

Computerworld.ch – Die stärkste ICT-Plattform für IT-Leader

Positionierung

Computerworld.ch ist die erste Anlaufstelle und wichtigste Informationsquelle für IT-Entscheider aus mittleren und grossen Firmen in der Schweiz. Unsere IT-Fachjournalisten berichten als einzige in der Schweiz von den wichtigsten internationalen Konferenzen der grossen Hersteller und Anbieter aus erster Hand. Begleitend zu News, kritischen Hintergrundberichten, Analysen und Prognosen sind die Fachjournalisten auch in den sozialen Netzwerken wie Xing, Facebook und Twitter aktiv. So haben die Webseitenbesucher die Gewähr, jederzeit zeitnah und aktuell auf die für sie wichtigen Informationen zugreifen zu können.

Redaktioneller Content

In den nachfolgenden **Themenbereichen** decken wir mit News, Businesspraxis, Tests, Marktanalysen, Management, Whitepapers und Services die Informationsbedürfnisse der relevanten Zielgruppen ab:

- News (IT-Branche, Politik & Gesellschaft, Hardware, Software, Security, Kommunikation, IT-Services, Home-IT, Konferenzen & Events)
- Businesspraxis (Hardware & Software, Netzwerke & Kommunikation, Security, IT-Services, Case Studies, Projektmanagement)
- Tests
- Marktanalysen (Studien & Analysen, Kommentare)
- Job & Karriere (Management, Leadership, Karriere, Jobs)

User-Profil

Net-Matrix Profile 2019-2: 55'000 Unique User/Monat

| | |
|---|------|
| männlich | 60 % |
| angestellt in oberster Führungsebene | 7 % |
| angestellt in mittlerer/unterer Führungsebene | 22 % |
| Angestellte/r | 32 % |
| Unternehmer/in, Inhaber/in | 6 % |
| angestellt mit Kaderfunktion | 29 % |
| Kaderposition in Unternehmens- & Geschäftsleitung | 7 % |
| Kaderposition in Informatik | 5 % |
| angestellt in Firmen mit über 100 Mitarbeitern | 34 % |

Zielgruppe

CEOs, CIOs, CFOs, COOs, CXOs sowie alle IT-Entscheider und Leader in Mittel- und Grossunternehmen innerhalb des strategischen Informationsmanagements.

Newsletter

Durchschnittlich 4'000 registrierte Newsletter-Abonnenten erhalten den werktäglich (5 x pro Woche) erscheinenden Newsletter mit Informationen über das aktuelle Geschehen in der ICT-Branche.

Website-Nutzung (Jahres-Durchschnittswerte pro Monat Okt. 21 - Sep. 22, IO Technologies + Google Analytics)

| | |
|----------------------------------|------------------|
| Page Impressions | 180'511 |
| Visits | 78'166 |
| Users | 67'501 |
| Werktägliches Newsletter | 4'000 Abonnenten |
| 14-täglicher Security-Newsletter | 5'000 Abonnenten |

Preisliste / Übersicht 2023

| Werbeform | Format | TKP in Fr. Run of Site | Seite |
|-------------------------|------------------|---------------------------|-------|
| Leaderboard | 728x90 | 95 | 4 |
| Wideboard | 994x250 | 145 | 5 |
| Fish Tank | 600x600 | 145 | 6 |
| Skyscraper | 160x600 | 105 | 7 |
| Rectangle | 300x250 | 115 | 7 |
| Expandables | Siehe Seiten 4-5 | +40% auf TKP | 4, 7 |
| Half Page Ad | 300x600 | 145 | 8 |
| Floating Ad | 800x600 max. | 180 | 9 |
| Interstitial | auf Anfrage | 250 | 9 |
| Hockeystick (Roadblock) | 728x90 + 160x600 | 190 | 10 |

| Newsletter | Format | Fixpreis in Fr. | |
|-----------------------|---------------------------------|-----------------|----|
| Textanzeige ohne Bild | Titel + Text (max. 700 Zeichen) | 1'950 pro Woche | 11 |
| Textanzeige mit Bild | Titel + Text (max. 500 Zeichen) | 2'300 pro Woche | 11 |
| Rectangle | 300x250 | 1'950 pro Woche | 11 |
| XL-Banner | 650x250 | 2'300 pro Woche | 11 |

| Spezial | Format | Fixpreis in Fr. | Laufzeit | |
|---------------------------------|---------------------------------|-----------------|-------------|----|
| Branding Day (exklusiv 24 Std.) | 728x90 + 160x600 + 300x250 | 4'000 | 24 Std. | 12 |
| Publireportage/Advertorial* | | 3'850 | 1 Woche | 13 |
| Mini Ad* | | 3'000 | 1 Monat | 15 |
| Partnerzone* | auf Anfrage | ab 10'000/Mt. | ab 3 Mt. | 16 |
| Channelbranding* | auf Anfrage | auf Anfrage | – | |
| Leadgenerierung* | | ab 3'500 | auf Anfrage | 17 |
| ICT-Presseticker* | | ab 280 | – | 18 |
| Termine/Events | Titel + Text (max. 500 Zeichen) | 350 | auf Anfrage | 19 |
| Premium--Packages* | 728x90 + 160x600 + 300x250 | ab 5'000 | auf Anfrage | |

| Marketing-Lösungen | Format | Fixpreis in Fr. | Laufzeit | |
|--|-------------|-----------------|-------------|----|
| Marketing Services, Events & Custom Publishing* | auf Anfrage | auf Anfrage | auf Anfrage | 20 |

| Rabattberechtigung (%) | Umsatz ab Fr. | Rabatt |
|--------------------------------------|---------------|--------|
| Volumenrabatt | 5'000 | 5% |
| Gültig für rabattberechtigte Formate | 10'000 | 7% |
| auf Schaltungen innert 12 Monaten | 15'000 | 9% |
| | 20'000 | 12% |

| Beraterkommissionen |
|--|
| 5% für anerkannte ASW- und BSW-Agenturen |

* nicht rabattberechtigt

Alle Preise in Fr. exkl. 7.7% Mwst.

Preisänderungen vorbehalten

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

Das Leaderboard nutzt mit seinem grösseren Format fast die gesamte Hauptspaltenbreite aus und ist somit plakativer als der Fullbanner.

Expandables

**Default-Closed. Expanded nur bei Mouse-Over.
40% Preisaufschlag!**

Leaderboard Expandable
max. 728 x 270 Pixel nach unten öffnend

Archiv | Pressticker | Abonnement Suchen 🔍

Operativ + Innovativ + Strategisch = CIO
Deloitte.

