

Spezifikationen für RichMedia-Werbemittel

Stand: 12/2014

Für die korrekte Einbindung bzw. Klickzählung von RichMedia-Werbemitteln in ADITION aderving müssen folgende Voraussetzungen erfüllt werden:

Anlieferung

Das in ADITION zu hinterlegende RichMedia-Werbemittel besteht immer aus einem eigenständigen HTML-Fragment, welches grundsätzlich ohne Header (<HTML>, <HEAD>, <TITLE>, <META>, <BODY>) angeliefert wird.

Zusätzlich können beliebig viele Dateien hochgeladen werden. Diese werden über einen Platzhalter **%file:FILENAME%** im RichMedia-Code referenziert (Der Platzhalter wird bei der Auslieferung automatisch durch die URL zur Datei ersetzt).

Beispiel: Dateiname: grafik.jpg
 Referenzierung: %file:grafik.jpg%



Klickzählung

Fest vergebene, absolute URLs werden automatisch erkannt und mit der Klickzählung versehen.

Folgende Platzhalter stehen weiterhin für die Klickzählung zur Verfügung:

- a.) **%clickurl:e%** für die ADITION-Klick-URL encoded
- b.) **%clickurl%** für die ADITION-Klick-URL nicht encoded
- c.) **%clickurl:u%** für die ADITION-Klick-URL nicht encoded

Als URL der Zielseite wird die URL verwendet, welche im Werbemittelformular unter dem Feld "ClickURL" angegeben wurde. In dem Fall, dass mehrere Ziel-URLs verwendet werden, können diese direkt hinter die Platzhalter korrekt encoded angehängt werden.

Beispiel:

```
<a href=http://www.url.de>Link 1</a>
```

oder mit mehreren Ziel-URLs:

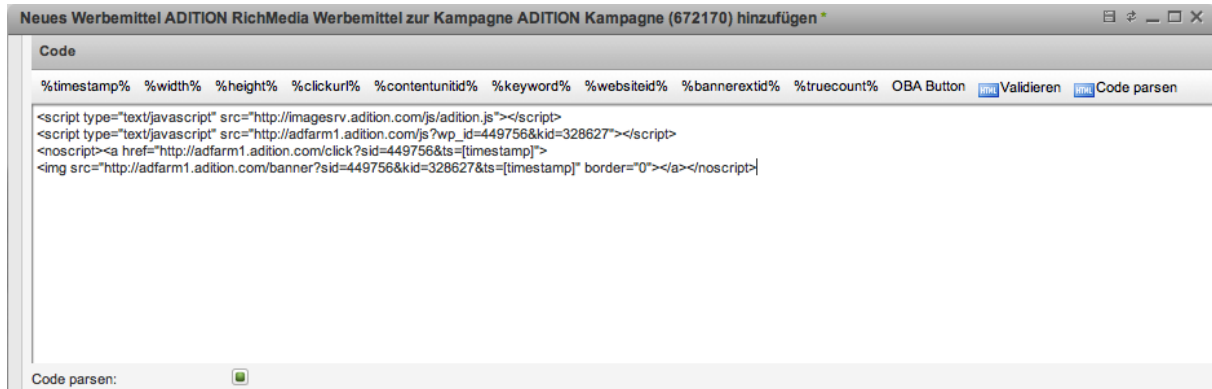
```
<script language="JavaScript"> <!--  
//wird automatisch ersetzt  
document.write('<a href="%clickurl%' +  
escape('http://www.url1.de') + '" target="_blank">Link 1</a>');  
document.write('<a href="%clickurl%' +  
escape('http://www.url2.de') + '" target="_blank">Link 2</a>');  
//-->  
</script>
```

Hinweis:

Verweise, die per Javascript angesteuert werden, sollten in einer Variablen am Anfang des <SCRIPT>-Blockes gespeichert werden, und anschließend nur noch über diese angesprochen werden. Das gesamte Werbemittel sollte in einem <TABLE>-Element eingeschlossen sein, dessen Höhe und Breite auf die Größe des Werbemittels fixiert ist.

Weitere zur Verfügung stehende Platzhalter

Einige weitere Platzhalter stehen per Direktzugriff im RichMedia-Werbemittel zur Verfügung. Diese werden per Klick auf den jeweiligen Parameter an der Stelle eingefügt, an der sich der Cursor befindet.



```

Neues Werbemittel ADITION RichMedia Werbemittel zur Kampagne ADITION Kampagne (672170) hinzufügen *
Code
%timestamp% %width% %height% %clickurl% %contentunitid% %keyword% %websiteid% %bannerextid% %truecount% OBA Button [img] Validieren [img] Code parsen

<script type="text/javascript" src="http://imagesrv.adition.com/js/adition.js"></script>
<script type="text/javascript" src="http://adfarm1.adition.com/js/wp_id=449756&kid=328627"></script>
<noscript><a href="http://adfarm1.adition.com/click?sid=449756&ts=[timestamp]">
</a></noscript>

Code parsen: [input type="checkbox"/>
  
```

%width%:	Breite des Werbemittels
%height%:	Höhe des Werbemittels
%keyword%:	Übergebenes Keyword
%contentunit%:	ID des Werbeplatzes, auf dem das Werbemittel ausliefert
%timestamp%:	Eindeutige ID pro Aufruf

Hinweis:

Eine komplette Liste der in ADITION verfügbaren Platzhalter, können Sie dem Handbuch unter dem Thema "Platzhalter" entnehmen.

Von ADITION reservierte javascript-Variablen

Folgende Namen dürfen **nicht** für javascript-Variablen verwendet werden:

- a) 'ad_hidelaye'
- b) 'ad_count'
- c) 'ad_wid'

Hinweise zu Formularen

Formularelemente:

Generell sollte als Formularymethode 'GET' verwendet werden. Muss jedoch zwingend als Methode 'POST' verwendet werden, so ist zu beachten, dass in diesem Fall eine Klickzählung nicht möglich ist.

Formularfelder:

Folgende Namen dürfen nicht für Formularfelder benutzt werden:

- a) 'lid'
- b) 'clickurl'
- c) 'url'