



Neue
Mediengesellschaft
Zürich AG

Mediadaten 2021

Print

gültig ab 1. Januar 2021



Konzept

PCTipp, die herstellerunabhängige Schweizer PC-Zeitschrift, bietet in verständlicher Form umfassende Hilfe und Informationen für PC-, Tablet- sowie Smartphone-Nutzer im Geschäft und privat. Genauso wichtige Themen sind Unterhaltungselektronik, Smart Home und neue Technologien. Der PCTipp ist die meistgelesene Computerzeitschrift der Schweiz. 216 000 Anwender lesen laut MACH Basic 2020-II monatlich den PCTipp. Hier informieren sie sich über die neusten Produkte sowie Trends und holen sich Tipps für den alltäglichen Umgang mit technischen Geräten. Der PCTipp ist auch als E-Paper und Tablet-Ausgabe erhältlich. Das E-Paper und die Tablet-Ausgabe sind identisch mit der Print-Ausgabe und enthalten auch alle Anzeigen. Schwerpunkte bilden die Rubriken Aktuell, Praxis und Kaufberatung.

Schwerpunkte bilden die Rubriken **Aktuell, Praxis und Kaufberatung**.

Erscheinungsweise	monatlich
Ausgaben	12 Ausgaben + Spezialausgaben
Abopreis	Print (inkl. E-Paper): Fr. 61.- E-Paper: Fr. 49.-

Druckauflage	70 000
Verbreitete Auflage	45 841
Verkaufte Auflage	38 784

PCTipp-Replika	
Verbreitete Auflage	1510
Verkaufte Auflage	1444



WEMF/SW-beglaubigt 2020

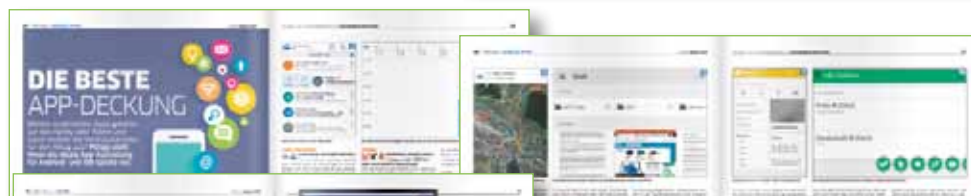


Konzept



Aktuell

Der PCTipp stellt die spannendsten Neuigkeiten auf dem Schweizer Hardware- und Software-Markt vor, gibt Infos zu aktuellen Sicherheitsbedrohungen und schreibt über die wichtigsten News und Trends aus der digitalen Welt. Plus: praktische Apps und Top-Downloads – mit Kurzanleitungen.



Praxis

Die erfahrenen Profis des PCTipp recherchieren die besten Tipps und Tricks. Jeden Monat liefern wir Lösungen für häufige Computerprobleme sowie Ideen und Anregungen, wie die Arbeit am Computer, mit dem Handy sowie dem Tablet privat und im Büro effizient und schnell erledigt wird. Zudem gibt PCTipp wichtige Tipps rund um Multimedia, Unterhaltungselektronik und neue Technologien wie AR, VR, KI etc.



Kaufberatung

Der PCTipp testet monatlich die wichtigsten Neuerscheinungen, hilft bei Kaufentscheidungen und stellt Produkte in umfassenden Marktübersichten vor. Checklisten, Spartipps und ausführliche Produktvergleiche zeigen, worauf beim Kauf zu achten ist.



KMU-Spezial

Der PCTipp gibt hilfreiche Praxistipps, um die Effizienz in kleinen und mittleren Unternehmen zu steigern. Tests und Marktübersichten helfen beim Kauf von Hardware, Software und beim Nutzen von Dienstleistungen. In Interviews geben erfahrene Unternehmer ihr Wissen weiter. Das KMU-Spezial erscheint viermal im Jahr als Teil des PCTipp.