Computerworld

Business | Social | Mobile | Technik | Software | Security | Tests TERMINE 📅

Business-IT | Industrie 4.0 | Fintech | Interview | Ricoh | Best Practice | Whitepapers | Pressemeldungen | Weitere Themen



Assisted, Augmented und Mixed Reality
Datenbrillen sind auf dem Vormarsch
Der Einsatz von Datenbrillen beschleunigt Arbeitsprozesse und sorgt für höhere Produktivität. Computerworld zeigt innovative AR-Lösungen und wie diese in der Praxis Verwendung finden. >

ik 2.1: Durchschnitt der Anteile der Investitionen in die Digitalisierung an den gesamten Investitionen, nach Sektoren und Total

Anteil der Investitionen

2009-05 2009-08 2009-11 2012-14 2013-05

Industrie Bau Dienstleistung Total

Defragmentierungs-Tool für Server
O&O Defrag 21 Server Edition im Test

Umfrage
Schweizer Wirtschaft hält sich bei Digitalisierung zurück

Neue Add-on-Funktionen
Diese Neuerungen hat Firefox 59 im Gepäck



SBB-Sorgenkind vor 5 Stunden
Software bremst neue Bombardier-Züge
Noch immer warten die SBB auf einen Grossteil der bestellten Bombardier-Züge. Doch auch jene, die bereits ausgeliefert wurden, bereiten Schwierigkeiten. Bei Testfahrten sorgten Software-Probleme für rund 40-minütige Verspätungen. [weiterlesen](#)

MEISTGELESENE

Die Geschichte von SAP in Bildern
05.04.2012 

Autonomes Fahren in der Duckietown der ETH Zürich
30.01.2018 

Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

<http://www.nmgz.ch/downloads/computerworld.html>

- jpeg, gif, animiertes gif, Flash (inkl. Alternativ-Gif), HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions

Preise

Leaderboard

TKP Fr. 95.– (Run of Site)

TKP Fr. 105.– (Home/Channel)

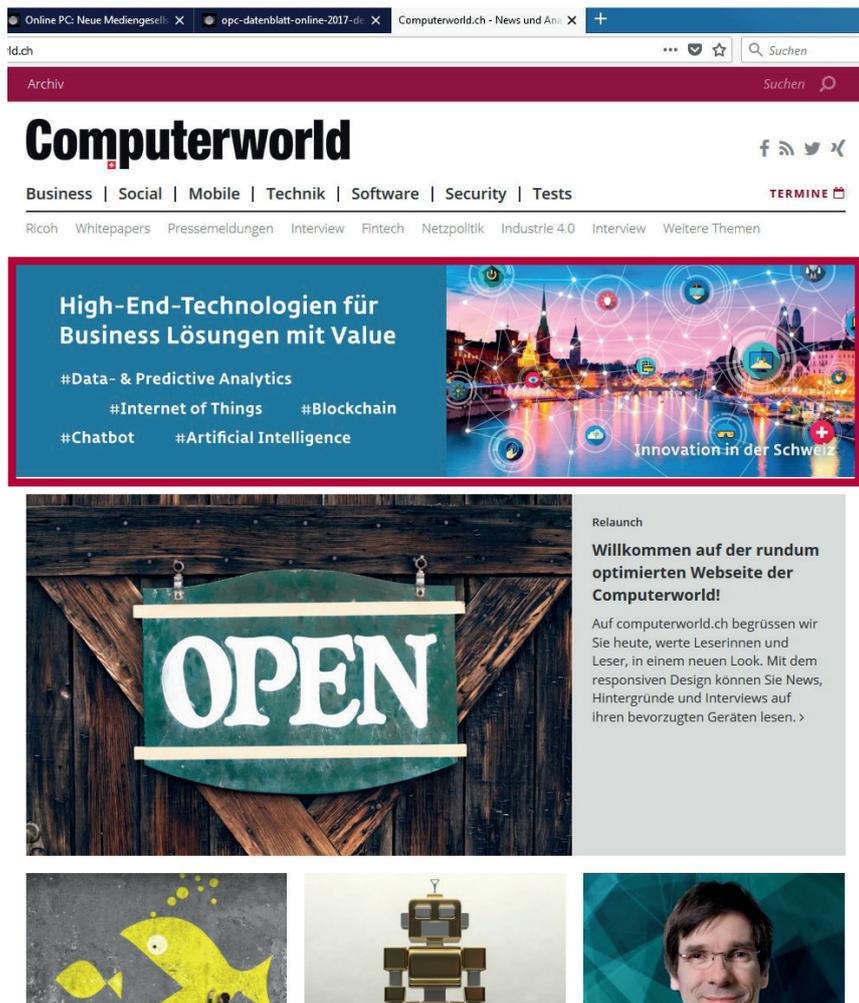
Rabattberechtigt

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Wideboard (994 x 250 Pixel)

Das Überformat direkt über dem Header für maximale Aufmerksamkeit. Viel Platz für Ihre Werbebotschaft an prominenter Stelle.



Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

<http://www.nmgz.ch/downloads/computerworld.html>

- jpeg, gif, animiertes gif, Flash (inkl. Alternativ-Gif), HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions

Preise

Wideboard

TKP Fr. 145.- (Run of Site)

TKP Fr. 155.- (Home/Channel)

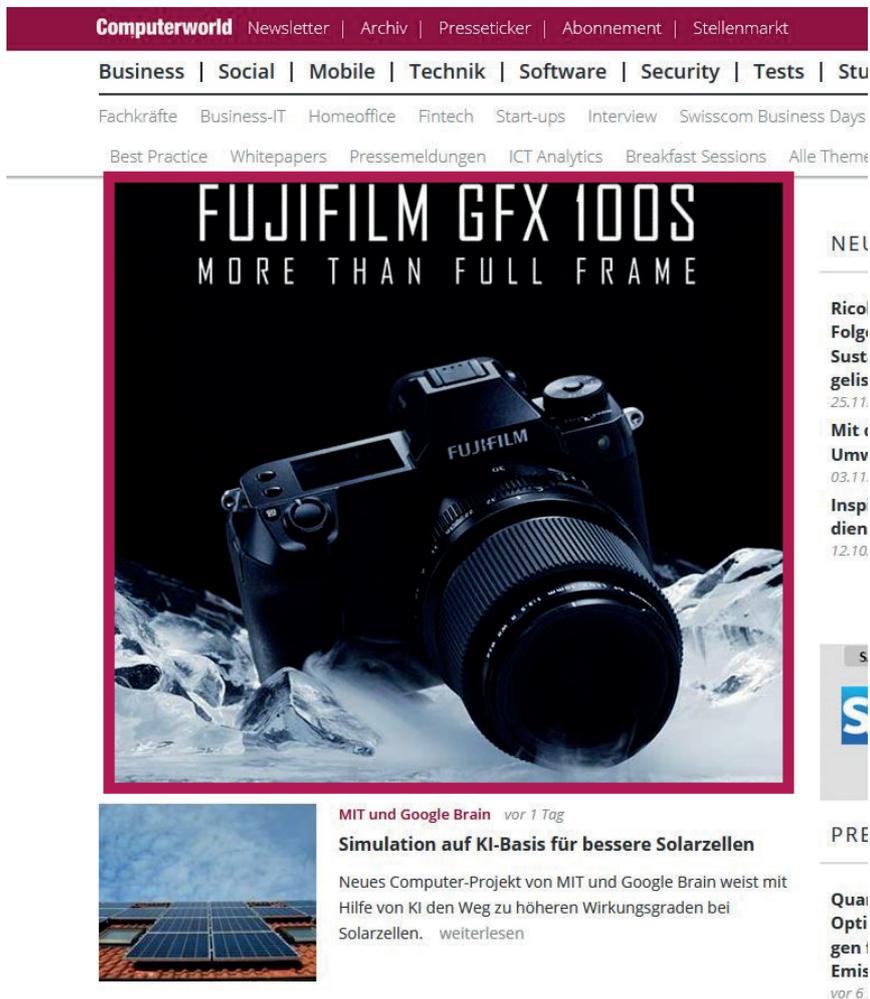
Rabattberechtigt

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Fish Tank (600 x 600 Pixel)

Mit dem Fish Tank ist Ihrer Werbebotschaft die Aufmerksamkeit gewiss! Grossflächig, mitten drin im Content und sich mitbewegend beim Scroll-Vorgang. Buchen Sie die Werbung welche beim User-Bildschirm förmlich aufspringt!



