Managementberatung und Weiterbildung tätig sind, runden das publizistische Angebot ab.



Druckauflage	10 000
Verbreitete Auflage	7 223
Verkaufte Auflage	2 214

Ausgaben	4 Magazine + 6 Digitale Briefings
Spezialausgaben	Grossauflage von 13 000 Ex.
Abopreis	Jahresabo: Fr. 150.–

WEMF/SW-beglaubigt 2023



## Die Spezialausgaben

Vier Spezialausgaben widmet die Computerworld den übergeordneten Themen. Hochwertiges Papier, edles Layout, Hintergrundtexte von eigenen Autoren sowie die Zusammenarbeit mit professionellen Marktforschern für

aufwendige Umfragen bieten ein attraktives Umfeld für Anzeigen. Die Sondernummern werden in Grossauflagen an interessierte Kreise über die Kernleserschaft der Computerworld hinaus geliefert.



### Swiss IT-Studie

Was bewegt die IT-Entscheider in der Schweiz? Dieser Frage geht die Spezialausgabe «Swiss IT» nach. Basis ist eine jährliche Studie, die Computerworld in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsunternehmen IDC durchführt – die umfassendste dieser Art in der Schweiz. Befragt werden knapp 1000 CIOs und CEOs/CFOs aller Branchen: Welche Projekte stehen an, wo besteht Handlungsbedarf, wie hoch sind die IT-Budgets und wo genau wird investiert?

**Grossauflage:** 13 000 Exemplare  
**Zusatzversand:** CIOs sowie IT-Leiter und IT-Entscheider

**Plus Fokus:** Security-Trends 2024, Digitale Souveränität und Blockchain

**Erscheint am:**  
12. April 2024

**Anzeigenschluss:**

2. April

**Druckmaterialschluss:**

4. April



### Management-Software

Remote Work, Arbeitsplatz der Zukunft, UCC, Peripherie, Home Office, Devices: Clients, Drucker, Headsets, Monitore, Tastaturen, etc., Videokonferenz, IT-Security, VPN, Netzwerk, Provider, Cloud, MDM, Coworking Spaces, Möbel, Gesundheit am Arbeitsplatz, Ergonomie.

**Plus Fokus:** CEO & CIO, SAP und Business-Smartphones

**Erscheint am:**  
28. Juni 2024

**Anzeigenschluss:**

18. Juni

**Druckmaterialschluss:**

20. Juni



### Top 500 – das Ranking

Die Schweizer ICT-Branche im Stresstest: Computerworld recherchiert jedes Jahr in einer aufwendigen Umfrage die Umsatzentwicklung der 500 grössten ICT-Firmen der Schweiz. Ergänzt durch fundiert recherchierte Beiträge zur Schweizer ICT-Wirtschaft, entsteht so ein Standardwerk, das weit über die ICT-Branche hinaus auf eine sehr grosse Beachtung stösst.

**Grossauflage:** 13 000 Exemplare  
**Zusatzversand:** CIOs und IT-Leiter, IT-Entscheider

**Plus Fokus:** KMU, Smart Factory und Business-Drucker

**Erscheint am:**  
13. September 2024

**Anzeigenschluss:**

3. September

**Druckmaterialschluss:**

5. September



### Swiss CIO

Wer sie sind und an welchen aktuellen IT-Projekten sie gerade arbeiten. Computerworld diskutiert mit den Schweizer IT-Chefs und IT-Chefinnen über aktuelle IT-Projekte, den Aufbruch ins digitale Zeitalter und persönliche Erfolgsrezepte.

**Grossauflage:** 13 000 Exemplare  
**Zusatzversand:** CEOs, CFOs, Unternehmensleitung

**Plus Fokus:** Edge Computing, Start-ups und Best of Hardware

**Erscheint am:**  
13. Dezember 2024

**Anzeigenschluss:**

3. Dezember

**Druckmaterialschluss:**

5. Dezember

## Die Leserschaft

Das Zielpublikum der Computerworld sind die Mitglieder des Managements in mittelständischen und grossen Firmen, die über das IT-Budget entscheiden.

Leser Computerworld: 40 000

Leser Computerworld-Spezialausgaben: 52 000

### BEFRAGUNG ZU UNSERER SWISS-IT-STUDIE 2021

	Struktur %
<b>Position im Unternehmen</b>	
IT-Leiter	26
CIO	17
IT-Mitarbeiter in leitender Funktion	17
CFO	4
<b>Branche des Unternehmens</b>	
Information und Kommunikation	19
Industrie	16
öffentliche Verwaltung/	15
Finanz- & Versicherungsdienstleister	15
sonstige Dienstleister	12
Handel	8
Gesundheit- & Sozialwesen	5
Verkehr & Transport	4
Bau, Land- & Forstwirtschaft	4
Energie, Wasser, Recycling	2
<b>Wichtigste IT-Projekte im aktuellen Jahr</b>	
IT-Sicherheit	63
Business-Software (z.B. ERP, CRM, Branchen-Software)	33
Cloud Computing, Managed Services	30
Mobility (Notebooks, Tablets, ...)	25
Remote Work/Hybrid Work	24
Modernisierung von IT-Infrastruktur	24
Disaster Recovery / Business Continuity	23
Big Data Analytics	20
Künstliche Intelligenz	17
Netzwerklösung	14
DevOps, Software-Entwicklung	14
Industrie 4.0	12
Unified Communications & Collaboration	11
Dokument- und Printmanagement	10