Termine & Themen

Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenchlussplan

Nr.	Monat	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss ^{1) 2)} Druckmaterialschluss ^{1) 2)}	Themen
2	Februar	29. Januar 2021	19. Januar 22. Januar	<p>Die besten Schweizer Onlineshops: Was leisten Brack, Digitec, Microspot & Co.? Der grosse Vergleichstest zeigt, wie günstig sich in den Schweizer Elektronikshops tatsächlich einkaufen lässt.</p> <p>Home Office ganz gross: Sie wollen auch bei der Arbeit von zu Hause aus auf nichts verzichten und alles ausschöpfen? Kein Problem: Der PCTipp stellt die beste Hard- und Software für den perfekten Heimeinsatz vor.</p> <p>KMU-Spezial: Hosting, Sicherheit, Ergonomie.</p>
mit KMU-Spezial				
3	März	26. Februar 2021	16. Februar 19. Februar	<p>Spitzen-TVs: Hochwertige Smart-TVs müssen längst keine Unsumme mehr kosten. PCTipp testet die Top-Modelle bis 2000 Franken.</p> <p>Mesh-Adapter: Die Netzwerkgeräte funken in den eigenen vier Wänden mit Highspeed. PCTipp zeigt, was die neue Netzwerk-Riege noch draufhat.</p>
4	April	26. März 2021	16. März 19. März	<p>Convertible-Notebooks: Sie sind Notebook, Tablet und Mittelpunkt jeder professionellen Präsentation. PCTipp stellt die besten Allround-Geräte vor.</p> <p>Der grosse Kamera-Guide: Qualität, Ausstattung und Benutzerfreundlichkeit sind die besten Argumente sich eine der neuen Kameras zuzulegen. PCTipp vergleicht die besten Modelle mit Wechselobjektiv sowie digitale Spiegelreflexkameras.</p> <p>KMU-Spezial: Mobile 5G-Modems, Weiterbildung, Business-Scanner</p>
mit KMU-Spezial				
5	Mai	23. April 2021	13. April 16. April	<p>Tinten-Multifunktionsgeräte: Sie sind erstklassig im Druck und mit cleveren Funktionen ausgestattet: PCTipp zeigt in dieser Kaufberatung, wer nicht nur schön, sondern auch günstig druckt.</p> <p>Die besten Schweizer Produkte: Von der eleganten PC-Maus bis hin zum Top-PC – der PCTipp stellt exklusiv die besten Schweizer Elektronikprodukte vor.</p>
Spezial 1	Juni	28. Mai 2021 mit PCTipp 6	10. Mai 12. Mai	Multimedia: Tipps und Kaufberatungen (Heft im Heft)
6	Juni	28. Mai 2021	18. Mai 20. Mai	<p>Kopfhörer-Guide: Sie sind kabellos, man kann mit ihnen telefonieren oder einfach nur gute Musik hören. PCTipp stellt die besten Kopfhörer/Headsets vor und gibt einen umfassenden Marktüberblick.</p> <p>Die besten Multimedia- und Gaming-Notebooks: Dank ihrer Power halten sie locker mit Desktop-PCs mit. Und trotz hohem Tempo, enormer Ausstattung und Anschlussmöglichkeiten bleiben die Power-Laptops immer noch so mobil, dass sie sich zusammenklappen und unter dem Tisch verstauen lassen. PCTipp zeigt, was die neuen Modelle bieten.</p>
7	Juli	25. Juni 2021	15. Juni 18. Juni	<p>Die besten Roaming-Tarife: Der grosse PCTipp-Guide ver-rät, mit welchen Tarifen Sie entspannt in den Ferien telefonieren.</p> <p>Der grosse Smartphone-Guide: Von günstig bis Highend – das beste Smartphone für jedes Budget.</p> <p>KMU-Spezial: Business-Shops im Vergleich, Arbeiten mit Wohlfühlfaktor, Sicherheitskameras.</p>
mit KMU-Spezial				