Datenanlieferung

- jpeg, gif, png
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions

Preise

Wideboard

TKP Fr. 145.– (Run of Site)

TKP Fr. 155.– (Home/Channel)

Rabattberechtigt

Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Skyscraper (160 x 600 Pixel)

Diese hochformatige Werbeform ermöglicht Ihnen, eine grosse Menge von Informationen an die Zielgruppe zu übermitteln. Die Werbebotschaft erzielt durch die prominente Platzierung eine garantiert hohe Werbewirkung.

Rectangle (300 x 250 Pixel)

Das Rectangle ist eine Werbeform, die zwischen redaktionellem Content auf der Webseite integriert wird. Die Fläche kann sowohl für grafische Elemente als auch Textinhalte mit Logo genutzt werden. Durch die optimale Platzierung wird eine hervorragende Beachtung erreicht.

Expandables

Default-Closed. Expanded nur bei Mouse-Over. 40% Preisaufschlag!

Skyscraper Expandable
max. 600 x 600 Pixel nach links öffnend

Rectangle Expandable
max. 600 x 500 Pixel nach oben rechts öffnend



Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

<http://www.nmgz.ch/downloads/computerworld.html>

- jpeg, gif, animiertes gif, Flash (inkl. Alternativ-Gif), HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions

Preise

Skyscraper

TKP Fr. 105.– (Run of Site)
TKP Fr. 115.– (Home/Channel)

Rectangle

TKP Fr. 115.– (Run of Site)
TKP Fr. 125.– (Home/Channel)

Rabattberechtigt

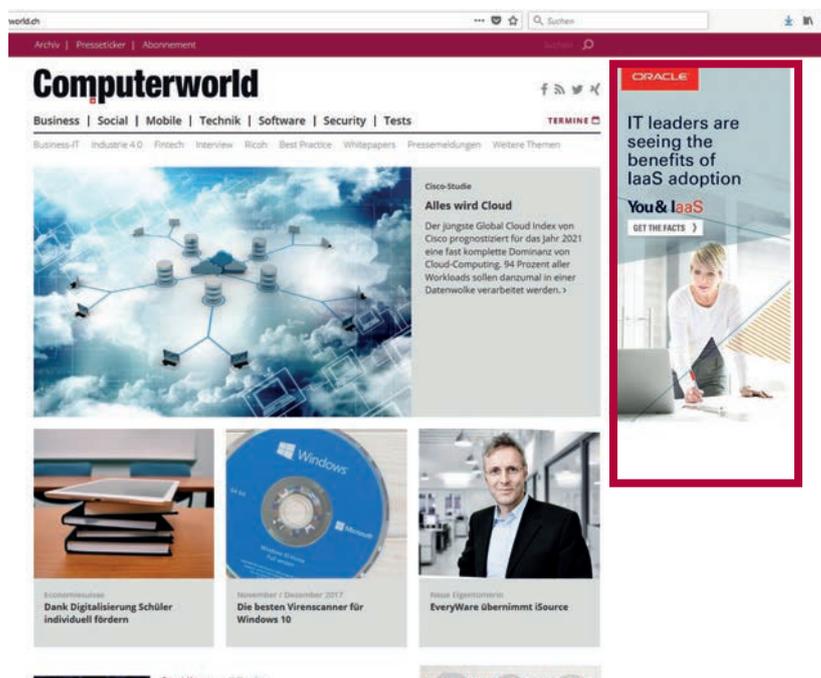
Bannerwerbung

Die Klassiker unter den Online-Werbeformen

Half Page Ad (300 x 600 Pixel)

Das Halfpage Ad ist ein höchst aufmerksamkeitsstarkes Format mit unübersehbaren 300x600 Pixel Größe. Das Plus an Aufmerksamkeit: Die direkte und prominente Integration des Halfpage Ad in die Seitenstruktur.

Hier steht Ihnen viel Gestaltungsspielraum für Rich Media- und Bewegtbildformate zur Verfügung. Dieses Sonderformat ist ideal für nachhaltige Branding-Effekte auf den reichweitenstärksten Platzierungen und bietet Ihnen das Plus für breitenwirksamen Kommunikationserfolg!



Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

<http://www.nmgz.ch/downloads/computerworld.html>

- jpeg, gif, animiertes gif, Flash (inkl. Alternativ-Gif), HTML5, JavaScript-Tag
- Maximal 150 KB
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions

Preise

TKP Fr. 145.- (Run of Site)

TKP Fr. 155.- (Home/Channel)

Rabattberechtigt

Floating Ad & Interstitials

Unterbrecherwerbbeeindrungen

Beschreibung

Das Floating Ad ist ein sehr aufmerksamkeitsstarkes und innovatives Werbeformat und ähneln in seiner Wirkung als Unterbrecherwerbung dem klassischen TV-Spot.

Floating Ads, die sich kurzfristig auf den redaktionellen Content von Computerworld.ch legen, können ohne lange Ladezeiten eingebunden werden.

Interstitials sind Werbung, die beim Besuch einer Website als Unterbrechung eingeblendet wird. Die Werbung wird vor dem Aufbau der eigentlichen Seite eingeblendet und gibt nach entsprechender Zeit die gewünschte Seite frei.

Voraussetzungen

- Frequency Capping
- Maximale Grösse von 800 x 600 Pixeln
- Maximale Einblendedauer von 8 Sekunden
- Schliessfunktion (Close-Button)

Datenanlieferung

- JavaScript-Tag
- 7 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions
- Mindestlaufzeit 2 Wochen

Preis

Floating Ad

TKP Fr. 180.- (Run of Site)

Interstitials

TKP Fr. 250.- (Run of Site)

Rabattberechtigt

The screenshot shows the Computerworld website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Archiv | Pressticker | Abonnement' and a search icon. The main header features the 'Computerworld' logo and social media icons. Below the header, there are category links: 'Business | Social | Mobile | Technik | Software | Security | Tests' and a 'TERMINE' button. A secondary navigation bar lists various topics like 'Business-IT', 'Industrie 4.0', 'Fintech', etc. The main content area is dominated by a large floating advertisement for a keyboard. The ad has a dark background with the headline 'ICH WILL JEDERZEIT UND ÜBERALL ARBEITEN KÖNNEN' and subtext 'Erste Tastatur mit Hintergrundbeleuchtung für Unternehmen. Bis zu 19 Stunden Akkulaufzeit.' It also includes a 'WEITERE INFORMATIONEN' button. To the right of the ad, there is a photo of a woman sitting at a desk with a laptop. Below the main ad, there are several smaller article teasers, including 'Defragmentierungs-Tool für Server O&O Defrag 21 Server Edition im Test', 'Umfrage Schweizer Wirtschaft hält sich bei Digitalisierung zurück', 'SBB-Sorgenkind vor 5 Stunden Software bremst neue Bombardier-Züge', 'Die Geschichte von SAP in Bildern', 'Autonomes Fahren in der Duckietown der ETH Zürich', 'Passwörter ändern: Ja, aber mit Bedacht', and '8 Schweizer Alternativen zu Dropbox'.

Hockey Stick

Der perfekte Rahmen für Ihre Werbung

Beschreibung

Der Hockey Stick ist ein grossflächiges und sehr prominentes Werbemittel. Durch die Grösse der Werbefläche erreicht die Werbebotschaft eine extrem hohe Aufmerksamkeit. Sie wird dadurch im Bewusstsein der User verankert, was den Erinnerungswert stark erhöht.

Durch die Kombination aus einem Leaderboard und einem Skyscraper umrahmt der Hockey Stick die Website von Computerworld.ch.