### Swiss IT 2023: zur Methodik der Studie

Die Computerworld beleuchtet jährlich in einer gross angelegten Studie den Schweizer ICT-Markt. An der Swiss-IT-Umfrage haben im Jahr 2023 insgesamt 281 IT-Verantwortliche und Kader aus Schweizer Anwenderunternehmen aller Branchen teilgenommen. Die Ansprechpartner stammen überwiegend aus dem Top-Management: CIOs, IT-Leiter respektive IT-Entscheidungsträger sowie Firmenchefs und Führungskräfte. Auf diese Weise zeigt die Studie nicht nur die Sicht der IT, sondern gibt auch die strategische Perspektive des Managements wieder. Das Teilnehmerfeld repräsentiert die Schweizer Unternehmenslandschaft.

Vertreten sind alle Branchen; angeführt von Information und Kommunikation (19.2 %) und Industrie (16.4 %). Mittlere Unternehmen (100–499 Mitarbeitende) sind am häufigsten (34,2 Prozent) vertreten. Die Umfragen zur Studie wurden vom 11. November 2022 bis zum 24. Februar 2023 durchgeführt.

Der komplette Daten-Pool mit allen Studien seit 2011 ist für die Abonnenten unseres Marktforschungsportals erhältlich:

[www.ict-analytics.ch](http://www.ict-analytics.ch)

<b>Konzept &amp; Leserschaft</b> S. 2	<b>Termine &amp; Themen</b> S. 5	<b>Preise &amp; Formate</b> S. 7	<b>Beilagen, Beihefter &amp; Spezialitäten</b> S. 11	<b>Technische Daten</b> S. 13	<b>Events</b> S. 14	<b>Über uns</b> S. 16	<b>Kontakt</b> S. 17
--	-------------------------------------	-------------------------------------	---	----------------------------------	------------------------	--------------------------	-------------------------

## Termine & Themen

### ERSCHEINUNGSTERMINE, ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSSPLAN

Computerworld informiert über Technologien, Trends und Marktentwicklungen, die für CIOs, C-Level- und IT-Entscheider relevant sind. In unseren Schwerpunkten nehmen wir jeweils ein Themenfeld vertieft unter die Lupe. Die grossen Themen in diesem Jahr:

### Briefing 1 / Februar

23. Februar 2024

- Anzeigenschluss: 13. Februar
- Druckmaterialschluss: 15. Februar

#### Künstliche Intelligenz

IT-Trends 2024, Multi-Cloud, Green IT, Cybersecurity, Automatisierung, Hybrid Work, Edge Computing, IoT, Blockchain, AR/VR, Quantencomputing, DevOps, No-Code, Big Data und Datenschutz

**Plus Fokus: Green IT & ESG, Rechenzentrum und Quantencomputing**

### Briefing 2 / März

15. März 2024

- Anzeigenschluss: 5. März
- Druckmaterialschluss: 7. März

#### Business-Software

Enterprise Resource Planning (ERP), Customer Relationship Management (CRM), Human Resource (HR), Supply Chain Management (SCM), Business Intelligence (BI), Business Process Management (BPM), Content Management System (CMS), Enterprise Content Management (ECM), Project Management, Collaboration & Communication

**Plus Fokus: Digital Twins, Change-Management und Resilienz**

### Heft 1 / April

12. April 2024

- Anzeigenschluss: 2. April
- Druckmaterialschluss: 4. April

#### Swiss IT-Studie, Cloud und Digitale Transformation

Next-Gen Datacenter, Hyperscaler, Colocation, Housing, Hosting, Managed Services, Alles as a Service, Private Cloud, Hybrid Cloud, Multi-Cloud, Cloud-Security, Automatisierung, Künstliche Intelligenz, Infrastruktur, Netzwerk, Remote Work, Smart Workplace, Hardware und Software

**Plus Fokus: Security-Trends 2024, Digitale Souveränität und Blockchain**

### Briefing 3 / Mai

24. Mai 2024

- Anzeigenschluss: 14. Mai
- Druckmaterialschluss: 16. Mai

#### Supply Chain

Supply Chain Management (SCM), Demand Forecasting, Inventory Management, Supplier Relationship, Warehouse Management, Transportation Management System (TMS), RFID, IoT, Blockchain, E-Commerce, Data Analytics und Supply Chain Visibility

**Plus Fokus: Fachkräftemangel und Konferenzsysteme**

### Heft 2 / Juni

28. Juni 2024

- Anzeigenschluss: 18. Juni
- Druckmaterialschluss: 20. Juni

#### Management-Software

Business Intelligence (BI), ERP, CRM, Projekt-Management, HR-Management, Supply Chain Management (SCM), Financial Management, Business Process Management (BPM), Document Management Software (DMS), Risk Management, Quality Management und Compliance Management

**Plus Fokus: CDO & CIO, SAP und Business-Smartphones**

## Termine & Themen

### ERSCHEINUNGSTERMINE, ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSSPLAN

## Juli Sommerpause

### Briefing 4 / August

23. August 2024

→ Anzeigenschluss: 13. August

→ Druckmaterialschluss: 15. August

#### New Work

Digital Workplace, Hybrid Work, Remote Work, Homeoffice, Digital Workflows, Collaboration, Video Conferencing, Metaverse, Mobile Device Management, Ergonomie, Blended Learning, Reskilling und Upskilling

