

Neue
Mediengesellschaft
Zürich AG

gültig ab 1. Januar 2023



Das Konzept

Computerworld ist die Informationsplattform für Schweizer IT-Entscheider in mittleren und grossen Betrieben: CIOs, CEOs und CXOs liefert Computerworld wichtige Fakten, Hintergründe und Trendanalysen für anstehende IT-Investitionen.

Unsere Journalisten berichten von den grossen Technologie-Events und halten direkten Kontakt zu den Herstellern. Unsere Marktforschung beobachtet laufend die aktuellen Trends auf dem ICT-Markt. Und unsere Interviews mit den entscheidenden Köpfen in den Anwenderunternehmen geben exklusive Einblicke in aktuelle Herausforderungen, laufende IT-Projekte und Unternehmensstrategien. So sind wir in der Lage, kompetent und unabhängig über aktuelle Innovationen zu berichten und Marktentwicklungen kritisch zu beleuchten.

Business Cases und Hintergrundartikel: Besonderes Augenmerk gilt der praxisnahen Berichterstattung. Nicht nur die neuesten Hypes dürfen und müssen Thema sein, sondern auch die alltäglichen Projekte. In praxisnahen Beiträgen begleiten wir die Umsetzung von IT-Projekten in den Anwenderunternehmen.

IT-Entscheider sind auch als Manager gefordert: Wer heute als CIO kein Kommunikationstalent ist, wird scheitern. Den Veränderungsprozess im Berufsbild begleitet Computerworld mit Beiträgen und Tipps zur Teamführung, zum Recruiting, zur Aus- und Weiterbildung, aber auch zum Selbstmanagement und zur persönlichen Karriere. Gastautoren, die in den Bereichen Coaching, Managementberatung und Weiterbildung tätig sind, runden das publizistische Angebot ab.



Druckauflage	10 000
Verbreitete Auflage	7223
Verkaufte Auflage	2214

Ausgaben	6 Magazine + 4 Digitale Briefings
Spezialausgaben	Grossauflage von 13 000 Ex.
Abopreis	Jahresabo: Fr. 150.–

WEMF/SW-beglaubigt 2022



Die Spezialausgaben

Vier Spezialausgaben widmet die Computerworld den übergeordneten Themen. Hochwertiges Papier, edles Layout, Hintergrundtexte von eigenen Autoren sowie die Zusammenarbeit mit professionellen Marktforschern für

aufwendige Umfragen bieten ein attraktives Umfeld für Anzeigen. Die Sondernummern werden in Grossauflagen an interessierte Kreise über die Kernleserschaft der Computerworld hinaus geliefert.



Swiss IT – die CIO-Agenda

Was bewegt die IT-Entscheider in der Schweiz? Dieser Frage geht die Spezialausgabe «Swiss IT» nach. Basis ist eine jährliche Studie, die Computerworld in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsunternehmen IDC durchführt – die umfassendste dieser Art in der Schweiz. Befragt werden knapp 1000 CIOs und CEOs/CFOs aller Branchen: Welche Projekte stehen an, wo besteht Handlungsbedarf, wie hoch sind die IT-Budgets und wo genau wird investiert?

Grossauflage: 13 000 Exemplare
Zusatzversand: CIOs sowie IT-Leiter und IT-Entscheider

Erscheint am:
19. April 2023

Anzeigenschluss:

6. April

Druckmaterialschluss:

11. April



Neue Arbeitswelten

Remote Work, Arbeitsplatz der Zukunft, UCC, Peripherie, Home Office, Devices: Clients, Drucker, Headsets, Monitore, Tastaturen, etc., Videokonferenz, IT-Security, VPN, Netzwerk, Provider, Cloud, MDM, Coworking Spaces, Möbel, Gesundheit am Arbeitsplatz, Ergonomie.

Plus Fokus: Aus- und Weiterbildung

Erscheint am:
23. Juni 2023

Anzeigenschluss:

14. Juni

Druckmaterialschluss:

16. Juni



Top 500 – das Ranking

Die Schweizer ICT-Branche im Stresstest: Computerworld recherchiert jedes Jahr in einer aufwendigen Umfrage die Umsatzentwicklung der 500 grössten ICT-Firmen der Schweiz. Ergänzt durch fundiert recherchierte Beiträge zur Schweizer ICT-Wirtschaft, entsteht so ein Standardwerk, das weit über die ICT-Branche hinaus auf eine sehr grosse Beachtung stösst.

Grossauflage: 13 000 Exemplare
Zusatzversand: CIOs und IT-Leiter, IT-Entscheider

Erscheint am:
15. September 2023

Anzeigenschluss:

5. September

Druckmaterialschluss:

7. September



Swiss CIO – Die Schweizer IT-Elite

Wer sie sind und an welchen aktuellen IT-Projekten sie gerade arbeiten. Computerworld diskutiert mit den Schweizer IT-Chefs und IT-Chefinnen über aktuelle IT-Projekte, den Aufbruch ins digitale Zeitalter und persönliche Erfolgsrezepte.

Grossauflage: 13 000 Exemplare
Zusatzversand: CEOs, CFOs, Unternehmensleitung

Erscheint am:
15. Dezember 2023

Anzeigenschluss:

5. Dezember

Druckmaterialschluss:

7. Dezember

Die Leserschaft

Das Zielpublikum der Computerworld sind die Mitglieder des Managements in mittelständischen und grossen Firmen, die über das IT-Budget entscheiden.

