

Wer liest den Pctipp?

	223 000 Personen		Affinität bezüglich Referenzzielgruppe	
	Personen	Struktur		
Personenmerkmal: Geschlecht				
Mann	171 000	76,7%		154
Frau	52 000	23,3%	46	
Alter: 20er-Klassen				
14-34	63 000	28,2%	91	
35-54	84 000	37,6%		106
55-99	76 000	34,2%		102
Haushaltsmerkmal: Bruttoeinkommen (gruppiert)				
bis 3999 Franken	14 000	6,1%	44	
4000 bis 7999 Franken	88 000	39,3%	95	
über 8 000 Franken	121 000	54,5%		121
Schulbildung: gruppiert				
obligatorisch	27 000	12,3%	66	
mittel	114 000	52,1%	98	
hoch	82 000	35,6%		126
Erwerbstätigkeit: Berufliche Stellung				
selbstständig	16 000	7,3%	90	
angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	78 000	34,9%	98	
angestellt mit Vorgesetztenfunktion	67 000	29,9%		140
Starkes Interesse				
Computer und Informatik	174 000	78,1%		243
Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte	158 000	70,8%		163
Autos und Motorräder	79 000	35,7%		169
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	72 000	32,3%		161
Wirtschaft	125 000	56,2%		133
Ausbildung, Weiterbildung	137 000	61,5%		118
Reisen	154 000	69,3%		106

Quelle: MACH-Basic 2016-II «D-CH/Basis: cRR»

Für den Pctipp sprechen – neben der sehr hohen Reichweite – noch weitere gewichtige Gründe. **Die Leserinnen und Leser kaufen gern und viel, sind an Finanzfragen stark interessiert** und **beeinflussen als Early Adopters** die Kaufentscheide ihres Umfelds in hohem Mass. Sie verfügen über das **nötige Einkommen**, um sich ihre Wünsche auch zu erfüllen – auch in den Bereichen Bildung, Ferien und Mobilität.

	Personen	Affinität
Der Pctipp-Leser und die Arbeit		
Er arbeitet Vollzeit	132 000	137
mit Vorgesetztenfunktion	67 000	140
respektive mit Kaderposition	56 000	147
Der Pctipp-Leser und sein Haushalt		
Er verfügt über ein Haushaltseinkommen von über 8 000 Franken	121 000	121
Er verfügt über ein Haushaltseinkommen von über 15 000 Franken	21 000	129
Der Pctipp-Leser sowie Computer und Technik		
Er informiert sich vor grösseren Anschaffungen über Testberichte	176 000	125
ist besonders an technischen Geräten mit ausgefeilter Technik interessiert	115 000	213
berät häufig andere Personen bezüglich technischer Geräte	67 000	240
ihm ist es wichtig, immer die neusten technischen Geräte zu besitzen	81 000	197
nutzt Onlineshopping	163 000	129
nutzt das mobile Internet täglich	155 000	127
Der Pctipp-Leser und technische Geräte im Haushalt		
Smartwatch	4 000	139
Tablet	137 000	127
stationärer Computer	159 000	126
Laptop / Notebook	190 000	112
Netbook	34 000	175
Smartphone	184 000	118
Home-Cinema-System	66 000	153
3D-fähiges TV-Gerät	77 000	119
Blu-ray-/DVD-Player bzw. - Recorder	146 000	121
digitale Kompaktkamera	162 000	110
Spiegelreflexkamera	86 000	127
Film-/Videokamera	60 000	134
E-Reader (z. B. Kindle)	50 000	153
Spielkonsole	93 000	128
portables Navi (nicht im Handy)	85 000	130

Quelle: MACH Basic 2016-II / MACH Consumer 2016 «D-CH/Basis: cRR»

	Personen	Affinität
Der Pctipp-Leser und das Auto		
Er benutzt praktisch täglich das Auto	138 000	104
Autofahren macht ihm grossen Spass	127 000	114
Er legt sich vor allem Neuwagen zu	103 000	115
aus einer Markengarage/vom Markenhändler	147 000	112
Er wird beim Thema Auto oft um Rat gefragt	37 000	162
Der Pctipp-Leser und das Geld		
Er hat ein 3.-Säule-Vorsorgekonto	115 000	111
Er beansprucht eine Hypothek	77 000	110
Er besitzt Immobilien/Grundbesitz	86 000	122
Fondsbeteiligungen/Anlagefonds	50 000	132
Aktien	66 000	130
Bankgeschäfte erledigt er per Onlinebanking	167 000	133
Er berät andere Personen in Finanzfragen	18 000	122
Der Pctipp-Leser und die abgeschlossenen Versicherungen		
Kapitalbildende Lebensversicherung durch Jahresprämie finanziert	36 000	107
Rechtsschutzversicherung	114 000	124
Lebensversicherung	67 000	106
Änderung einer Versicherung in den letzten 12 Monaten	37 000	129
Wechsel der Versicherungsgesellschaft	13 000	128
Der Pctipp-Leser und die Weiterbildung (Besuchsabsicht)		
Er besucht Computerkurse	15 000	156
Er besucht Kader-/Führungskurse	21 000	179
Er besucht fachspezifische Kurse	45 000	127
Er besucht Nachdiplomlehrgänge	11 000	183
Der Pctipp-Leser und das Reisen		
Er hat ein Ferienbudget von über 12 000 Franken pro Jahr	8 000	155
Er bucht seine Ferien online beim Reisebüro	76 000	133
Er ist 2-5 Mal pro Jahr auf Kurzreisen	134 000	114
Der Pctipp-Leser und die Werbung		
Er findet Werbebeilagen in Zeitungen/Zeitschriften besonders informativ	75 000	106
Er ist durch Werbung schon häufiger auf interessante Produkte gestossen	121 000	113

Quelle: MACH-Consumer 2016 «D-CH/Basis: cRR»

Die Pctipp-Leader

	35 000 Personen		Affinität bezüglich Referenzzielgruppe
	Personen	Struktur	
Starkes Interesse			
Autos	12 000	33,1%	120
techn. Geräte: Smart-phone, MP3-Player, TV	27 000	78,0%	155
Computer, Informatik, IT-Bereich	29 000	82,6%	163
Unternehmen/Betrieb: Unternehmensgrösse			
Kleinstunternehmen (1-9 Beschäftigte)	5 000	13,6%	89
kleine Unternehmen (10-49 Beschäftigte)	7 000	20,2%	98
mittelgrosse Unternehmen (50-249 Beschäftigte)	9 000	24,8%	114
Grossunternehmen (250 Beschäftigte und mehr)	14 000	39,3%	100
Unternehmen/Betrieb: Umsatzgrössenklasse des Unternehmens			
100-200 Mio. Fr.	1 000	3,1%	94
200-500 Mio. Fr.	1 000	3,2%	104
500 Mio. - 1 Mrd. Fr.	1 000	2,1%	100
über 1 Mrd. Fr.	5 000	13,1%	98

Quelle: MA Leader 2015 «D-CH/Basis: cRR»