Termine & Themen

Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenchlussplan

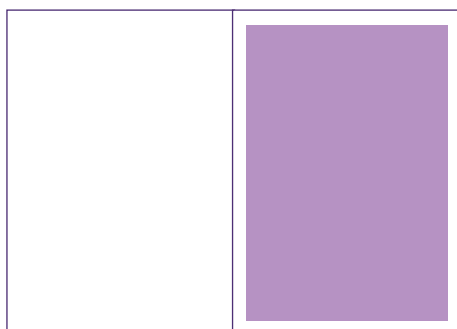
Nr.	Monat	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss ^{1) 2)} Druckmaterialschluss ^{1) 2)}	Themen
8	August	30. Juli 2021	20. Juli 23. Juli	<p>Fotobuch per Smartphone: Wer seine digitalen Erinnerungen bereits in den Ferien in einem professionellen Fotobuch festhalten will, kann das bequem mit ausgeklügelten Mini-Tools per Smartphone erledigen. PCTipp testet die besten Fotobuch-Apps.</p> <p>Die besten Monitore für jeden Einsatz: Vom Business-Profi über 4K bis zum gebogenen Multimedia-Monitor - PCTipp vergleicht die neuen High-End-Liga der Schreibtisch- und Gamer-Monitore.</p>
9	September	27. August 2021	17. August 20. August	<p>Farblaser-Multifunktionsgeräte: Sie sind für messerscharfen Text- und Grafikdruck konkurrenzlos. PCTipp gibt einen Überblick bezüglich Modelle sowie deren Leistung, Verbrauch und Ausstattung.</p> <p>Multiroom-Sound: Diese Lautsprecher revolutionieren das Klangerlebnis: Sie überzeugen den Zuhörer mit ihrem starken Beat und beschallen verschiedenen Räume mit unterschiedlicher Musik. PCTipp testet das neue Sounderlebnis.</p>
10	Oktober	24. September 2021	14. September 17. September	<p>DAB+-Radios: DAB+-Radios sind schnell einsatzbereit und bieten einen hochwertigen Klang. PCTipp testet die Modelle für drinnen und draussen.</p> <p>Power-PCs für jedes Budget: Tower-Rechner glänzen mit einer Top-Ausstattung, hohem Tempo und vielseitigen Anschlüssen. PCTipp testet die Windows-PCs der neuen Generation.</p> <p>KMU-Spezial: Geschäftsprozesse schlank und effizient halten, Web- und Mailkomplettlösungen, mobile Workstations.</p>
11	November	29. Oktober 2021	19. Oktober 22. Oktober	<p>Die besten Homepage-Anbieter für die Schweiz: Eine professionelle Webseite ist dank der cleveren Tools ruck, zuck erstellt. Der PCTipp stellt die besten Schweizer Anbieter und deren Einstiegspakete vor.</p> <p>Die neue High-End-Riege der WLAN-Router: PCTipp testet die neuen starken Router und verrät, was in den eigenen vier Wänden von dem rasanten Tempo tatsächlich noch übrig bleibt.</p>
Spezial 2	Dezember	26. November 2021 mit PCTipp 12	8. November 11. November	Top 100 – die beste Hard- und Software
12	Dezember	26. November 2021	16. November 19. November	<p>Internet, Telefon und TV: Die besten All-IP-Angebote in der Schweiz. PCTipp vergleicht, was die Angebote taugen.</p> <p>Multi-Device-Security-Suites – eine für alles: Hersteller von Sicherheits-Software bieten für das Smartphone, den PC bis hin zum TV-Gerät All-in-One-Lösungen an. PCTipp prüft die Schutzmauern auf ihre Praxistauglichkeit.</p>
1	Januar 2022	17. Dezember 2021	7. Dezember 10. Dezember	<p>Mini-PCs und All-in-Ones: Sie sind so gross wie eine Schuh-schachtel, bieten dabei das Tempo eines ausgewachsenen PCs. PCTipp testet die Bonsai-Liga unter den PCs und prüft ihre Praxistauglichkeit.</p> <p>Geschenkratgeber: Die besten Last-Minute-Geschenkideen und Tipps, wie sie auch rechtzeitig unter dem Weihnachtsbaum liegen.</p>

¹⁾ jeweils um 9 Uhr

²⁾ Publiereportagen: Anlieferung des Materials 7 Tage vor Druckmaterialschluss

Preise & Formate

Kommerzielle Anzeigen

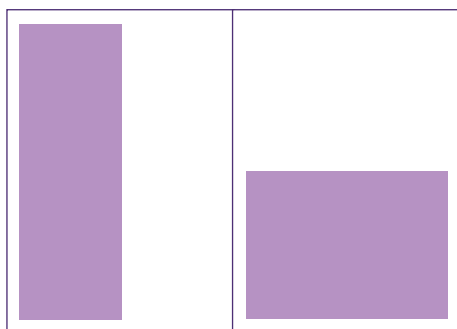


1/2 Seite
SP: 190 × 270 mm
RA: 220 × 300 mm
Fr. 11000.-

Spezialplatzierungen

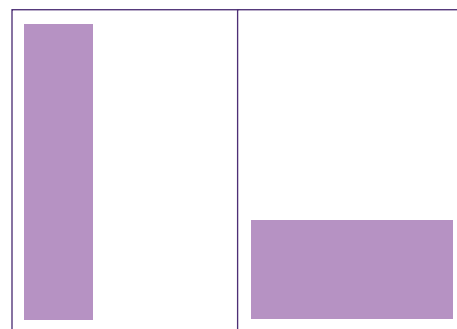
2. Umschlagseite
SP: 190 × 270 mm
RA: 220 × 300 mm
Fr. 13000.-