Leser Computerworld: 40 000
Leser Computerworld-Spezialausgaben: 52 000

BEFRAGUNG ZU UNSERER SWISS-IT-STUDIE 2021

Struktur %	
Position im Unternehmen	
IT-Leiter	41
CIO	17
IT-Mitarbeiter in leitender Funktion	14
CFO	5
Branche des Unternehmens	
Industrie	24
öffentliche Verwaltung/Sozialversicherungen, Bildung	15
Gesundheit- & Sozialwesen	12
sonstige Dienstleister	10
Finanz- & Versicherungsdienstleister	9
Handel	9
Information und Kommunikation	9
Bau, Land- & Forstwirtschaft	4
Verkehr & Transport	4
Energie, Wasser, Recycling	3
Wichtigste IT-Projekte im aktuellen Jahr	
IT-Sicherheit	77
Business-Software (z.B. ERP, CRM, Branchen-Software)	46
moderner Workplace / Remote Work/Hybrid Work	38
Modernisierung von IT-Infrastruktur/Rechenzentrum	35
Disaster Recovery / Business Continuity	34
Cloud Computing, «... as a Service», Hosting, Managed Services	33
Mobility (Notebooks, Tablets, ...)	29
Unified Communicationos & Collaboration (VoIP, TK, Videokonferenzen)	24
Dokument- und Printmanagement	22
Industrie 4.0	12
Big Data Analytics	12
Netzwerklösung / Software-defined Network / SD-WAN	11
DevOps (agile Software-Entwicklung und -Wartung)	11

Swiss IT 2022: zur Methodik der Studie

Einmal jährlich beleuchten Computerworld und die Marktforscher von IDC in einer gross angelegten Studie den Schweizer ICT-Markt. An der diesjährigen Swiss-IT-Umfrage haben insgesamt 295 IT-Verantwortliche und Kader aus Schweizer Anwenderunternehmen aller Branchen teilgenommen. Die Ansprechpartner stammen überwiegend aus dem Top-Management: CIOs, IT-Leiter respektive IT-Entscheidungssträger (190) sowie Firmenchefs und Führungskräfte (105). Auf diese Weise zeigt die Studie nicht nur die Sicht der IT, sondern gibt auch die strategische Perspektive des Managements wieder. Das Teilnehmerfeld repräsentiert die Schweizer Unternehmenslandschaft.

Die grösste Gruppe stellt mit rund 24,4 Prozent die Industrie; mittelgrosse Unternehmen (100–499 Mitarbeitende) sind am häufigsten (34,9 Prozent) vertreten. Die Umfragen zur Studie wurden vom 11. November 2021 bis zum 28. Februar 2022 durchgeführt.

Der komplette Daten-Pool mit allen Studien seit 2011 ist für die Abonnenten unseres Marktforschungsportals erhältlich: www.ict-analytics.ch

Termine & Themen

ERSCHEINUNGSTERMINE, ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSSPLAN

Computerworld informiert über Technologien, Trends und Marktentwicklungen, die für CIOs, C-Level- und IT-Entscheider relevant sind. In unseren Schwerpunkten nehmen wir jeweils ein Themenfeld vertieft unter die Lupe. Die grossen Themen in diesem Jahr:

Heft 2 / Februar

10. Februar 2023

- Anzeigenschluss: 1. Februar
- Druckmaterialschluss: 3. Februar

Made in Switzerland

Software-Entwicklung: Projekte, Trends und Fallbeispiele, Architekturen, Projektplanung, Migration, Systeme wie ERP, CRM, Analytics, BI, Smart Data, KI, Machine Learning, Chatbots, Datenbanken, Programmiersprachen, APIs, Entwicklungsumgebungen, Architekturen, UX, Design, Vorgehensweisen, agile und bimodale Entwicklung, DevOps, Container/Microservices, Fachkräfte, Arbeitsorganisation (Lean, Agile, Scrum, etc.), Lizenzmanagement, Beschaffungswesen

Plus Fokus: Aus- und Weiterbildung / Special: eHealth, eGovernment

Heft 3 / März

10. März 2023

- Anzeigenschluss: 1. März
- Druckmaterialschluss: 3. März

Cloud & Infrastruktur

Next-Gen Datacenter, Hyperscaler, Colocation, Housing, Hosting, Managed Services, Alles as a Service, Private Cloud, Hybrid Cloud, Top-Trend Multi-Cloud, Cloud-Security, Compliance, Trends, Infrastruktur, Netzwerk, Remote Work, Smart Workplace (UCC, Collaboration, All-IP, Mobile, 5G, Clients, Peripherie, Printing, Co-Working-Space, Ergonomie/Arbeitsplatz), Hardware, Software

Plus Fokus: Marktübersicht Rechenzentren/Cloud

Heft 4 / April

19. April 2023

- Anzeigenschluss: 6. April
- Druckmaterialschluss: 11. April

Swiss IT – Top Projekte

Die heissesten Projekte der Schweizer ICT. Ausserdem: Die Ergebnisse der Swiss IT-Studie. Seit über einer Dekade präsentiert Computerworld in Kooperation mit IDC die Ergebnisse der grössten Studie zum Schweizer ICT-Markt. Wir loten die Investitionsbereitschaft und Stimmungslage Schweizer Anwenderunternehmen aller Branchen aus: ICT-Budgets, Konjunkturbarometer, aktuelle Trends, Marktpotenziale, Fachkräfte und mehr. Die Sonderausgabe Swiss IT 2023 wird den Teilnehmern der grossen Swiss IT Conference von IDC am 19. April 2023 im Hotel Park Hyatt Zürich ausgehändigt.