Archiv | Presseticker | Abonnement Suchen

Computerworld

Business | Social | Mobile | Technik | Software | Security | Tests **TERMINE**

Business-IT Industrie 4.0 Fintech Interview Ricoh Best Practice Whitepapers Pressemeldungen Weitere Themen

Assisted, Augmented und Mixed Reality

Datenbrillen sind auf dem Vormarsch

Der Einsatz von Datenbrillen beschleunigt Arbeitsprozesse und sorgt für höhere Produktivität. Computerworld zeigt innovative AR-Lösungen und wie diese in der Praxis Verwendung finden. >

Defragmentierungs-Tool für Server

O&O Defrag 21 Server Edition im Test

Umfra

Schweizer Wirtschaft hält sich bei Digitalisierung zurück

Neue Add-on-Funktionen

Diese Neuerungen hat Firefox 59 im Gepäck

SBB-Sorgenkind vor 5 Stunden

Software bremst neue Bombardier-Züge

Noch immer warten die SBB auf einen Grossteil der bestellten Bombardier-Züge. Doch auch jene, die bereits ausgeliefert wurden, bereiten Schwierigkeiten. Bei Testfahrten sorgten Software-Probleme für rund 40-minütige Verspätungen. [weiterlesen](#)

Swiss-IT-Studie 2018 vor 7 Stunden

Jetzt mitmachen!

Was bewegt CIOs und IT-Verantwortliche gerade? Nutzen Sie jetzt Ihre Chance und erzählen Sie es uns im Rahmen der grossen Swiss-IT-Studie 2018. [weiterlesen](#)

MEISTGELESENE

Die Geschichte von SAP in Bildern

05.04.2012

Autonomes Fahren in der Duckietown der ETH Zürich

30.01.2018

Passwörter ändern: Ja, aber mit Bedacht

vor 5 Tagen

8 Schweizer Alternativen zu Dropbox

28.12.2015

PostFinance: Kernbank-Wechsel mit Unterbruch

Datenanlieferung

- JavaScript-Tag
- 7 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Konditionen

- Mindestbuchung 20'000 Ad Impressions

Preis

TKP Fr. 190.– (Run of Site)

Rabattberechtigt

Newsletter

Direktwerbung an die registrierten Abonnenten

Beschreibung

Computerworld.ch versendet an Werktagen täglich einen Newsletter, welcher eine optimale Plattform für eine Vielzahl an Werbemöglichkeiten bietet – von klassischen Werbebannern bis hin zur Textanzeige im redaktionellen Umfeld.

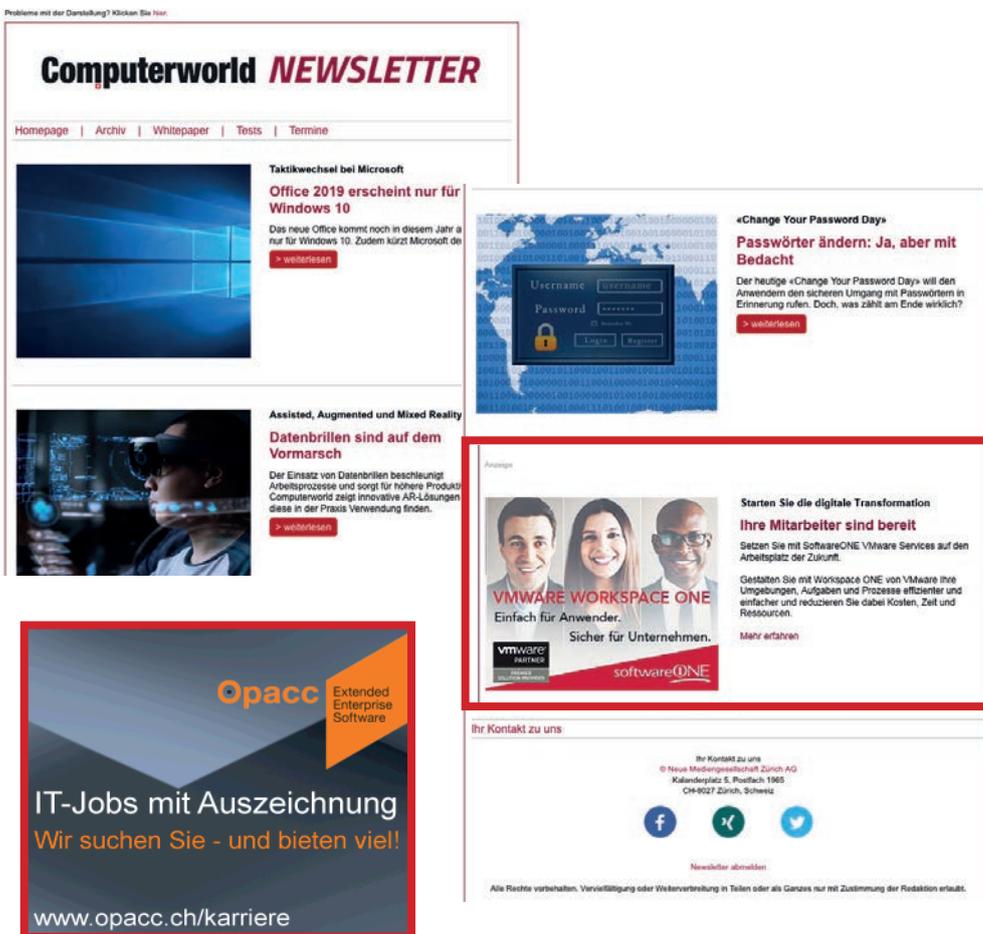
Der Newsletter berichtet kurz und übersichtlich über die interessantesten Neuigkeiten aus der digitalen Welt. Die Schaltung der Banner bzw. der Textanzeige erfolgt während der Woche des gebuchten Newsletters.

Werbeformate

- Rectangle, XL-Banner oder Textanzeige (mit oder ohne Bild)

Aussand Newsletter

- An Werktagen 5 x von Montag bis Freitag
- An jeweils 4'000 registrierte Abonnenten (Jahresdurchschnitt)
- Firmen-Newsletter auf Anfrage



Datenanlieferung

- **Bannerformate**
Nur Imagefiles:

jpeg, gif
Maximal 50 KB
Rectangle: 300 x 250 Pixel
XL-Banner: 650 x 250 Pixel

- **Textanzeigen mit Bild**
(alle Zeichen-Angaben verstehen sich inkl. Leerzeichen)

- Bild oder Logo 300 x 250 Pixel (JPG oder GIF)
- Dachzeile: max. 40 Zeichen
- Titel: max. 30 Zeichen
- Text: max. 500 Zeichen
- Linktext: (Beispiel: «Lesen Sie hier mehr»)
- Ziellink (URL)

- **Textanzeigen ohne Bild**
(alle Zeichen-Angaben verstehen sich inkl. Leerzeichen)

- Dachzeile: max. 70 Zeichen
- Titel: max. 50 Zeichen
- Text: max. 700 Zeichen
- Linktext: (Beispiel: «Lesen Sie hier mehr»)
- Ziellink (URL)

- **Anlieferung des Materials:**
Bis spätestens Donnerstag der Vorwoche, 12.00 Uhr

Preis

Newsletter

Fr. 1'950.– pro Woche (Textanzeigen ohne Bild ODER Rectangle)

Fr. 2'300.– pro Woche (Textanzeigen mit Bild ODER XL-Banner)

Verlängerung um 1 Woche (gleicher Content): Fr. 1'000.–

Rabattberechtigt

Branding Day (exklusiv)

Die exklusivste Art von Werbeauftritt

Beschreibung

Grossartige Brandingmöglichkeit: Einen Tag lang (24 h) exklusiv mit allen Bannerwerbeformaten auf der ganzen Website von Computerworld.ch vertreten zu sein!