4. Umschlagseite
SP: 190 × 270 mm
RA: 220 × 300 mm
Fr. 14000.-



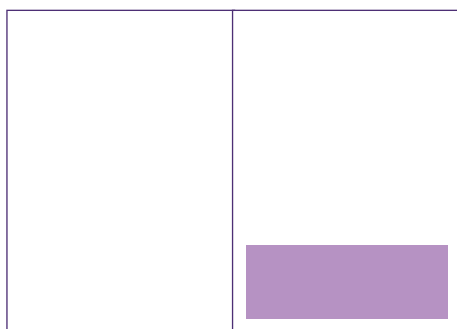
1/2 Seite
hoch:
SP: 92 × 270 mm
RA: 107 × 300 mm

quer:
SP: 190 × 132 mm
RA: 220 × 147 mm
mit Textanschluss:
Fr. 6900.-

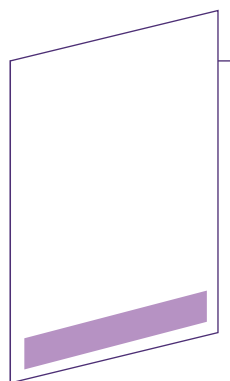


1/3 Seite
hoch:
SP: 56 × 270 mm
RA: 71 × 300 mm

quer:
SP: 190 × 82 mm
RA: 220 × 97 mm
mit Textanschluss:
Fr. 5700.-



1/4 Seite quer
SP: 190 × 57 mm
RA: 220 × 72 mm
mit Textanschluss:
Fr. 4500.-



**Spezialplatzierung Titelseite
Streifen auf Titelseite**
SP: 190 × 20 mm
RA: 220 × 35 mm
mit Textanschluss:
Fr. 5900.-



1/4 Seite halbhoch
SP: 92 × 132 mm
RA: 107 × 147 mm
mit Textanschluss:
Fr. 4500.-

Randabfallende Inserate zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.

SP = Satzspiegel RA = Randabfallend

Preise & Formate

Publireportagen



1/1 Seite
208 × 290 mm:
Fr. 11 000.-
Titel: max. 50 Zeichen
Text: ca. 3800 Zeichen
plus 1-3 Bilder

1/2 Seite mit Textanschluss
quer: 208 × 143 mm:
Fr. 6900.-
Titel: max. 35 Zeichen
Text: ca. 2100 Zeichen
plus 1-2 Bilder

Anlieferung des Materials 7 Tage vor Druckmaterialschluss

Nachgefragt



1/1 Seite
208 × 290 mm:
Fr. 12 000.-
(inkl. Online-Integration)
ca. 3-5 Fragen und Antworten
plus 1 Bild

2/1 Seite
zweimal 208 × 290 mm:
Fr. 17 000.-
(inkl. Online-Integration)
ca. 6-12 Fragen und Antworten
plus 1-2 Bilder

15 Tage vor Druckmaterialschluss

Powered by



1 Seite: Fr. 12 000.-
2 Seiten: Fr. 17 000.-
3 Seiten: Fr. 21 000.-
4 Seiten: Fr. 25 000.-
(inkl. Online-Integration)

15 Tage vor Druckmaterialschluss

Rabatte und Kommissionen

Platzierungszuschlag:
15% für Platzierungsvorschriften

Beraterkommission (BK I):
5% für kommissionsberechtigten
Media- und Werbeagenturen

Farbe gratis:
Alle Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen

Mehrwertsteuer:
Alle Preise zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer

Restriktion: Umsätze der beiden PCTipp-Spezial-
ausgaben werden nicht beim PCTipp angerechnet

Frankenabschlussrabatt (brutto):

Für Anzeigen, den Werbewert von Beilagen
bzw. Beiheftern bei Abnahme innert 12 Monaten;
nicht kumulierbar mit Wiederholungsrabatten

Fr. 10 000.-	2%	Fr. 120 000.-	20%
Fr. 20 000.-	4%	Fr. 140 000.-	22%
Fr. 40 000.-	6%	Fr. 160 000.-	24%
Fr. 60 000.-	10%	Fr. 190 000.-	26%
Fr. 80 000.-	14%	Fr. 220 000.-	28%
Fr. 100 000.-	16%	Fr. 250 000.-	30%

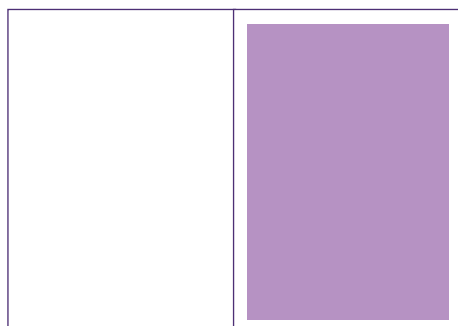
Wiederholungsrabatt:

Bei gleichzeitiger Bestellung und
ohne Formatwechsel für kommer-
zielle und Rubrikeninserate:

3 x	5%
6 x	10%
9 x	15%
12 x	20%

Preise & Formate

Aus- und Weiterbildung



1/1 Seite

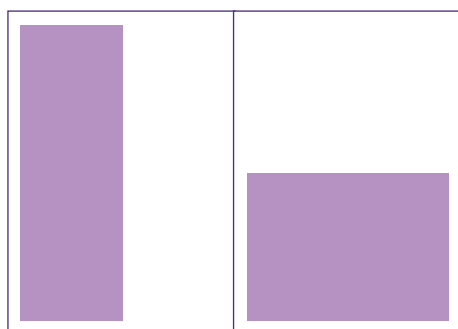
SP: 190 × 270 mm

RA: 220 × 300 mm

Fr. 3100.-

Kombirabatt auf Anfrage

Es bestehen attraktive Kombinationsmöglichkeiten mit PCTipp Online und Computerworld Print und Online.



1/2 Seite

hoch:

SP: 92 × 270 mm

RA: 107 × 300 mm

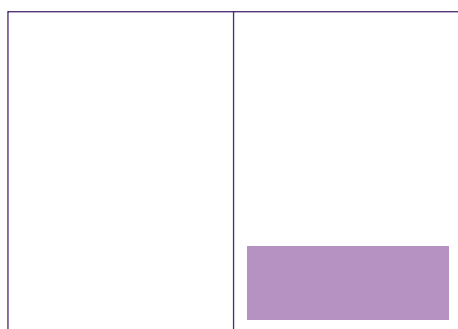
quer:

SP: 190 × 132 mm

RA: 220 × 147 mm

ohne Textanschluss:

Fr. 1700.-



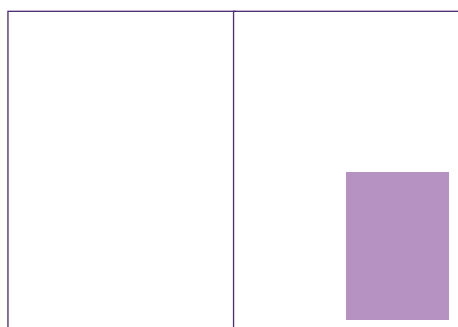
1/4 Seite quer

SP: 190 × 57 mm

RA: 220 × 72 mm

ohne Textanschluss:

Fr. 850.-



1/4 Seite halbhoch

SP: 92 × 132 mm

RA: 107 × 147 mm

ohne Textanschluss:

Fr. 850.-

Randabfallende Inserate zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.

SP = Satzspiegel RA = Randabfallend

Beilagen

Beilagen

- Vollbelegung:** Druckauflage 70 000 Ex., anzuliefernde Auflage 70 700 Ex. oder 1% Zuschuss
- Formate:** mindestens 105 × 148 mm (A6), maximal 220 × 300 mm
- Papierstärke:** bei A6 mindestens 150 g/m², Einzelblatt mindestens 120 g/m². 8 Seiten minimal 80 g/m², 16 Seiten minimal 50 g/m². Falls Bund kleiner als 200 mm: maximal 8 Seiten bei 65 g/m²
- Falzung:** Leporello, Z-Falz und einfacher Fensterralz können nicht verarbeitet werden, die Falzlage muss zwingend auf der langen Seite sein
- Spezialbeilagen:** Beilagenspezialitäten wie Beikleber auf Anfrage

	Gesamtauflage		Gross- oder Teilauflage (1000er-Preis) ³⁾	
Gewicht	bis 25 g	bis 50 g ¹⁾	bis 25 g	bis 50 g ¹⁾
Beilagen				
Portokosten ⁴⁾	Fr. 5830.-	Fr. 5830.-	Fr. 110.- ²⁾	Fr. 110.- ²⁾
Techn. Kosten ⁴⁾	Fr. 2450.-	Fr. 2450.-	Fr. 35.-	Fr. 35.-
Werbewert	Fr. 18 550.-	Fr. 23 100.-	Fr. 265.-	Fr. 330.-
Total	Fr. 26 830.-	Fr. 31 380.-	Fr. 410.-	Fr. 475.-
Aufkleber				
Portokosten ⁴⁾	Fr. 636.-	Fr. 1272.-	Fr. 12.- ²⁾	Fr. 24.- ²⁾
Techn. Kosten ⁴⁾	Fr. 4760.-	Fr. 4760.-	Fr. 68.-	Fr. 68.-
Werbewert	Fr. 24 500.-	Fr. 28 700.-	Fr. 350.-	Fr. 410.-
Total	Fr. 29 896.-	Fr. 34 732.-	Fr. 430.-	Fr. 502.-