Briefing 1 / Mai

26. Mai 2023

- Anzeigenschluss: 15. Mai
- Druckmaterialschluss: 17. Mai

Security

ChatGPT, Künstliche Intelligenz, IT-Sicherheit, Datensicherheit, Datenschutz, Ransomware, Sicherheitsmanagement, Analysen, Trends

Plus Fokus: Supercloud / Data Management / People to follow

Heft 5 / Juni

23. Juni 2023

- Anzeigenschluss: 14. Juni
- Druckmaterialschluss: 16. Juni

Digitale Transformation / Neue Arbeitswelten

Digitalisierung von Geschäftsprozessen, Künstliche Intelligenz, Internet of Things, 5G, SD-WAN, SASE, Embedded Systems, Chatbots, Machine Learning, Datenschutz, Compliance, Fintech/Finance

Arbeitsplatz der Zukunft, Metaversum, Remote Work. Devices, Videokonferenz-Systeme, VPN, Coworking Spaces, Gesundheit am Arbeitsplatz

Projekte für Standardsoftware und Individuallösungen, BPM.ERP, CRM, ECM, Trends und Entwicklungen, Einbezug von KI

Plus Fokus: Aus- und Weiterbildung / Business Software

Termine & Themen

ERSCHEINUNGSTERMINE, ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSSPLAN

Juli/August Sommerpause

Heft 6 / September

15. September 2023

→ Anzeigenschluss: 5. September

→ Druckmaterialschluss: 7. September

Top 500

Jedes Jahr mit Spannung erwartet: das Computerworld-Ranking der 500 umsatzstärksten Schweizer ICT-Unternehmen. Wer sind die Aufsteiger und Absteiger des Jahres? Welche Bereiche und Branchen boomen? Wo gehen die Aufträge zurück und warum? Analysen und Prognosen zur Schweizer ICT-Branche

Plus Fokus: Low Code und No Code

Briefing 2 / Oktober

27. Oktober 2023

→ Anzeigenschluss: 17. Oktober

→ Druckmaterialschluss: 19. Oktober

Sustainability

Green-IT, Green-Code, Energieeffizienz, Künstliche Intelligenz, IoT, Smart Energy, Anwendungsentwicklung, Automatisierung, Trends, Best Practice

Plus Fokus: Software-Entwicklung / Backup-Lösungen / People to know

Briefing 3 / November

24. November 2023

→ Anzeigenschluss: 14. November

→ Druckmaterialschluss: 16. November

Cloud & Managed Services

Outsourcing, Outtasking, Print- und Dokumenten-Management, Application Service Providing, Cloud Computing, Künstliche Intelligenz, Business-Transformation, On Site Management, Trends, Best Practice

Plus Fokus: Modern Workplace / Business-Software / Best of Business-Hardware / People to know

Heft 7 / Dezember

15. Dezember 2023

→ Anzeigenschluss: 5. Dezember

→ Druckmaterialschluss: 7. Dezember

Security & Swiss CIO

Risiko- und Notfallmanagement, Ransomware, Insider-Lecks, Netzwerk- und mobile Technologien, Cyber Defence Services, Künstliche Intelligenz, Forensik und Security-Forschung, Trends und Analysen

Wer sind die entscheidenden Köpfe in den IT-Abteilungen der grossen Schweizer Unternehmen? An welchen Projekten arbeiten sie gerade, wo liegen die Stolpersteine und welche Strategien führen zum Erfolg? Wie löst der CIO das Spannungsfeld zwischen IT und Business? Egal ob es um die Digitalisierung, New Work oder den ewigen Wettlauf zwischen Security- und Compliance-Anforderungen geht.