**Plus Fokus: Netzwerke, Compliance und Metaverse**

### Heft 3 / September

13. September 2024

→ Anzeigenschluss: 3. September

→ Druckmaterialschluss: 5. September

#### Top 500

Jedes Jahr mit Spannung erwartet: das Computerworld-Ranking der 500 umsatzstärksten Schweizer ICT-Unternehmen. Wer sind die Aufsteiger und Absteiger des Jahres? Welche Bereiche und Branchen boomen? Wo gehen die Aufträge zurück und warum? Analysen und Prognosen zur Schweizer ICT-Branche

**Plus Fokus: KMU, Smart Factory und Business-Drucker**

### Briefing 5 / Oktober

25. Oktober 2024

→ Anzeigenschluss: 15. Oktober

→ Druckmaterialschluss: 17. Oktober

#### Daten-Management

Big Data, Business Intelligence, Datenbankmanagement, Data Integration, Data Warehousing, Data Lake, Data Cleansing, Master Data Management, Data Visualisierung, Datenarchivierung, Datenverschlüsselung und Metadaten

**Plus Fokus: Künstliche Intelligenz, Backup & Recovery und AIO-Computer**

### Briefing 6 / November

22. November 2024

→ Anzeigenschluss: 12. November

→ Druckmaterialschluss: 14. November

#### IT in Finance

Fintech, Blockchain, Kryptowährungen, Regulierung, Compliance, Algorithmic Trading, Künstliche Intelligenz, Machine Learning, Mobile Banking, Payment, Regtech und Open Banking

**Plus Fokus: IT-Dienstleister, IoT und Business-Notebooks**

### Heft 4 / Dezember

13. Dezember 2024

→ Anzeigenschluss: 3. Dezember

→ Druckmaterialschluss: 5. Dezember

#### Swiss CIO und IT-Security

Cloud-Security, Managed Security, Zero Trust, Cyberresilienz, Endpoint Security, Ransomware, Backup, DevSecOps, Mobile Device Management, Security Awareness, Social Engineering, Compliance, Datensicherheit, Datenschutz, Kritische Infrastrukturen, NIS-2, Penetration Testing, Multi-Faktor-Authentifizierung, Verschlüsselung, DDoS, EDR, SIEM, NDR, IAM, ISMS, ISO, SIEM und SASE

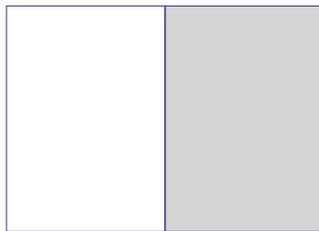
**Plus Fokus: Edge Computing, Start-ups und Best of Hardware**

Anzeigenschluss/Druckmaterialschluss: jeweils um 9 Uhr. Das Material für Publireportagen, Firmenporträts und Firmenfachbeiträge ist 7 Tage vor Druckmaterialschluss einzureichen.

Themen können aus Aktualitätsgründen ändern.

## Preise & Formate

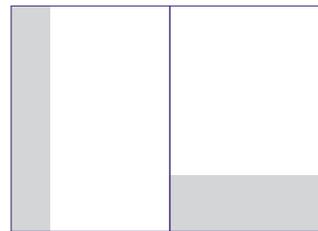
### Kommerzielle Anzeigen



**1/1 Seite**  
SP: 175 × 250 mm  
RA: 210 × 297 mm  
Fr. 9900.–

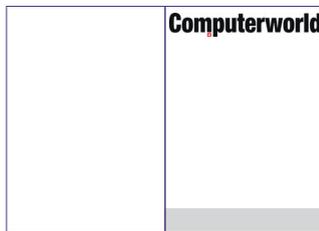
**2. Umschlagseite**  
SP: 175 × 250 mm  
RA: 210 × 297 mm  
Fr. 11 000.–

**4. Umschlagseite**  
SP: 175 × 250 mm  
RA: 210 × 297 mm  
Fr. 12 000.–

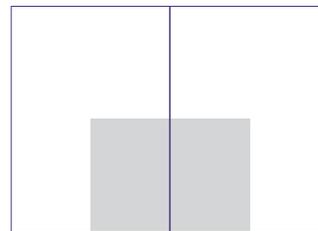


**1/4 Seite hoch**  
SP: 35 × 250 mm  
RA: 52 × 297 mm  
Fr. 3200.–

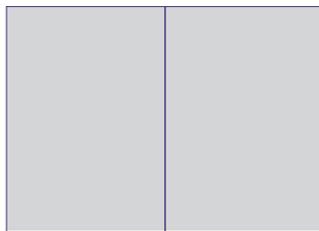
**1/4 Seite quer**  
SP: 175 × 62 mm  
RA: 210 × 83 mm  
Fr. 3200.–



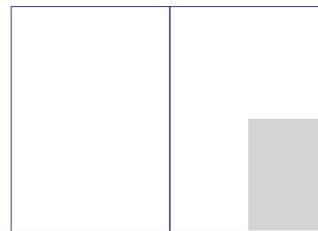
**Titelfussanzeige**  
RA: 210 × 27 mm  
Fr. 3700.–