¹⁾ höhere Gewichte auf Anfrage ²⁾ fällt nur bei Postzustellung an
³⁾ Teilbelegung von mindestens 20 000 Ex. nach PLZ möglich. Splitzuschlag 10% ⁴⁾ nicht BK- und rabattberechtigt

Anlieferung Beilagen und Aufkleber

- Anlieferung:** 3 bis 5 Arbeitstage vor Erscheinen
- Lieferadresse:** CH Media AG, Rampe Ost, Beilagen-Annahme, Neumattstrasse 1, 5001 Aarau
- Warenannahme:** Montag-Freitag, 8:00-16:00 Uhr
 Telefon: +41 71 272 73 42, E-Mail: diego.tisato@chmedia.ch
 Telefon: +41 58 200 42 66, Beilagenannahme
Auf Lieferschein PCTipp, Erscheinungsdatum, Auftraggeber, Titel der Beilage, Anzahl Paletten, Anzahl Exemplare pro Palette und Gesamtauflage vermerken
- Anlieferzustand:** Die angelieferten Beilagen und Beihefter müssen in Art und Form eine sofortige Verarbeitung gewährleisten. Zusätzliche Aufbereitung wird nach Aufwand in Rechnung gestellt. Beilagen mit umgeknickten Ecken, beschädigten Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (runden) Rücken sind nicht verarbeitbar. Die Lagen sollen unverschnürt und nicht verschränkt sein
- Richtlinien:** Vorgaben für die Anlieferung von Zeitungsbeilagen siehe: www.chmediaprint.ch/downloads/
- Gestaltung:** Beilagen und Beihefter müssen sich in ihrer Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil abheben
- Lieferung:** Die Lieferadresse und auch die Neue Mediengesellschaft Zürich AG kommen weder für den Transport noch für die Lagerung und Zollgebühren auf, anfallende Kosten müssen Ihnen berechnet werden. Bitte liefern Sie die Beilagen franko Domizil verzollt (frei Haus, verzollt und versteuert), besten Dank!

Technische Daten

Technische Angaben

Zeitungsformat:	220 × 300 mm
Satzspiegel:	190 × 270 mm
Druck:	Offset-Zeitungsrotation
Farben:	4-farbig Europa-Skala, keine Pantone möglich, UCR-Wert max. 250%
Auflösung:	200 dpi (Textelemente in einem Bild mindestens 600 dpi)
Papier:	Snowprint 48,8 g/m ² (ungestrichen)
Produktionskosten:	Satz- und Druckvorlagenherstellung ist in den Insertionspreisen nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet

Übermittlung Druckmaterial

Direkt an den Verlag:	anzeigen@nmgz.ch
PDF-Format:	PDF/X-3:2002 oder HighRes-PDF mit eingebetteten Fonts Bilder mit Zip oder JPG (hoch) komprimieren, Bitmaps als CCITT Group 4
Zusatz:	Aktuelle Informationen und Einstellungen können heruntergeladen werden unter: www.chmediaprint.ch/downloads/

Leserschaft PCTipp

Wer liest den PCTipp?

	216 000 Personen		Affinität bezüglich Referenzzielgruppe	
	Personen	Struktur		
Personenmerkmal: Geschlecht				
Mann	167 000	77,4%		155
Frau	49 000	22,6%	45	
Alter: 20er-Klassen				
14-34	47 000	21,7%	72	
35-54	80 000	37,0%		107
55-99	89 000	41,2%		117
Haushaltsmerkmal: Bruttoeinkommen (gruppiert)				
bis 3999 Franken	23 000	10,8%	73	
4000 bis 7999 Franken	78 000	36,0%	93	
über 8000 Franken	114 000	53,1%		115
Schulbildung: gruppiert				
obligatorisch	31 000	14,4%	86	
mittel	106 000	49,4%	98	
hoch	78 000	36,3%		110
Erwerbstätigkeit: berufliche Stellung				
selbstständig	16 000	7,5%	96	
angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	74 000	34,2%	95	
angestellt mit Vorgesetztenfunktion	56 000	25,8%		120
Starkes Interesse				
Computer und Informatik	175 000	81,1%		247
Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	153 000	71,0%		166
Autos und Motorräder	81 000	37,6%		179
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	72 000	33,5%		162
Wirtschaft	132 000	61,3%		149
Ausbildung, Weiterbildung	125 000	57,9%		113
Berufs- und Arbeitswelt, Karriere	112 000	52,2%		113