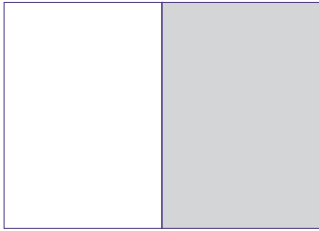
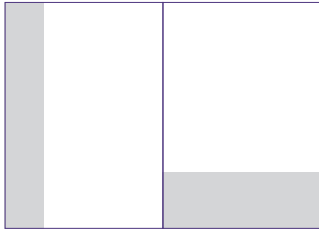
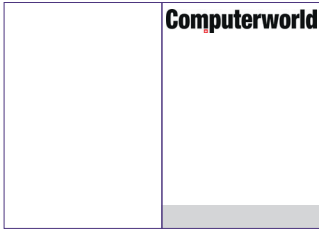
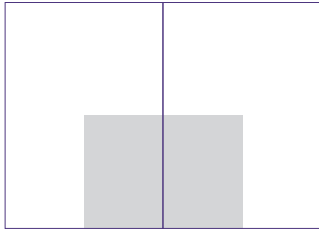
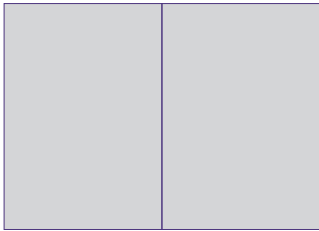
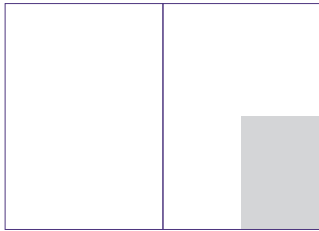
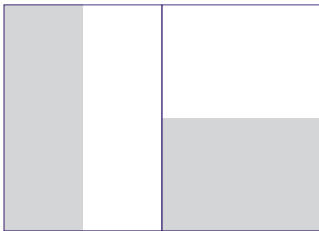
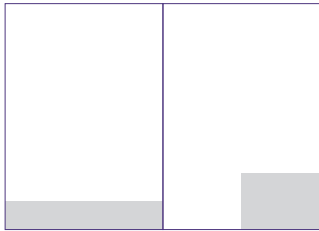
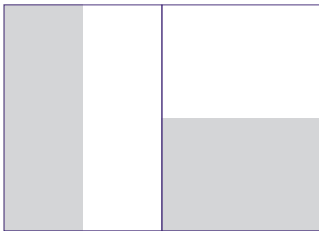
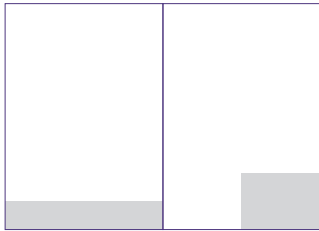
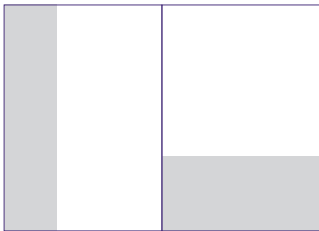
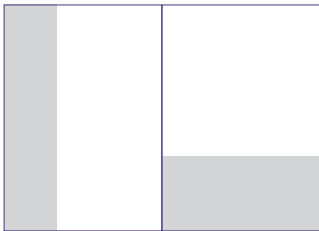
Plus Fokus: eGovernment & eHealth

Anzeigenschluss/Druckmaterialschluss: jeweils um 9 Uhr. Das Material für Publireportagen, Firmenporträts und Firmenfachbeiträge ist 7 Tage vor Druckmaterialschluss einzureichen.

Themen können aus Aktualitätsgründen ändern.

Preise & Formate

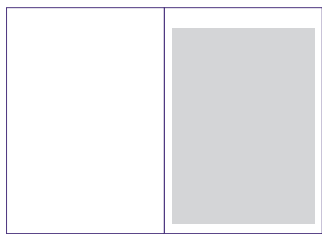
Kommerzielle Anzeigen

	1/1 Seite SP: 175 × 250 mm RA: 210 × 297 mm Fr. 9900.–		1/4 Seite hoch SP: 35 × 250 mm RA: 52 × 297 mm Fr. 3200.–
	2. Umschlagseite SP: 175 × 250 mm RA: 210 × 297 mm Fr. 11 000.–		1/4 Seite quer SP: 175 × 62 mm RA: 210 × 83 mm Fr. 3200.–
	4. Umschlagseite SP: 175 × 250 mm RA: 210 × 297 mm Fr. 12 000.–		
	Titelfussanzeige RA: 210 × 27 mm Fr. 3700.–		2 × 1/4 Seite halbhoch über Bund SP: 200 × 125 mm RA: 200 × 146 mm Fr. 6500.–
	2/1 Seite SP: 385 × 250 mm RA: 420 × 297 mm Fr. 16 000.–		1/4 Seite halbhoch SP: 85 × 125 mm RA: 102 × 146 mm Fr. 3200.–
	1/2 Seite hoch SP: 85 × 250 mm RA: 102 × 297 mm Fr. 6100.–		1/8 Seite quer SP: 175 × 20 mm RA: 210 × 41 mm Fr. 1700.–
	1/2 Seite quer SP: 175 × 125 mm RA: 210 × 146 mm Fr. 6100.–		1/8 Seite halbquer SP: 85 × 62 mm RA: 102 × 83 mm Fr. 1700.–
	1/3 Seite hoch SP: 55 × 250 mm RA: 72 × 297 mm Fr. 4400.–		
	1/3 Seite quer SP: 175 × 81 mm RA: 210 × 102 mm Fr. 4400.–		

Randabfallende Inserate zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.
 Im Serviceteil werden keine randabfallenden Anzeigen platziert.
 SP = Satzspiegel RA = Randabfallend