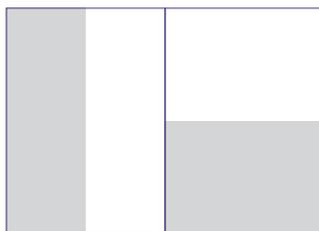
**2 × 1/4 Seite halbhoch über Bund**  
SP: 200 × 125 mm  
RA: 200 × 146 mm  
Fr. 6500.–



**2/1 Seite**  
SP: 385 × 250 mm  
RA: 420 × 297 mm  
Fr. 16 000.–

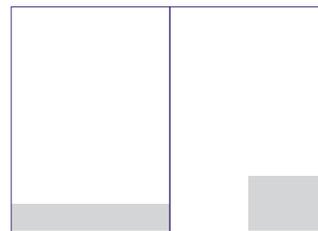


**1/4 Seite halbhoch**  
SP: 85 × 125 mm  
RA: 102 × 146 mm  
Fr. 3200.–



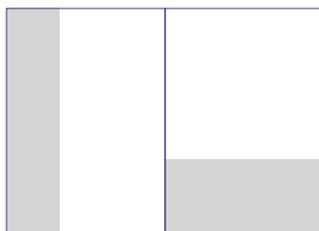
**1/2 Seite hoch**  
SP: 85 × 250 mm  
RA: 102 × 297 mm  
Fr. 6100.–

**1/2 Seite quer**  
SP: 175 × 125 mm  
RA: 210 × 146 mm  
Fr. 6100.–



**1/8 Seite quer**  
SP: 175 × 20 mm  
RA: 210 × 41 mm  
Fr. 1700.–

**1/8 Seite halbquer**  
SP: 85 × 62 mm  
RA: 102 × 83 mm  
Fr. 1700.–



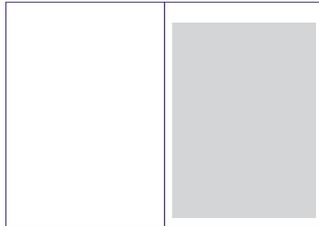
**1/3 Seite hoch**  
SP: 55 × 250 mm  
RA: 72 × 297 mm  
Fr. 4400.–

**1/3 Seite quer**  
SP: 175 × 81 mm  
RA: 210 × 102 mm  
Fr. 4400.–

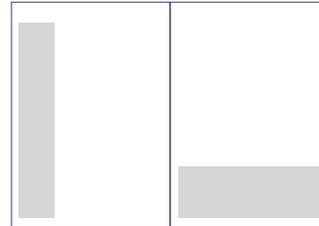
Randabfallende Inserate zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.  
Im Serviceteil werden keine randabfallenden Anzeigen platziert.  
SP = Satzspiegel RA = Randabfallend

## Preise & Formate

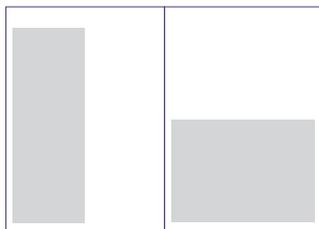
### Aus- und Weiterbildung, Stellenangebote



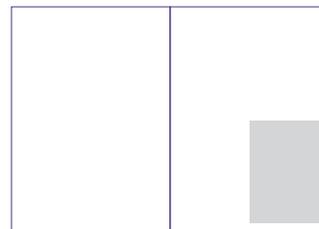
1/1 Seite  
SP: 175 × 250 mm    **Fr. 3300.–**



1/4 Seite hoch  
SP: 35 × 250 mm    **Fr. 850.–**  
1/4 Seite quer  
SP: 175 × 62 mm    **Fr. 850.–**



1/2 Seite hoch  
SP: 85 × 250 mm    **Fr. 1650.–**  
1/2 Seite quer  
SP: 175 × 125 mm    **Fr. 1650.–**



1/4 Seite halbhoch  
SP: 85 × 125 mm    **Fr. 850.–**

### Firmenfachbeitrag Schulen



2/1 Seite    **Fr. 5200.–**

Ihr Text mit Bild/ern, ca. 6500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Obligatorische Elemente:**  
Autorenprofil und Hinweis auf Verantwortlichkeit beim Autor

**Optionale Elemente:**  
Box, Screenshots, Grafiken etc.

Randabfallende Inserate zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.

Im Serviceteil werden keine randabfallenden Anzeigen platziert.

SP = Satzspiegel    RA = Randabfallend

<b>Konzept &amp; Leserschaft</b> S. 2	<b>Termine &amp; Themen</b> S. 5	<b>Preise &amp; Formate</b> S. 7	<b>Beilagen, Beihefter &amp; Spezialitäten</b> S. 11	<b>Technische Daten</b> S. 13	<b>Events</b> S. 14	<b>Über uns</b> S. 16	<b>Kontakt</b> S. 17
--	-------------------------------------	-------------------------------------	---	----------------------------------	------------------------	--------------------------	-------------------------

## Spezielle Anzeigenformate

### Best Practice



Vierseitiges Native-Element. Content bestehend aus einer Seite Inhalt, zwei Seiten Gastartikel, angereichert mit einer Seite Interview (inkl. Online-Integration).