Quelle: MACH Basic 2020-II «D-CH/Basis: cRR»

Leserschaft PCTipp

Für den PCTipp sprechen – neben der sehr hohen Reichweite – noch weitere gewichtige Gründe. **Die Leserinnen und Leser kaufen gern und viel, sind an Finanzfragen stark interessiert** und **beeinflussen als Early Adopters** die Kaufentscheide ihres Umfelds in hohem Mass. Sie verfügen über das **nötige Einkommen**, um sich ihre Wünsche auch zu erfüllen – auch in den Bereichen Bildung, Ferien und Mobilität.

	Personen	Affinität
Der PCTipp-Leser und die Arbeit		
Er arbeitet Vollzeit	110 000	119
mit Vorgesetztenfunktion	62 000	119
respektive mit Kaderposition	52 000	142
Der PCTipp-Leser und sein Haushalt		
Er verfügt über ein Haushaltseinkommen von über 8000 Franken	114 000	115
Er verfügt über ein Haushaltseinkommen von über 10 000 Franken	66 000	111
Der PCTipp-Leser sowie Computer und Technik		
Er informiert sich vor grösseren Anschaffungen über Testberichte	167 000	117
ist besonders an technischen Geräten mit ausgefeilter Technik interessiert	111 000	218
berät häufig andere Personen bezüglich technischer Geräte	62 000	229
ihm ist es wichtig, immer die neusten technischen Geräte zu besitzen	74 000	213
nutzt Onlineshopping	173 000	115
nutzt das mobile Internet täglich	177 000	114
Der PCTipp-Leser und technische Geräte im Haushalt		
Smartwatch	29 000	182
Tablet	164 000	120
stationärer Computer	147 000	131
Laptop/Notebook	191 000	110
Netbook	26 000	156
Smartphone	200 000	108
Home-Cinema-System	53 000	149
TV-Gerät, grösser als 102 cm Bildschirmdiagonale	119 000	123
Blu-ray-/DVD-Player bzw. -Rekorder	130 000	125
digitale Kompaktkamera	122 000	112
Spiegelreflexkamera	77 000	117
Film-/Videokamera	42 000	123
E-Reader (z.B. Kindle)	56 000	130
DAB+ Digitalradio-Gerät	127 000	121
portables Navi (nicht im Handy)	64 000	116

Quelle: MACH Basic 2020-II/MACH Consumer 2020 «D-CH/Basis: cRR»

Leserschaft PCTipp

	Personen	Affinität
Der PCTipp-Leser und das Auto		
Er benutzt praktisch täglich das Auto	138 000	109
zwei Autos und mehr im Haushalt	75 000	108
Autofahren macht ihm grossen Spass	133 000	116
Er legt sich vor allem Neuwagen zu	110 000	124
aus einer Markengarage/vom Markenhändler	144 000	115
Er wird beim Thema Auto oft um Rat gefragt	35 000	177
Der PCTipp-Leser und das Geld		
Er hat ein 3.-Säule-Vorsorgekonto	123 000	114
Er beansprucht eine Hypothek	84 000	122
Er besitzt Immobilien/Grundbesitz	86 000	120
Fondsbeteiligungen/Anlagefonds	60 000	133
Aktien	62 000	125
Bankgeschäfte erledigt er per Onlinebanking	163 000	115
Er berätet häufig andere Personen in Finanzfragen	21 000	152
Der PCTipp-Leser und die abgeschlossenen Versicherungen		
Kapitalbildende Lebensversicherung durch Jahresprämie finanziert	38 000	122
Rechtsschutzversicherung	122 000	123
andere Versicherung	74 000	117
Änderung einer Versicherung in den letzten 12 Monaten	36 000	121
Neuabschluss einer Versicherung in den letzten 12 Monaten	20 000	104
Der PCTipp-Leser und die Weiterbildung (Besuchsabsicht)		
Er besucht Computerkurse	13 000	185
Er besucht Kader-/Führungskurse	17 000	180
Er besucht fachspezifische Kurse	40 000	107
Er besucht Sprachkurse	17 000	108
Der PCTipp-Leser und das Reisen		
Er bucht seine Ferien online beim Reisebüro	71 000	127
Geschäftsreisen in den letzten 12 Monaten	35 000	154
Er ist dreimal oder mehr pro Jahr auf Kurzreisen	72 000	114

Quelle: MACH Consumer 2020 «D-CH/Basis: cRR»