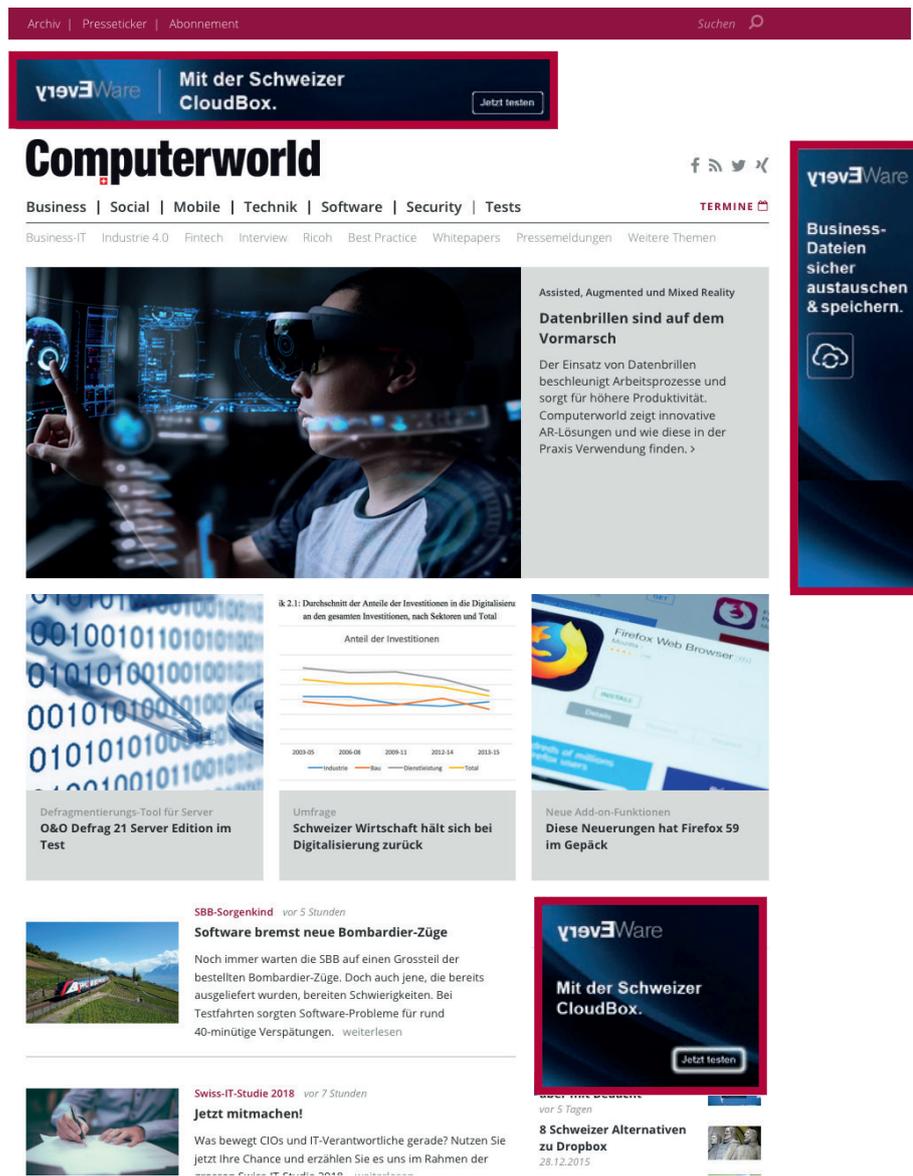
Setzen Sie damit den Startschuss für Ihre Kampagne und verankern Sie Ihre Botschaft im Bewusstsein der User!

Voraussetzung

- Leaderboard (728x90) und Skyscraper (160x600) und Rectangle (300x250) anliefern

Optionen

- Einfärbung gesamter Hintergrund, Template, Logo (Preis auf Anfrage)
- Expandables auf Anfrage



Datenanlieferung

Spezifikationen für Flash, HTML5, RichMedia:

<http://www.nmgz.ch/downloads/computerworld.html>

- jpeg, gif, animiertes gif, Flash (inkl. Alternativ-Gif), HTML5, JavaScript-Tag
- Leaderboard und Skyscraper und Rectangle anliefern
- Je Werbeformat max. 150 Kb
- 2 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Werbemittel mit Vertonung werden nur auf lautloser Voreinstellung akzeptiert

Upgrade-Optionen

- Mit **Wideboard** (anstatt Leaderboard) **ODER** **Half Page Ad** (anstatt Skyscraper): CHF 500.– Zuschlag
- Mit **Wideboard** (anstatt Leaderboard) **UND** **Half Page Ad** (anstatt Skyscraper): CHF 1'000.– Zuschlag

Preis

Fr. 4'000.– pro Tag (ROS)

Rabattberechtigt

Publireportage (Advertorial)

Native Advertising: Werbung im redaktionellen Umfeld

Beschreibung

Publireportagen funktionieren wie Nachrichten. Sie werden im redaktionellen Umfeld mit einem «reissenden» Titel, einem vertiefenden Lead und einem interessanten Text integriert (Teaser). So werden sie vom User bemerkt und verstärkt konsumiert.

Publireportagen können Bildmaterial, Text und Links zu Ihrer Landingpage enthalten. In erster Linie geht es aber darum, den Leser mit den Informationen in der Publireportage über bestimmte neue Produkte und Angebote zu informieren.

Die Position des Teasers verändert sich im Verlauf der gebuchten Kalenderwoche und wird **auch im Newsletter eingebettet**. Mittels Klick auf den Teaser wird der User auf den Volltext der Publireportage weitergeleitet.

Vorteile

- Im redaktionellen Umfeld integrierte Werbung
- Farblich hervorgehoben
- Im Newsletter integriert

Datenanlieferung

- Alle Angaben inkl. Leerzeichen
- Titel (max. 50 Zeichen)
- Lead (max. 270 Zeichen)
- Text (max. 5000 Zeichen)
- 1-3 grosse Bilder ab 72 dpi
- Titelbild ca. (600 x 500)
- Maximal 5 Ziel-URLs
- 7 Tage vor Kampagnenstart

Preis

Fr. 3'850.– pro Woche

Verlängerung um 1 Woche (gleicher Content): Fr. 1'000.–

Nicht rabattberechtigt

The screenshot shows a Computerworld article page. The main headline is "Treffpunkt der Schweizer IT-Community" dated 29.01.2018, 08:30 Uhr. The sub-headline reads: "Wer in Unternehmen für IT und Digitalisierung verantwortlich ist, wer sich mit der Entwicklung innovativer Geschäftslösungen beschäftigt, ist am 7. März 2018 in Basel vor Ort. Der Anlass: der SAP Live Campus. Das Thema: das intelligente Unternehmen von morgen." The article text begins with "Unternehmen stecken bis zum Hals in Informationen. Doch wer zieht daraus die relevanten Informationen und Erkenntnisse, um zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Entscheide zu fällen? Moderne Datenplattformen, selbstlernende Analyseverfahren und der Einsatz von künstlicher Intelligenz versetzen die IT in die Lage, Geschäftsprozesse proaktiv zu führen und dem Business entscheidende Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Unternehmen denken, Fabriken denken, Logistikketten denken – unsere Zukunft ist selbstdenkend, automatisiert, hochintelligent. Diese Entwicklung ist bereits in vollem Gang. Erste Erfahrungen zeigen: Sie bietet Unternehmen jeder Branche und Grösse enorme Chancen, wirft aber auch immer wieder Fragen auf. Die IT-Community der Schweiz diskutiert daher am 7. März 2018 im SAP Live Campus Basel über digitale Strategien, neueste Technologien und konkrete Anwendungen für das intelligente Unternehmen der Zukunft." Below the text is a large image of a stage event with SAP branding.