Wir informieren Sie gerne zu diesem neuen, spannenden Tool.

**4 Seiten** Fr. 12 000.– (inkl. Online-Integration)

### Firmenfachbeiträge/Top Cases



**2/1 Seite** Fr. 8800.– (inkl. Online-Integration)

Ihr Text mit Bild/ern, ca. 6500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Obligatorische Elemente:** Autorenprofil und Hinweis auf Verantwortlichkeit beim Autor

**Optionale Elemente:** Box, Screenshots, Grafiken etc.

### Firmenporträt



Sie schicken uns Angaben zu Ihrer Firma plus Text und Bildmaterial und wir gestalten das Firmenporträt für Sie.

**1/1 Seite** Fr. 6200.–

Head: ca. 50 Zeichen  
Text mit Bild: ca. 2500 Zeichen, ohne Bild ca. 4000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) plus Randspalte (Kurzporträt) ca. 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**1/2 Seite** Fr. 3500.–

Head: ca. 50 Zeichen  
Text mit Bild ca. 900 Zeichen, ohne Bild ca. 1700 Zeichen

### Publireportage



**2/1 Seite** 385 x 250 mm: Fr. 15200.–

Titel max. 70 Zeichen  
Lead max. 250 Zeichen  
Text ca. 7800 Zeichen plus 1–3 Bilder

**1/1 Seite** 175 x 250 mm: Fr. 9500.–

Titel max. 70 Zeichen  
Lead max. 250 Zeichen  
Text ca. 3500 Zeichen plus 1–3 Bilder

**1/2 Seite mit Textanschluss**

Quer 175 x 125 mm: Fr. 5800.–

Titel max. 70 Zeichen  
Lead max. 250 Zeichen  
Text ca. 1700 Zeichen plus 1–2 Bilder

Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen

Für die Rechtschreibung ist der Kunde verantwortlich.

### Gastbeitrag



**2/1 Seite** Fr. 4000.–  
Ihr Text mit Bild/ern, ca. 5700–6200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**1/1 Seite** Fr. 3000.–

Ihr Text mit Bild/ern, ca. 2800–3000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Ein Gastbeitrag muss redaktionellen Kriterien entsprechen:** Er ist anschaulich, attraktiv und aktiv geschrieben; er ist markenneutral und wertfrei. Werbetexte werden als Advertorial gestaltet und verrechnet.

**Lieferfrist: 15 Arbeitstage vor Druckmaterialschluss**

**Das Material für Publireportagen, Firmenporträts und Firmenfachbeiträge ist 7 Tage vor Druckmaterialschluss einzureichen.**

## RABATTE UND KOMMISSIONEN

Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif)

### Platzierungszuschlag:

15 % für Platzierungsvorschriften

### Beraterkommission (BK I):

5 % für kommissionsberechtigte Media- und Werbeagenturen

### Mehrwertsteuer:

Alle Preise zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer

### Wiederholungsrabatt:

Bei gleichzeitiger Bestellung und ohne Formatwechsel für kommerzielle oder Rubrikeninserate.  
Nicht kumulierbar mit Frankenabschlüssen

Wiederholungsrabatt	
3 ×	5 %
6 ×	10 %
9 ×	15 %

### FRANKENABSCHLUSSRABATT (BRUTTO)

Beliebiger Format- und Sujetwechsel, Abnahmefrist 1 Jahr.  
Gilt für Anzeigen, Beilagen (Werbewert) und Sonderwerbeformen (Werbewert), nicht kumulierbar mit Wiederholungsrabatten

Frankenabschlussrabatt	
Fr. 20 000.–	5 %
Fr. 30 000.–	6 %
Fr. 50 000.–	10 %
Fr. 90 000.–	15 %
Fr. 110 000.–	17 %
Fr. 130 000.–	20 %
Fr. 190 000.–	25 %
Fr. 220 000.–	30 %

Es bestehen attraktive, crossmediale Kombinationsmöglichkeiten mit Computerworld Online sowie PCTipp Print und Online.

## Beilagen & Beihefter

### BEILAGEN

- Formate:** Mindestens 105 × 148 mm (A6), maximal 200 × 287 mm
- Gewicht total:** Mindestens 7,5 g, maximal 100 g
- Papierstärke:** Bei A6 120 g/m<sup>2</sup>, Einzelblatt mindestens 120 g/m<sup>2</sup>, 8 Seiten maximal 80 g/m<sup>2</sup>, 16 Seiten maximal 50 g/m<sup>2</sup>
- Falzung:** Altar- oder Leporellofalz auf Anfrage, längere Seite geschlossen

### BEIHEFTER

- Formate:** Mindestens 105 × 148 mm (A6), maximal 210 × 297 mm plus 4 mm Kopfbeschnitt
- Falzung:** Kein Zickzack- oder Leporellofalz, längere Seite geschlossen
- Ausrüstung:** Unverschränkte und unverschnürte Lagen 80–100 mm. Wenn kleiner als Heftformat, rechts und unten auf definitives Format geschnitten. Gestapelt mit der ersten Seite nach oben
- Muster:** Vor Auftragsannahme ist die verbindliche Vorlage zweier Muster mit Gewichts- und Grössenangabe erforderlich