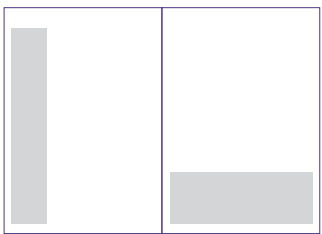
Preise & Formate

Aus- und Weiterbildung, Stellenangebote



1/1 Seite
SP: 175 × 250 mm

Fr. 3300.–

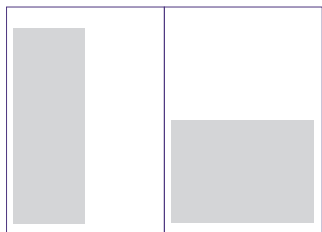


1/4 Seite hoch
SP: 35 × 250 mm

Fr. 850.–

1/4 Seite quer
SP: 175 × 62 mm

Fr. 850.–

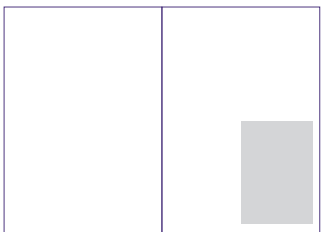


1/2 Seite hoch
SP: 85 × 250 mm

Fr. 1650.–

1/2 Seite quer
SP: 175 × 125 mm

Fr. 1650.–



1/4 Seite halbhoch
SP: 85 × 125 mm

Fr. 850.–

Firmenfachbeitrag Schulen



2/1 Seite

Fr. 5200.–

Ihr Text mit Bild/ern, ca. 6500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Obligatorische Elemente:
Autorenprofil und Hinweis auf Verantwortlichkeit beim Autor

Optionale Elemente:
Box, Screenshots, Grafiken etc.

Randabfallende Inserate zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Im Serviceteil werden keine randabfallenden Anzeigen platziert. SP = Satzspiegel RA = Randabfallend

Spezielle Anzeigenformate

Best Practice



Vierseitiges Native-Element. Content bestehend aus einer Seite Inhalt, zwei Seiten Gastartikel, angereichert mit einer Seite Interview (inkl. Online-Integration).

Wir informieren Sie gerne zu diesem neuen, spannenden Tool.

4 Seiten **Fr. 12 000.–**
(inkl. Online-Integration)

Firmenfachbeiträge/Top Cases



2/1 Seite **Fr. 8800.–**
(inkl. Online-Integration)

Ihr Text mit Bild/ern, ca. 6500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Obligatorische Elemente:
Autorenprofil und Hinweis auf Verantwortlichkeit beim Autor

Optionale Elemente:
Box, Screenshots, Grafiken etc.

Firmenporträt



Sie schicken uns Angaben zu Ihrer Firma plus Text und Bildmaterial und wir gestalten das Firmenporträt für Sie.

1/1 Seite **Fr. 6200.–**
Head: ca. 50 Zeichen
Text mit Bild: ca. 2500 Zeichen, ohne Bild ca. 4000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) plus Randspalte (Kurzporträt) ca. 600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

1/2 Seite **Fr. 3500.–**
Head: ca. 50 Zeichen
Text mit Bild ca. 900 Zeichen, ohne Bild ca. 1700 Zeichen



2/1 Seite
385 × 250 mm: **Fr. 15200.–**
Titel max. 70 Zeichen
Lead max. 250 Zeichen
Text ca. 7800 Zeichen plus 1–3 Bilder

1/1 Seite
175 × 250 mm: **Fr. 9500.–**
Titel max. 70 Zeichen
Lead max. 250 Zeichen
Text ca. 3500 Zeichen plus 1–3 Bilder

Gastbeitrag



2/1 Seite **Fr. 4000.–**
Ihr Text mit Bild/ern, ca. 5700 -6200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

1/1 Seite **Fr. 3000.–**
Ihr Text mit Bild/ern, ca. 2800 -3000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Ein Gastbeitrag muss redaktionellen Kriterien entsprechen: Er ist anschaulich, attraktiv und aktiv geschrieben; er ist markenneutral und wertfrei. Werbetexte werden als Advertorial gestaltet und verrechnet.

Lieferfrist: 15 Arbeitstage vor Druckmaterialschluss

Das Material für Publireportagen, Firmenporträts und Firmenfachbeiträge ist 7 Tage vor Druckmaterialschluss einzureichen.

RABATTE UND KOMMISSIONEN

Preise gelten für 1- bis 4-farbige Anzeigen (Einheitstarif)

Platzierungszuschlag:

15 % für Platzierungsvorschriften

Beraterkommission (BK I):

5 % für kommissionsberechtigte Media- und Werbeagenturen

Mehrwertsteuer:

Alle Preise zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer

Wiederholungsrabatt:

Bei gleichzeitiger Bestellung und ohne Formatwechsel für kommerzielle oder Rubrikeninserate.
Nicht kumulierbar mit Frankenabschlüssen

Wiederholungsrabatt	
3 ×	5 %
6 ×	10 %
9 ×	15 %

FRANKENABSCHLUSSRABATT (BRUTTO)

Beliebiger Format- und Sujetwechsel, Abnahmefrist 1 Jahr.
Gilt für Anzeigen, Beilagen (Werbewert) und Sonderwerbeformen (Werbewert), nicht kumulierbar mit Wiederholungsrabatten

Frankenabschlussrabatt	
Fr. 20 000.–	5 %
Fr. 30 000.–	6 %
Fr. 50 000.–	10 %
Fr. 90 000.–	15 %
Fr. 110 000.–	17 %
Fr. 130 000.–	20 %
Fr. 190 000.–	25 %
Fr. 220 000.–	30 %

Es bestehen attraktive, crossmediale Kombinationsmöglichkeiten mit Computerworld Online sowie PCtipp Print und Online.