The screenshot shows the Computerworld homepage with a grid of news items. A red box highlights the article "Treffpunkt der Schweizer IT-Community" in the grid. Other visible headlines include "Office 365 generiert wenig Mehrwert", "Windows 10 wird endlich transparent", "Kryptomining ist der neue Trend bei Hackern", "Virtuelle Workspaces: Wie Sie Ihre Unternehmen...", "Innovative Marketing- und Direct-Mail-Lösungen auf der B2B Marketing Expo", "Neue Technologien auf der ISE 2018", "Ricoh erweitert Anwendungsmöglichkeiten im Produktionsdruck durch Partnerschaft mit BDT Print Media", and "Ricoh bringt neuen Textil direktdrucker Ri 100 auf den Markt".

Mini Ad

Fix platzierte Teaserbox

Beschreibung

Eine fix platzierte Teaserbox wird rechts im Sichtbereich platziert und kann mit Logo, Titel, Teasertext und einer Ziel-URL versehen werden.

Dieser Werbeplatz ist bestens geeignet für Ankündigungen von Events, Medien- und Sponsoringpartnerschaften oder einfach nur für eine dauerhaftere Präsenz mit hohem Aufmerksamkeitsgrad an prominenter Stelle.

The screenshot shows the Computerworld website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Computerworld Archiv | Preseticker | Abonnement' and a search bar. Below this is a secondary navigation bar with categories: 'Business | Social | Mobile | Technik | Software | Security | Tests' and a 'TERMINE' button. The main content area features a list of articles on the left and a 'PRESSETICKER' sidebar on the right. The articles include titles like '«Wo bleibt der Alfred Escher des Digital-Zeitalters?»', '«Der Markt für Edge-Computing bietet uns ungeahnte Möglichkeiten»', 'Wartet nicht auf Perfektion? lernst aus euren Fehlern', and 'Grösser, höher, weiter'. The sidebar contains promotional text such as 'Basis für weiteres Wachstum gelegt', 'Kleine Nachlässigkeiten öffnen Cyber-Angriffen die Einfallstore', 'Das Maximum herausholen: Fujitsu präsentiert ETERNUS All-Flash und Hybrid Storage-Systeme der nächsten Generation', 'Motor der Digitalisierung: Fujitsu macht Mainframes fit für die Zukunft', and '2-in-1-Tablet STYLISTIC Q738'. At the bottom of the sidebar, there is a 'RICOH SCHWEIZ' logo and the text 'Alles Wissenswerte rund um Managed Document Services, Collaboration und Printing. Zur Themen-Zone'. Below the sidebar, there is a 'NEUSTES ZU RICOH' section. At the bottom of the article list, there is a pagination bar showing '1 2 ... 14 >'.

Vorteile

- Dauerpräsenz mit Informationscharakter
- Prominenter Werbeplatz
- Hohe Awareness

Datenanlieferung

- Mini Ad Content
 - 1 Logo (EPS, vektorisiert)
 - Titel max. 30 Zeichen*
 - Text max. 75 Zeichen*
 - 1 Linktext max. 25 Zeichen*
 - 1 Ziel-URL
- * inkl. Leerzeichen
- 3 Arbeitsage vor Kampagnenstart

Preis

Fr. 3'000.- pro Monat (RoS)

Nicht rabattberechtigt

Partnerzone

Massgeschneiderter Kundenbereich

Beschreibung

Partnerzonen sind in der Website von Computerworld.ch integrierte Microsites und enthalten Herstellerinhalte als auch bei entsprechender Zusatzbuchung exklusiv auf die Themen des Kunden abgestimmte redaktionelle Inhalte eines von NMGZ gestellten Fachredaktors.

Leistungsumfang Basispaket

- Erstellung, Design und Auslieferung der Partnerzone
- Promotion der Inhalte via Newsletter, Navigationseintrag und diverser Content- und Artikelboxen
- Integration von anzulieferndem Basiscontent (mind. 4-6 Artikel)
- Max. 2 redaktionelle Artikel/Woche (durch Kunden anzuliefern)
- Bannerexklusivität, Logos & Call-to-Action-Elemente innerhalb der Zone
- Social Media-Integrationen (z.B. Twitter)

Leistungsumfang Zusatzmodule

- Eigens zur Verfügung gestellter Redaktor von der Computerworld, der speziell in Absprache mit Kunde und PR-Agentur redaktionell massgeschneiderten Content für die Partnerzone produziert)
- Whitepaper, Webcasts, Podcasts (mit und ohne Leadgenerierung)

Vorteile

- Dauerpräsenz auf Computerworld.ch-Kanälen
- Content Marketing
- Native Advertising

Datenanlieferung

- **Basispaket**
- Logos, Banner, Artikel, Texte
- 30 Tage vor Kampagnenstart

Konditionen

- Mindestbuchung 3 Monate

Preise

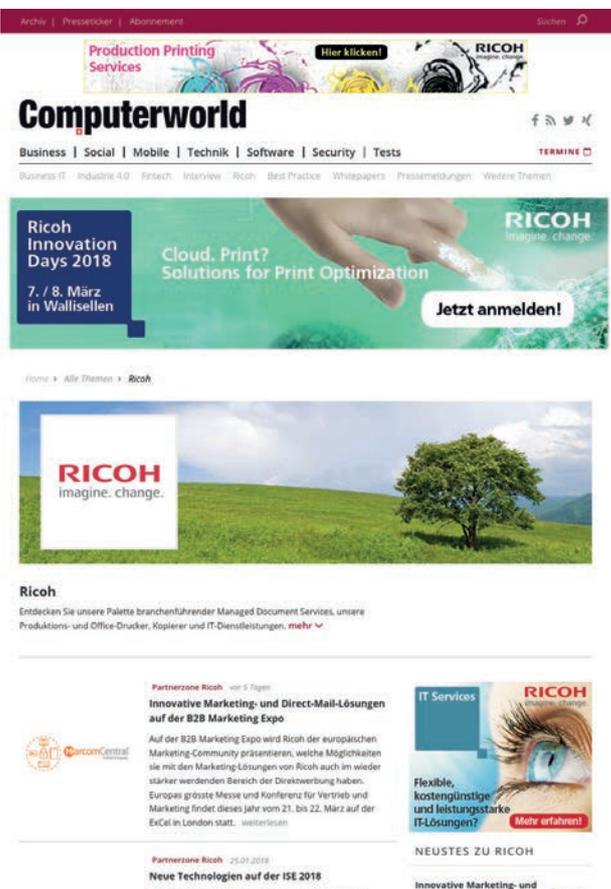
Basispaket

Fr. 10'000.– pro Monat

Zusatzmodule

Preise auf Anfrage

Nicht rabattberechtigt



Leadgenerierung

Performance-orientierter Cost Per Lead (CPL B2B) mit Whitepaper

Beschreibung

Wer mit seinem Unternehmen erfolgreich sein will, muss laufend neue Kunden hinzugewinnen. Neukundengewinnung ist ein systematischer Prozess beginnend bei der Generierung von Leads, der Pflege dieser Leads, der Weitergabe an den Verkauf und endet mit dem Gewinn neuer Kunden.