### GESTALTUNG, LIEFERUNG, MEHRPREIS

- Gestaltung:** Beihefter und Beilagen müssen sich in ihrer Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil abheben
- Muster:** Vor Auftragsannahme ist die verbindliche Vorlage zweier Muster mit Gewichts- und Grössenangabe erforderlich
- Mehrpriese für Prospekte mit Fremdinseraten:** Beihefter, die Anzeigen von Firmen enthalten, die nicht mit der auftraggebenden Firma identisch sind, werden mit Zuschlägen (Basis Werbewert) berechnet. Bis zu drei Inserenten 25 %, ab vier oder mehr Inserenten 50 %

Gewicht	Gesamtauflage		Gross- oder Teilaufgabe (1000er-Preis) <sup>3</sup>	
	bis 25 g	bis 50 g <sup>1</sup>	bis 25 g	bis 50 g <sup>1</sup>
<b>BEILAGEN</b>				
Portokosten <sup>2</sup>	Fr. 1100.–	Fr. 1100.–	Fr. 110.–	Fr. 110.–
Techn. Kosten <sup>2</sup>	Fr. 210.–	Fr. 210.–	Fr. 21.–	Fr. 21.–
Werbewert	Fr. 7500.–	Fr. 8900.–	Fr. 750.–	Fr. 890.–
<b>Total</b>	<b>Fr. 8810.–</b>	<b>Fr. 10 210.–</b>	<b>Fr. 881.–</b>	<b>Fr. 1021.–</b>
<b>BEIHEFTER</b>				
Portokosten <sup>2</sup>	Fr. 120.–	Fr. 240.–	Fr. 25.–	Fr. 50.–
Techn. Kosten <sup>2</sup>	Fr. 320.–	Fr. 320.–	Fr. 35.–	Fr. 35.–
Werbewert	Fr. 8070.–	Fr. 9670.–	Fr. 807.–	Fr. 967.–
<b>Total</b>	<b>Fr. 8510.–</b>	<b>Fr. 10 230.–</b>	<b>Fr. 867.–</b>	<b>Fr. 1052.–</b>

- <sup>1</sup> höhere Gewichte auf Anfrage
- <sup>2</sup> nicht Rabatt- und BK-berechtigt
- <sup>3</sup> Abosplit und Zielversand 10 % Zuschlag

- Anlieferung:** 7 Arbeitstage vor Erscheinen
- Lieferadresse:** AVD GOLDACH AG, Barbara Neuhauser, Sulzstrasse 10–12, 9403 Goldach
- Warenannahme:** Montag–Freitag, 7:00–12:00 Uhr und 13:15–16:00 Uhr
- Telefon/E-Mail:** +41 71 844 94 11, barbara.neuhauser@avd.ch

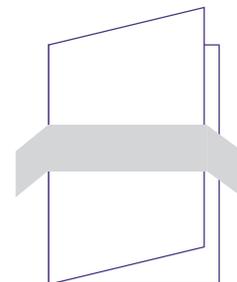
Auf Lieferschein Computerworld, Ausgabe und Liefermenge vermerken

## Spezialitäten

### BANDEROLE

Die Banderole schliesst die Zeitschrift und wird auf der Rückseite geklebt. Druck und Ausrüsten der Banderole wird von uns übernommen. Sie liefern uns das entsprechende Druckmaterial.

**Format:** 480 × 110 mm  
**Beschnitt:** 3 mm pro Seite  
**Papier:** 120 g/m<sup>2</sup>, SK3

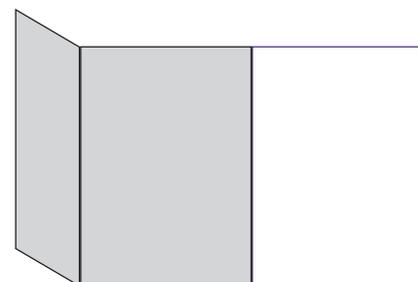


Auflage	Druck	Technische Kosten	Porto	Werbewert	Total
10 000 (Normalauflage)	Fr. 910.–	Fr. 3530.–	–	Fr. 5300.–	Fr. 9740.–
13 000 (Grossauflage)	Fr. 1010.–	Fr. 4195.–	–	Fr. 8000.–	Fr. 13 205.–

### GATEFOLDER

Die Werbung, die sich entfaltet. Die zweite Umschlagseite lässt sich nach links ausklappen (Gatefolder vorne). Das ist auch mit der dritten Umschlagseite (Gatefolder hinten) möglich.

**Format:** Gatefolder: 618 × 297 mm  
 Gatefolder vorne: 200/208/210 × 297 mm  
 Gatefolder hinten: 210/208/200 × 297 mm  
**Beschnitt:** Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt: 3 mm pro Seite  
**Papier:** 250 g/m<sup>2</sup>, SK3

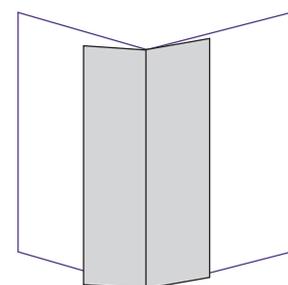


Auflage	Druck	Technische Kosten	Porto	Werbewert	Total
13 000 (Grossauflage)	Fr. 2570.–	Fr. 320.–	Fr. 360.–	3-seitig Fr. 29 880.–	Fr. 33 130.–
13 000 (Grossauflage)	Fr. 2570.–	Fr. 320.–	Fr. 360.–	2-seitig Fr. 25 000.–*	Fr. 28 250.–

### UMHEFTER

Die prominente Platzierung um den Umschlag. Platzieren Sie Ihre Botschaft auf dem vorderen Teil und auf der 4. Umschlagseite. Ihr Angebot ist immer auf den ersten Blick ersichtlich. Zuschlag 3. Umschlagseite auf Anfrage.