Leserschaft PCTipp

	Personen	Affinität
Der PCTipp-Leser und die Werbung		
Er findet Werbebeilagen in Zeitungen/Zeitschriften besonders informativ	71 000	113
Er ist durch Werbung schon häufiger auf interessante Produkte gestossen	107 000	114

Was der PCTipp-Leser per Onlineshopping bestellt (letzte 12 Monate)

Computer/Laptop/Tablet	54 000	188
Drucker/Scanner	44 000	229
Telefon/Handy	52 000	192
Foto-/Videokamera und Zubehör	38 000	190
Elektrische Haushaltsgeräte	65 000	162
Geräte zum Heimwerken/fürs Do-it-yourself	26 000	177
Freizeit/Outdoor-/Campingausrüstung	27 000	130
Sportgeräte/-artikel	38 000	148
Geräte der Unterhaltungselektronik	68 000	183

Was der PCTipp-Leser per Prospekt bestellt (letzte 12 Monate)

Computer/Laptop/Tablet	5 000	232
Drucker/Scanner	6 000	202
Telefon/Handy	6 000	236
Foto-/Videokamera und Zubehör	2 000	141
Elektrische Haushaltsgeräte	11 000	158
Geräte zum Heimwerken/fürs Do-it-yourself	7 000	168
Geräte der Unterhaltungselektronik	6 000	197
Freizeit/Outdoor-/Campingausrüstung	5 000	171
Wein	18 000	169
Sportgeräte /-artikel	7 000	160

Quelle: MACH Consumer 2020 «D-CH/Basis: cRR»

Über uns - Neue Mediengesellschaft Zürich AG



Zeitschriften

Praxis, Kaufberatungen, Marktanalysen und Fallbeispiele für Anwender, KMU sowie IT-Entscheider: Die Magazine PCTipp und Computerworld decken das ganze Spektrum ab.

Sonderhefte

Unsere Spezialausgaben setzen interessante Themenschwerpunkte und liefern wichtige Entscheidungshilfen.

PCTipp

Multimedia-Spezial: Praxistipps und Kaufberatungen rund um Heimelektronik, Fotografie und PC-Gaming (Heft im Heft)

Top 100: die beste Hard- und Software des Jahres

Computerworld

Top 500: das Ranking der stärksten IT-Firmen der Schweiz

Swiss IT: die umfassende Analyse zum gesamten Schweizer IT-Markt

Neue Arbeitswelten: der Arbeitsplatz der Zukunft

Swiss CIO: die Entscheider der IT-Abteilungen



Online/Mobile

Unsere attraktiven Websites verzeichnen jeden Monat über eine Million Besuche. Ob auf Computerworld.ch, PCTipp.ch oder auf Onlinepc.ch: Wir erreichen alle IT-affinen Zielgruppen. Vom Heim-User über den Business-Entscheider bis hin zum Multimediabegeisterten.

Social Media

Mit modernen, kontextbasierenden Lösungen und vernetzten Modellen offeriert NMGZ zahlreiche Zugangsmöglichkeiten zu IT- und technik-affinen Zielgruppen auf Social-Media-Plattformen.



Events

Praxisorientierte Informationen zu aktuellen Themen, Entscheidungshilfen sowie Erfolgsgeschichten für IT-Anwender und -Entscheider. Die ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch.

Kontakt

Verlag

Neue Mediengesellschaft Zürich AG
Kalanderplatz 5
Postfach 1965, 8027 Zürich
Telefon +41 44 387 44 44

www.nmgz.ch
www.computerworld.ch
www.pctipp.ch
www.onlinepc.ch

Verkauf Pctipp, OnlinePC & Events

Christoph Mayer
Key Account Manager
Telefon +41 44 387 45 35
christoph.mayer@nmgz.ch

Verkauf Computerworld & Events

Werner Ortler
Leiter Verkauf (Print, Online, Events)
Telefon +41 44 387 44 06
werner.ortler@nmgz.ch

Verkaufs-Support

Daniel Frey
Leiter Sales Support
Telefon +41 44 387 45 74
daniel.frey@nmgz.ch

Madeleine Mena
Sachbearbeiterin Sales Support
Telefon +41 44 387 44 02
madeleine.mena@nmgz.ch

Marketing & Vertrieb

Sandra Adlesgruber
Leitung Marketing und
Customer Online Campaigns
Telefon +41 44 387 44 14
sandra.adlesgruber@nmgz.ch

Verlagsleitung

Ingo Rausch
Telefon + 41 44 387 44 44
ingo.rausch@nmgz.ch