Vorteile der Adressgenerierung

- Kosten- und zeiteffiziente Marketing- und Kommunikationsmassnahmen
- Direkte, zeitnahe Messung der Resultate (ROI)
- Schnelle Reaktion auf aktuelle Zielgruppen ohne Streuverlust
- Wöchentliches Reporting

Prozess der Leadgenerierung

- IT-Entscheider haben kostenlos Zugang zu Whitepaper*
- Über den Registrierungsprozess werden die qualifizierten Leads generiert
- Adressen werden nach Kundenvorgabe (z. B. Berufsbezeichnung, Unternehmensgrösse, Entscheidungsverantwortung etc.) gefiltert
- Qualifizierte Leads können vom Kunden umgehend für Vertriebs- und Marketingaktivitäten verwendet werden
- Es werden nur qualifizierte Leads verrechnet (Cost Per Lead)

The screenshot shows a webpage from Computerworld. At the top, there is a navigation bar with 'Archiv', 'Pressticker', and 'Abonnement' on the left, and a search bar on the right. The main header features the 'Computerworld' logo and social media icons. Below the header, there are category links: 'Business', 'Social', 'Mobile', 'Technik', 'Software', 'Security', and 'Tests'. The article title is 'Das Herz der hybriden Schweizer Cloud' with a sub-headline 'In den meisten Unternehmen besteht eine hybride Cloud-Architektur, also ein Mix aus traditioneller IT, Private und Public Cloud, sowie aus internen und extern bezogenen Infrastrukturen. Die dadurch entstehenden Anforderungen adressiert die «Enterprise Service Cloud».' The article text discusses the 'Enterprise Service Cloud' as a standardized, scalable, and automated infrastructure platform. A 'Whitepaper downloaden' button is visible at the bottom of the article content.

Vorteile

- Kosten- und zeiteffizient
- Streuverlustfrei
- Redaktionelle und kommerzielle Promotion

Datenanlieferung

- **Whitepaper**
 - Max. 5 aktuelle, möglichst deutschsprachige Whitepaper als PDF
- Leadtexte (approved)
 - Titel max. 50 Zeichen
 - Lead max. 270 Zeichen
 - Text max. 1200 Zeichen
- Logo (approved) ab 200 dpi
- 7 Tage vor Kampagnenstart

Konditionen

- Mindestbuchung je nach Kampagnenbeschaffenheit
- Leadkriterien und Restriktionen werden unwiderruflich mit dem Kunden **vor** Kampagnenbeginn festgelegt und definieren den CPL.

Preise

Fr. 2'000.– Grundgebühr für Promotion* und techn. Kosten pro Kampagne plus zusätzlich Leadpreis x Anzahl Leads

Leadpreise

- Fr. 75.– Basislead*
- + Fr. 20.– Adresse
- + Fr. 20.– Telefonnummer
- + Fr. 20.– Job-Funktion
- + Fr. 20.– Branche
- + Fr. 20.– Firmengrösse
- + Fr. 25.– Eigene Kundenfrage
- + Sonderkriterien auf Anfrage

* Name, Vorname, E-Mail, Job-Position, Firmenname

Leads rabattberechtigt

* Promotionsbeispiele: Whitepaper-Newsletter, XING-Gruppe-Push, Integration Daily Newsletter, etc.

ICT-Presseticker

Pressemitteilungen mit Publikationsgarantie auf computerworld.ch

Beschreibung

Auf dieser Onlineplattform hat der Kunde die Möglichkeit, all seine Pressemitteilungen im Originaltext als Einzelschaltung oder im Abonnement garantiert zu veröffentlichen. Der User profitiert von vertieftem Wissen aus erster (Hersteller-)Hand als Ergänzung zum journalistisch aufbereiteten Content unserer Redaktion.

Alle Pressemitteilungen profitieren in kürzester Zeit von unserem **exzellenten Suchmaschinenranking**, was zur Folge hat, dass die Pressemitteilungen in den Suchmaschinen die **vordersten Plätze** belegen werden. Sobald eine Pressemitteilung veröffentlicht wird, erscheint sie unter computerworld.ch/pressemeldungen sowie ROS in der **Top-5-Teaserbox**.

Leistungsumfang

- NMGZ übernimmt das Aufschalten Ihrer Pressemitteilung
- Garantierte Publikation, maximal 30 Pressemitteilungen pro Monat
- Top-Platzierungen in Suchmaschinen.

Vorteile

- Garantierte Publikation von Pressemitteilungen
- Top-5-Teaserbox ROS auf computerworld.ch
- Hohes Suchmaschinenranking dank MMGZ-Websites

Datenanlieferung

- Pressemitteilung als PDF oder Word inkl. Bildmaterial und Links
- Übermittlung per E-Mail an sandra.adlesgruber@nmgz.ch
- Jede Pressemitteilung wird durch unsere Fachstelle geprüft und freigeschaltet

Preise

- Fr. 280.– Einzelschaltung
- Fr. 900.– für 3 Monate
- Fr. 1'800.– für 6 (+1) Monate
- Fr. 3'500.– für 12 (+2) Monate

Nicht rabattberechtigt

Archiv | Presseticker | Abonnement Suchen 🔍

Computerworld

Business | Social | Mobile | Technik | Software | Security | Tests TERMINE 📅

Business-IT | Industrie 4.0 | Fintech | Interview | Ricoh | Best Practice | Whitepapers | Pressemeldungen | Weitere Themen

Home > Alle Themen > Pressemeldungen

Pressemeldungen

Hier finden Sie alle News, Artikel und Infos zum Thema Pressemeldungen.

Pressemitteilung 06.02.2018

Basis für weiteres Wachstum gelegt

Die IT-Beratung und Software Engineering Firma emineo blickt auf ein weiteres erfolgreiches Geschäftsjahr 2017 zurück. Die Stellung in den Kernmärkten Öffentliche Verwaltung, Gesundheit, Versicherungen und Energieversorger konnte generell weiter ausgebaut werden. [weiterlesen](#)

06.02.2018

Kleine Nachlässigkeiten öffnen Cyber-Angriffen die Einfallstore

Workspace schützen: Die wichtigsten Verteidigungsmaßnahmen gegen Schadssoftware Von Alexander Vukcevic, Director Virus Labs bei Avira, und Dirk Eisenberg, Vice President Research & Development bei Matrix42. 200.000 betroffene Computer in 150 Ländern, hunderte Millionen Dollar Schaden – das ist die Bilanz der Ransomware (Erpressungssoftware) WannaCry. Auch der Erpressungstrojaner Petya hatte nicht minder verheerende Auswirkungen. Diese beiden „Highlights“ führen derzeit die Liste der öffentlich bekannt gewordenen Cyber-Attacken an. Das sollte aber nicht davon ablenken, dass Tag für Tag tausende Angriffe weltweit stattfinden. Mit sehr vielen sind