**Format:** 110/110 × 297 mm  
 bedruckbare Fläche vorne: 110 × 255 mm  
**Beschnitt:** Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt: 3 mm pro Seite  
**Papier:** 150 g/m<sup>2</sup>, SK3



Auflage	Druck	Technische Kosten	Porto	Werbewert	Total
Normalauflage	Fr. 1530.–	Fr. 350.–	Fr. 360.–	Fr. 7260.–	Fr. 9500.–

**Anlieferung:** 7 Arbeitstage vor Erscheinen  
**Lieferadresse:** AVD GOLDACH AG, Barbara Neuhauser, Sulzstrasse 10–12, 9403 Goldach  
**Warenannahme:** Montag–Freitag, 7:00–12:00 Uhr und 13:15–16:00 Uhr  
**Telefon/E-Mail:** +41 71 844 94 11, barbara.neuhauser@avd.ch

\* weitere Spezialitäten auf Anfrage

Auf Lieferschein Computerworld, Ausgabe und Liefermenge vermerken

## Technische Daten

### TECHNISCHE DATEN

<b>Heftformat:</b>	210 × 297 mm
<b>Satzspiegel:</b>	175 × 250 mm
<b>Druck:</b>	Offset
<b>Raster:</b>	70er
<b>Farben:</b>	4-farbig Europa-Skala, UCR-Wert: max. 320 %
<b>Farbprofil:</b>	Coated Fogra27 (ISO 12647-2:2004)
<b>Papier:</b>	Umschlag: Magno Star glänzend FSC 250 g/m <sup>2</sup> , Inhalt: AntiPress Silk 80 g/m <sup>2</sup>
<b>Randabfallende Inserate:</b>	3 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten
<b>Produktionskosten:</b>	Satz- und Druckvorlagenherstellung ist in den Insertionspreisen nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet

**Aktuelle Informationen und Einstellungen können heruntergeladen werden unter:**  
[www.avd.ch](http://www.avd.ch) (Kundenzone, Download)

### DIGITALE DATEN

Wenn möglich als High-End-PDF (Schriften einbetten); PC/Windows nur als PDF- oder TIFF-Datei; Misch- und Pantonefarben müssen auf den gelieferten Daten bereits in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein. Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen im selben Ordner mitgeliefert werden.

<b>Programme:</b>	Alle gängigen Grafik- und Layoutprogramme
<b>Datenkontrolle:</b>	Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint etc.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab
<b>Datenverwaltung:</b>	Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt. Datenträger werden 3 Monate nach der letzten Erscheinung gelöscht respektive vernichtet
<b>Digitale Vorlagen:</b>	Wenn möglich als High-End-PDF erstellen (Schriften)

### ÜBERMITTLUNG DRUCKMATERIAL

**Direkt an den Verlag:** [anzeigen@nmgz.ch](mailto:anzeigen@nmgz.ch)

## Events & Medienpartnerschaften



Computerworld-Events bieten eine passende Grundlage für anstehende Investitionen. Zudem sind die Veranstaltungen die ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch mit Kollegen, Anbietern und Experten.

**Computerworld-Veranstaltungen richten sich an CIOs, IT-Leiter, IT-Entscheider, IT-Manager sowie IT-Professionals.** Entscheidungsträger erhalten die Möglichkeit, sich umfassend, schnell und kompetent zu informieren.

### COMPUTERWORLD BREAKFAST SESSIONS

Computerworld organisiert Breakfast Sessions in exklusivem Rahmen. Während rund zwei Stunden diskutieren 15 bis 30 IT-Entscheider ein vom Auftraggeber definiertes Thema. Jeder unserer Events wird von einem Redaktor der Computerworld begleitet. Die Diskussionen geniessen bei den IT-Entscheidern eine hohe Glaubwürdigkeit und sind eine ideale Plattform, um Kompetenz und Position eines Auftraggebers zu transportieren. Durch unsere Breakfast Sessions erhalten Sie neben dem persönlichen Kontakt zu den IT-Entscheidern wertvolle Marktinformationen. Erstellen Sie mit uns ein Briefing mit Ihrem Thema.

**Detaillierte Informationen zu den Computerworld Breakfast Sessions finden Sie auf der nächsten Seite.**

### COMPUTERWORLD ALS MEDIENPARTNER

Ihre Firma bietet selbst Events für Kunden und Partner an und Sie möchten für diese Veranstaltungen mehr Präsenz bei einer interessierten Öffentlichkeit erreichen? Dann sind Sie mit der Computerworld an der richtigen Adresse. Vom Computerworld-Sonderheft über die Berichterstattung im regulären Heft bis zu einer hohen Präsenz auf der Computerworld-Webseite ist alles möglich. Das Angebot stellen wir individuell nach Ihren Bedürfnissen und Zielsetzungen zusammen.