Beilagen & Beihefter

BEILAGEN

- Formate: Mindestens 105 × 148 mm (A6), maximal 200 × 287 mm
- Gewicht total: Mindestens 7,5 g, maximal 100 g
- Papierstärke: Bei A6 120 g/m², Einzelblatt mindestens 120 g/m², 8 Seiten maximal 80 g/m², 16 Seiten maximal 50 g/m²
- Falzung: Altar- oder Leporellofalz auf Anfrage, längere Seite geschlossen

BEIHEFTER

- Formate: Mindestens 105 × 148 mm (A6), maximal 210 × 297 mm plus 4 mm Kopfbeschnitt
- Falzung: Kein Zickzack- oder Leporellofalz, längere Seite geschlossen
- Ausrüstung: Unverschränkte und unverschnürte Lagen 80–100 mm. Wenn kleiner als Heftformat, rechts und unten auf definitives Format geschnitten. Gestapelt mit der ersten Seite nach oben
- Muster: Vor Auftragsannahme ist die verbindliche Vorlage zweier Muster mit Gewichts- und Grössenangabe erforderlich

GESTALTUNG, LIEFERUNG, MEHRPREIS

- Gestaltung: Beihefter und Beilagen müssen sich in ihrer Gestaltung deutlich vom redaktionellen Teil abheben
- Muster: Vor Auftragsannahme ist die verbindliche Vorlage zweier Muster mit Gewichts- und Grössenangabe erforderlich
- Mehrpreise für Prospekte mit Fremdinseraten: Beihefter, die Anzeigen von Firmen enthalten, die nicht mit der auftraggebenden Firma identisch sind, werden mit Zuschlägen (Basis Werbewert) berechnet. Bis zu drei Inserenten 25 %, ab vier oder mehr Inserenten 50 %

Gesamtauflage			Gross- oder Teilauflage (1000er-Preis) 3	
Gewicht	bis 25 g	bis 50 g 1	bis 25 g	bis 50 g 1
BEILAGEN				
Portokosten 2	Fr. 1100.–	Fr. 1100.–	Fr. 110.–	Fr. 110.–
Techn. Kosten 2	Fr. 210.–	Fr. 210.–	Fr. 21.–	Fr. 21.–
Werbewert	Fr. 7500.–	Fr. 8900.–	Fr. 750.–	Fr. 890.–
Total	Fr. 8810.–	Fr. 10 210.–	Fr. 881.–	Fr. 1021.–
BEIHEFTER				
Portokosten 2	Fr. 120.–	Fr. 240.–	Fr. 25.–	Fr. 50.–
Techn. Kosten 2	Fr. 320.–	Fr. 320.–	Fr. 35.–	Fr. 35.–
Werbewert	Fr. 8070.–	Fr. 9670.–	Fr. 807.–	Fr. 967.–
Total	Fr. 8510.–	Fr. 10 230.–	Fr. 867.–	Fr. 1052.–

1 höhere Gewichte auf Anfrage

2 nicht Rabatt- und BK-berechtigt

3 Abosplit und Zielversand 10 % Zuschlag

- Anlieferung: 7 Arbeitstage vor Erscheinen
- Lieferadresse: AVD GOLDACH AG, Barbara Neuhauser, Sulzstrasse 10–12, 9403 Goldach
- Warenannahme: Montag–Freitag, 7:00–12:00 Uhr und 13:15–16:00 Uhr
- Telefon/E-Mail: +41 71 844 94 11, barbara.neuhauser@avd.ch

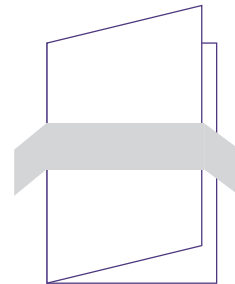
Auf Lieferschein Computerworld, Ausgabe und Liefermenge vermerken

Spezialitäten

BANDEROLE

Die Banderole schliesst die Zeitschrift und wird auf der Rückseite geklebt. Druck und Ausrüsten der Banderole wird von uns übernommen. Sie liefern uns das entsprechende Druckmaterial.

Format: 480 × 110 mm
Beschnitt: 3 mm pro Seite
Papier: 120 g/m², SK3

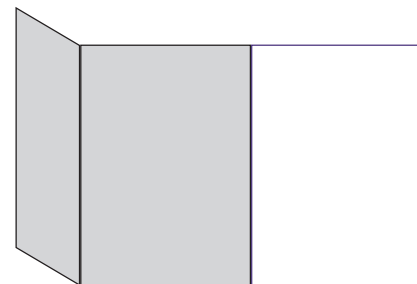


Auflage	Druck	Technische Kosten	Porto	Werbewert	Total
10 000 (Normalauflage)	Fr. 910.–	Fr. 3530.–	–	Fr. 5300.–	Fr. 9740.–
13 000 (Grossauflage)	Fr. 1010.–	Fr. 4195.–	–	Fr. 8000.–	Fr. 13 205.–

GATEFOLDER

Die Werbung, die sich entfaltet. Die zweite Umschlagseite lässt sich nach links ausklappen (Gatefolder vorne). Das ist auch mit der dritten Umschlagseite (Gatefolder hinten) möglich.