NEWS

aus Pressemeldungen

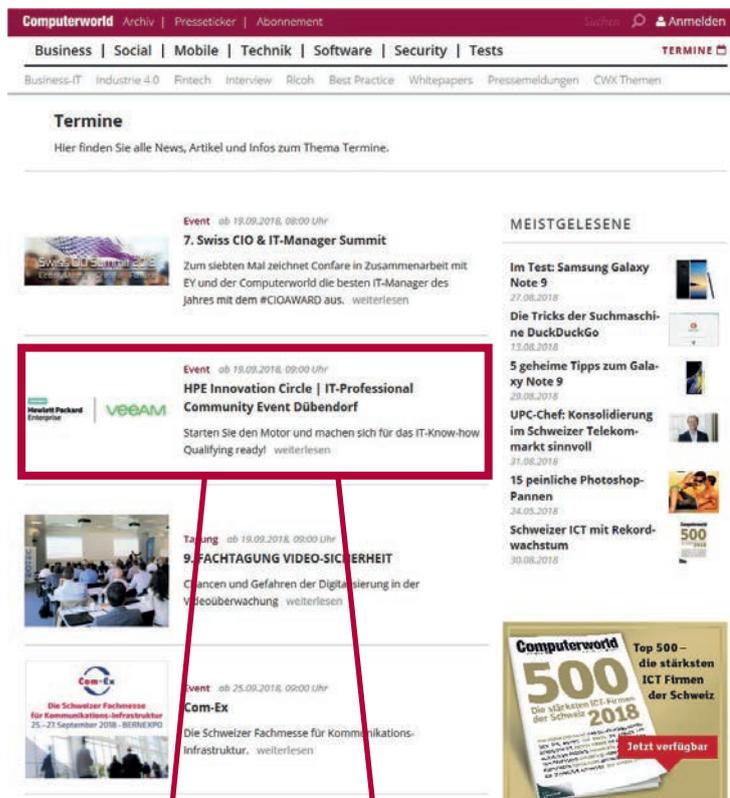
- Hostpoint bleibt 100% inhabergeführt**
21.12.2017
- tka Nickel-Zink-Akku AAA Micro, 1,6 V, 500 mAh und AA Mignon, 1,6 V, 1500 mAh, jeweils im 4er-Set**
28.08.2017
- TOUCHLET 7"-Android-Tablet-PC SX7.quad mit UMTS 3G, GPS, BT**
22.08.2017
- SV Schweiz nutzt Service Management von Matrix42 für administrative HR-Prozesse**
08.08.2017
- Matrix42 zum zweiten Mal im Gartner Magic Quadrant für Enterprise Mobility Management Suites platziert**
25.07.2017

Termine/Events

Prominente Bewerbung Ihrer Veranstaltung

Beschreibung

Mit einem Termine-Eintrag sind Sie auf jeder Computerworld-Seite erwähnt, da ein Widget die aktuellsten Events überall in der Servicespalte publiziert. Zusätzlich profitieren Sie vom Traffic des prominenten Channels «Termine».



Event: 26.06.2018, 11:27 Uhr

HPE Innovation Circle | IT-Professional Community Event Dübendorf

Terminbeginn: 19.09.2018, 09:00 Uhr
Terminende: 19.09.2018, 17:00 Uhr [IN KALENDER EINTRAGEN](#)

Starten Sie den Motor und machen sich für das IT-Know-how Qualifying ready!

Hewlett Packard Enterprise | **veeam**

«From expert to expert» heisst am Innovation Circle unsere Devise. Tauschen Sie sich mit unseren Experten in ungezwungener Atmosphäre über technologische Innovationen auf der Formel-1 Rennstrecke aus. Die Plattform eignet sich zudem Ideal, um sich mit Peers aus anderen Unternehmen auszutauschen und zu vernetzen.

Weitere Infos finden Sie hier!

Datenanlieferung

- Alle Angaben inkl. Leerzeichen
 - Titel max. 50 Zeichen
 - Lead max. 150 Zeichen
 - Text max. 500 Zeichen
 - Bild ab 72 dpi
 - Terminbeginn
 - Terminende
 - Ziellink (URL)

Preis

Fr. 350.– Einzelschaltung
Nicht rabattberechtigt

TERMINE

- 19.09.2018 - 19.09.2018
7. Swiss CIO & IT-Manager Summit
- 19.09.2018 - 19.09.2018
HPE Innovation Circle | IT-Professional Community Event Dübendorf
- 19.09.2018 - 19.09.2018
9. FACHTAGUNG VIDEO-SICHERHEIT
- 25.09.2018 - 27.09.2018
Com-Ex
- 26.09.2018 - 26.09.2018
Computerworld Breakfast Session 2018

Marketing Services, Events & Custom Publishing

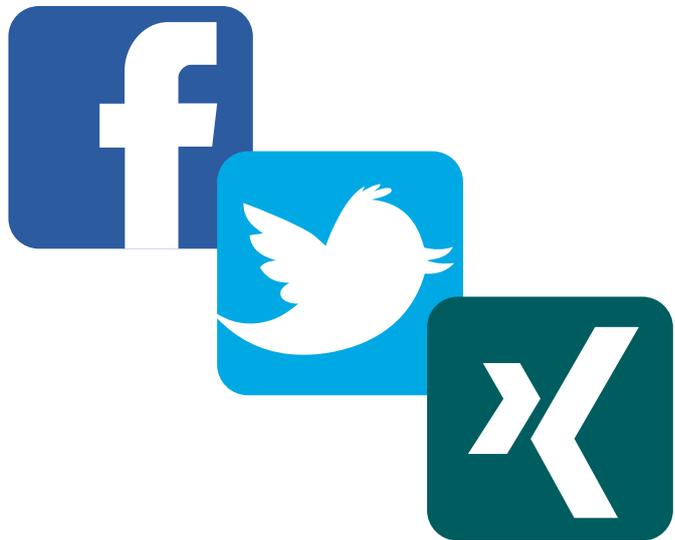
Beschreibung

Die Neue Mediengesellschaft Zürich AG hilft mit massgeschneiderten Marketing-Lösungen allen Anforderungen kundenseitig gerecht zu werden. Wir bieten eine vielseitige Palette an Möglichkeiten, um mit unserer Leserschaft in Kontakt zu treten, Zusatzinformationen in Bezug auf unsere Leserschaft oder mit Hilfe derselben zu generieren. Gerne erarbeiten wir in enger Zusammenarbeit mit Ihnen Lösungen ausserhalb der klassischen Mediaplanung.

Sandra Adlesgruber ist Ihre Ansprechperson für unsere Services und Möglichkeiten in den Bereichen **Social Media, Research, Content/PR & Whitepaper, Production/Design Video/Apps & Microsites, SEM und Competitions**

Sandra Adlesgruber
Leitung Marketing & Customer Online Campaigns
eMail: sandra.adlesgruber@nmgz.ch
Telefon: 044 387 44 14

Für Informationen in Bezug auf **Events und Custom Publishing-Möglichkeiten** bitten wir Sie, sich direkt mit unserem Leiter Verkauf (Print, Online, Events), Werner Ortler, in Verbindung zu setzen
eMail: werner.ortler@nmgz.ch
Telefon: 044 387 44 06



UMFRAGE: IT-DIENSTLEISTER

Was sind die 3 wichtigsten Kriterien bei der Wahl eines IT-Dienstleisters?

- Gutes Preis-/Leistungsverhältnis
- Flexible Reaktion auf Veränderungen
- Komplettservice (alles aus einer Hand)
- Fach- und Branchenkenntnisse
- Termin- und Budget-Treue
- Qualität
- Nachhaltiger Nutzen
- Räumliche Nähe
- Aftersales Support

ABSTIMMEN

Kontakt

Verlag

Neue Mediengesellschaft Zürich AG

Kalanderplatz 5
Postfach 1965, 8027 Zürich
Telefon +41 44 387 44 44

www.nmgz.ch
www.computerworld.ch
www.pctipp.ch
www.onlinepc.ch

Verkauf Computerworld & Events

Werner Ortler

Leiter Verkauf (Print, Online, Events)
Telefon +41 44 387 44 06
werner.ortler@nmgz.ch

Verkauf PCTipp, OnlinePC & Events

Zeki Bugday

Account Manager
Telefon +41 44 387 45 35
zeki.bugday@nmgz.ch

Verkaufs-Support

Daniel Frey

Leiter Sales Support
Telefon +41 44 387 45 74
daniel.frey@nmgz.ch

Lorenzo Hediger

Sachbearbeiter Sales Support
Telefon +41 44 387 44 02
lorenzo.hediger@nmgz.ch

Marketing & Vertrieb

Sandra Adlesgruber

Leitung Marketing +
Customer Online Campaigns
Telefon +41 44 387 44 14
sandra.adlesgruber@nmgz.ch

Verlagsleitung

Ingo Rausch

Telefon + 41 44 387 44 44
ingo.rausch@nmgz.ch