Kontaktieren Sie:  
Werner Ortler  
Tel. dir. 044 387 44 06  
werner.ortler@nmgz.ch



## (Digital) Breakfast Sessions



Diskutieren Sie mit CIOs und IT-Fachentscheidern über ein aktuelles Thema Ihrer Wahl. Im Rahmen der Computerworld Breakfast Sessions tauschen sich Berufskollegen auf Augenhöhe aus und pflegen mit wichtigen Marktpartnern einen spannenden Erfahrungsaustausch.

### Leistungen Computerworld

- Einladung an ca. 1500 IT-Entscheider
- Erstellung Event-Microsite
- Teilnehmerakquisition durch: Mailings, Veranstaltungskalender, Social-Media-Einträge, Printanzeigen, Newsletter
- Gesamte Koordination der Location sowie Registration der Teilnehmer vor Ort
- Event-Nachbericht, Nachbearbeitung der Teilnehmer und Abmelder via Mail

### Termine nach Absprache

### Sie erhalten zudem:

- Logopräsenz bei allen Werbeaktivitäten
- Beilage eines Firmen-Flyers in der Eventmappe
- Präsenz via Roll-up am Event
- Lead-Liste mit Kontaktadressen

**All-inclusive-Preis live Fr. 15 000.–**

**All-inclusive-Preis online Fr. 7 500.–**

**Inkludiert:** Promotion, Branding, Organisation, Abwicklung und Feedback

**Nicht inkludiert:** allfälliger Aufwand für einen Referenten oder einen externen Moderator

Das Computerworld-Event-Team:

Beratung: Werner Ortler; Organisation und Werbung: Nicole Rey



## Über uns – Neue Mediengesellschaft Zürich AG



### Zeitschriften

Praxis, Kaufberatungen, Marktanalysen und Fallbeispiele für Anwender, KMU und IT-Entscheider: Die Magazine Computerworld und PCtipp decken das ganze Spektrum ab.

### Sonderhefte

Unsere Spezialausgaben setzen interessante Themenschwerpunkte und liefern wichtige Entscheidungshilfen.

### Computerworld

**Top 500:** das Ranking der stärksten IT-Firmen der Schweiz

**Swiss IT:** die umfassende Analyse zum gesamten Schweizer IT-Markt

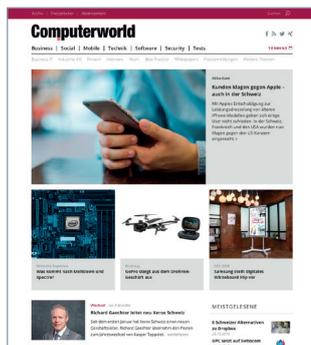
**Management Software:** Update, Entwicklung und was bringt die Zukunft

**Swiss CIO:** die Schweizer IT-Elite

### PCtipp

Praxistipps und Kaufberatungen rund um Heimelektronik, Fotografie und PC-Gaming (Heft im Heft)

**Top 100:** die beste Hard- und Software des Jahres



### Online/Mobile

Unsere attraktiven Websites verzeichnen jeden Monat über eine Million Besucher. Ob auf Computerworld.ch, PCtipp.ch oder auf Onlinepc.ch: Wir erreichen alle IT-affinen Zielgruppen – vom Heim-User über den Business-Entscheider bis hin zum Multimedia-begeisterten.

### Social Media

Mit modernen, kontextbasierenden Lösungen und vernetzten Modellen offeriert NMGZ zahlreiche Zugangsmöglichkeiten zu IT- und technikaffinen Zielgruppen auf Social-Media-Plattformen.



### Events

Praxisorientierte Informationen zu aktuellen Themen, Entscheidungshilfen sowie Erfolgsgeschichten für IT-Anwender- und Entscheider. Die ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch.

## Kontakt

### Verlag

**Neue Mediengesellschaft Zürich AG**

Kalanderplatz 5, Postfach 1965,

8027 Zürich

Telefon +41 44 387 44 44

[www.nmgz.ch](http://www.nmgz.ch)

[www.computerworld.ch](http://www.computerworld.ch)

[www.pctipp.ch](http://www.pctipp.ch)

[www.onlinepc.ch](http://www.onlinepc.ch)

### Verkauf Computerworld & Events

**Werner Ortler**

Leiter Verkauf (Print, Online, Events)

Telefon +41 44 387 44 06

[werner.ortler@nmgz.ch](mailto:werner.ortler@nmgz.ch)

### Verkauf PCTipp, Online PC & Events

**Ingo Rausch**

Telefon +41 44 387 44 20

[ingo.rausch@nmgz.ch](mailto:ingo.rausch@nmgz.ch)

### Verkaufs-Support

**Daniel Frey**

Leiter Sales Support

Telefon +41 44 387 45 74

[daniel.frey@nmgz.ch](mailto:daniel.frey@nmgz.ch)

### Marketing & Vertrieb

**Ingo Rausch & Nicole Rey**

Telefon +41 44 387 44 44

[verlag@nmgz.ch](mailto:verlag@nmgz.ch)

### Verlagsleitung

**Ingo Rausch**

Telefon + 41 44 387 44 44

[ingo.rausch@nmgz.ch](mailto:ingo.rausch@nmgz.ch)