Format: Gatefolder: 618 × 297 mm
 Gatefolder vorne: 200/208/210 × 297 mm
 Gatefolder hinten: 210/208/200 × 297 mm
Beschnitt: Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt: 3 mm pro Seite
Papier: 250 g/m², SK3

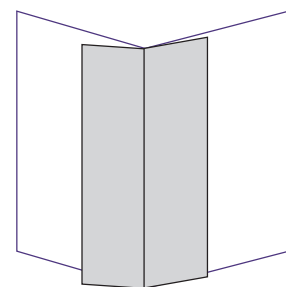


Auflage	Druck	Technische Kosten	Porto	Werbewert	Total
13 000 (Grossauflage)	Fr. 2570.–	Fr. 320.–	Fr. 360.–	3-seitig Fr. 29 880.–	Fr. 33 130.–
13 000 (Grossauflage)	Fr. 2570.–	Fr. 320.–	Fr. 360.–	2-seitig Fr. 25 000.–*	Fr. 28 250.–

UMHEFTER

Die prominente Platzierung um den Umschlag. Platzieren Sie Ihre Botschaft auf dem vorderen Teil und auf der 4. Umschlagseite. Ihr Angebot ist immer auf den ersten Blick ersichtlich. Zuschlag 3. Umschlagseite auf Anfrage.

Format: 110/110 × 297 mm
 bedruckbare Fläche vorne: 110 × 255 mm
Beschnitt: Kopf-, Fuss- und Frontbeschnitt: 3 mm pro Seite
Papier: 150 g/m², SK3



Auflage	Druck	Technische Kosten	Porto	Werbewert	Total
Normalauflage	Fr. 1530.–	Fr. 350.–	Fr. 360.–	Fr. 7260.–	Fr. 9500.–

Anlieferung: 7 Arbeitstage vor Erscheinen
Lieferadresse: AVD GOLDACH AG, Barbara Neuhauser, Sulzstrasse 10–12, 9403 Goldach
Warenannahme: Montag–Freitag, 7:00–12:00 Uhr und 13:15–16:00 Uhr
Telefon/E-Mail: +41 71 844 94 11, barbara.neuhauser@avd.ch

* weitere Spezialitäten auf Anfrage

Auf Lieferschein Computerworld, Ausgabe und Liefermenge vermerken

Technische Daten

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	175 × 250 mm
Druck:	Offset
Raster:	70er
Farben:	4-farbig Europa-Skala, UCR-Wert: max. 320 %
Farbprofil:	Coated Fogra27 (ISO 12647-2:2004)
Papier:	Umschlag: Magno Star glänzend FSC 250 g/m², Inhalt: AntiPress Silk 80 g/m²
Randabfallende Insetate:	3 mm Beschnitt auf allen Aussenseiten
Produktionskosten:	Satz- und Druckvorlagenherstellung ist in den Insertionspreisen nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet

Aktuelle Informationen und Einstellungen können heruntergeladen werden unter:
www.avd.ch (Kundenzone, Download)

DIGITALE DATEN

Wenn möglich als High-End-PDF (Schriften einbetten); PC/Windows nur als PDF- oder TIFF-Datei; Misch- und Pantonefarben müssen auf den gelieferten Daten bereits in Skalafarben (CMYK) umdefiniert sein.
 Verwendete Logos, Bilder und Schriften müssen im selben Ordner mitgeliefert werden.

Programme:	Alle gängigen Grafik- und Layoutprogramme
Datenkontrolle:	Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen den gelieferten Daten entsprechenden Anzeigenabzug (Proof, Laserprint etc.). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung ab
Datenverwaltung:	Gelieferte Datenträger werden nur auf Verlangen zurückgesandt. Datenträger werden 3 Monate nach der letzten Erscheinung gelöscht respektive vernichtet
Digitale Vorlagen:	Wenn möglich als High-End-PDF erstellen (Schriften)

ÜBERMITTLUNG DRUCKMATERIAL

Direkt an den Verlag: anzeigen@nmgz.ch

Events & Medienpartnerschaften



Computerworld-Events bieten eine passende Grundlage für anstehende Investitionen. Zudem sind die Veranstaltungen die ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch mit Kollegen, Anbietern und Experten.

Computerworld-Veranstaltungen richten sich an CIOs, IT-Leiter, IT-Entscheider, IT-Manager sowie IT-Professionals. Entscheidungsträger erhalten die Möglichkeit, sich umfassend, schnell und kompetent zu informieren.

COMPUTERWORLD BREAKFAST SESSIONS

Computerworld organisiert Breakfast Sessions in exklusivem Rahmen. Während rund zwei Stunden diskutieren 15 bis 30 IT-Entscheider ein vom Auftraggeber definiertes Thema. Jeder unserer Events wird von einem Redaktor der Computerworld begleitet. Die Diskussionen geniessen bei den IT-Entscheidern eine hohe Glaubwürdigkeit und sind eine ideale Plattform, um Kompetenz und Position eines Auftraggebers zu transportieren. Durch unsere Breakfast Sessions erhalten Sie neben dem persönlichen Kontakt zu den IT-Entscheidern wertvolle Marktinformationen. Erstellen Sie mit uns ein Briefing mit Ihrem Thema.

Detaillierte Informationen zu den Computerworld Breakfast Sessions finden Sie auf der nächsten Seite.

COMPUTERWORLD ALS MEDIENPARTNER

Ihre Firma bietet selbst Events für Kunden und Partner an und Sie möchten für diese Veranstaltungen mehr Präsenz bei einer interessierten Öffentlichkeit erreichen? Dann sind Sie mit der Computerworld an der richtigen Adresse. Vom Computerworld-Sonderheft über die Berichterstattung im regulären Heft bis zu einer hohen Präsenz auf der Computerworld-Webseite ist alles möglich. Das Angebot stellen wir individuell nach Ihren Bedürfnissen und Zielsetzungen zusammen.

Kontaktieren Sie:

Werner Ortler

Tel. dir. 044 387 44 06

werner.ortler@nmgz.ch



Diskutieren Sie mit CIOs und IT-Fachentscheidern über ein aktuelles Thema Ihrer Wahl. Im Rahmen der Computerworld Breakfast Sessions tauschen sich Berufskollegen auf Augenhöhe aus und pflegen mit wichtigen Marktpartnern einen spannenden Erfahrungsaustausch.

Leistungen Computerworld

- Einladung an ca. 1500 IT-Entscheider
- Erstellung Event-Microsite
- Teilnehmerakquisition durch: Mailings, Veranstaltungskalender, Social-Media-Einträge, Printanzeigen, Newsletter
- Gesamte Koordination der Location sowie Registration der Teilnehmer vor Ort
- Event-Nachbericht, Nachbearbeitung der Teilnehmer und Abmelder via Mail

Termine nach Absprache

Sie erhalten zudem:

- Logopräsenz bei allen Werbeaktivitäten
- Beilage eines Firmen-Flyers in der Eventmappe
- Präsenz via Roll-up am Event
- Lead-Liste mit Kontaktadressen

All-inclusive-Preis live Fr. 15 000.–

All-inclusive-Preis online Fr. 7 500.–

Inkludiert: Promotion, Branding, Organisation, Abwicklung und Feedback

Nicht inkludiert: allfälliger Aufwand für einen Referenten oder einen externen Moderator

Das Computerworld-Event-Team:

Beratung: Werner Ortler; Organisation und Werbung: Sandra Adlesgruber, Nicole Rey



Über uns – Neue Mediengesellschaft Zürich AG



Zeitschriften

Praxis, Kaufberatungen, Marktanalysen und Fallbeispiele für Anwender, KMU und IT-Entscheider: Die Magazine Computerworld und Pctipp decken das ganze Spektrum ab.

Sonderhefte

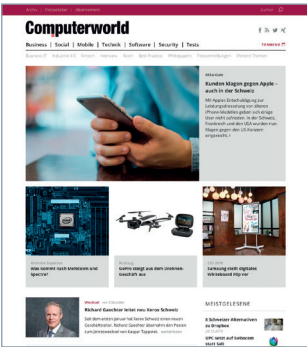
Unsere Spezialausgaben setzen interessante Themenschwerpunkte und liefern wichtige Entscheidungshilfen.

Computerworld

- Top 500:** das Ranking der stärksten IT-Firmen der Schweiz
- Swiss IT:** die umfassende Analyse zum gesamten Schweizer IT-Markt
- Neue Arbeitswelten:** Arbeitsplatz der Zukunft
- Swiss CIO:** die Schweizer IT-Elite

Pctipp

- Multimedia-Spezialausgabe:** Praxistipps und Kaufberatungen rund um Heimelektronik, Fotografie und PC-Gaming (Heft im Heft)
- Top 100:** die beste Hard- und Software des Jahres



Online/Mobile

Unsere attraktiven Websites verzeichnen jeden Monat über eine Million Besucher. Ob auf Computerworld.ch, Pctipp.ch oder auf Onlinepc.ch: Wir erreichen alle IT-affinen Zielgruppen – vom Heim-User über den Business-Entscheider bis hin zum Multimedia-begeisterten.

Social Media

Mit modernen, kontextbasierenden Lösungen und vernetzten Modellen offeriert NMGZ zahlreiche Zugangsmöglichkeiten zu IT- und technikaffinen Zielgruppen auf Social-Media-Plattformen.



Events

Praxisorientierte Informationen zu aktuellen Themen, Entscheidungshilfen sowie Erfolgsgeschichten für IT-Anwender- und Entscheider. Die ideale Plattform zum Erfahrungsaustausch.

Kontakt

Verlag

Neue Mediengesellschaft Zürich AG

Kalanderplatz 5, Postfach 1965,
8027 Zürich
Telefon +41 44 387 44 44

www.nmgz.ch

www.computerworld.ch

www.pctipp.ch

www.onlinepc.ch

Verkauf Computerworld & Events

Werner Ortler

Leiter Verkauf (Print, Online, Events)
Telefon +41 44 387 44 06
werner.ortler@nmgz.ch

Verkauf PCTipp, Online PC & Events

Zeki Bugday

Account Manager
Telefon +41 44 387 45 35
zeki.bugday@nmgz.ch

Verkaufs-Support

Daniel Frey

Leiter Sales Support
Telefon +41 44 387 45 74
daniel.frey@nmgz.ch

Lorenzo Hediger

Sachbearbeiter Sales Support
Telefon +41 44 387 44 02
lorenzo.hediger@nmgz.ch

Marketing & Vertrieb

Sandra Adlesgruber

Leitung Marketing &
Customer Online Campaigns
Telefon +41 44 387 44 14
sandra.adlesgruber@nmgz.ch

Verlagsleitung

Ingo Rausch

Telefon + 41 44 387 44 44
ingo.rausch@nmgz.ch